

REGULAMIN

Konkurs „Piórko 2019. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci” powstał z myślą o najmłodszych czytelnikach, u których chcielibyśmy zaszczerpić bądź jeszcze bardziej rozwinąć miłość do czytania. Założeniem projektu jest również pokazanie twórczości utalentowanych autorów oraz ilustratorów, których dzieła nigdy nie były publikowane.

Regularna sprzedaż książek w Biedronce rozpoczęła się w 2009 roku. Wówczas, we wszystkich sklepach powstała strefa Rozrywki, do której trafia specjalnie wyselekcjonowana oferta tytułów.

Wiodącym produktem Biblioteczki Biedronki są propozycje dla najmłodszych czytelników, a wśród nich książki edukacyjne, aktywizujące oraz interaktywne, skierowane do wszystkich dziecięcych grup wiekowych. Dostępne książki to zarówno dzieła literatury klasycznej, jak i współczesne propozycje wydawnicze, w tym utwory debiutujących polskich pisarzy.

Piórko 2019.

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

Artykuł 1

(Cel)

1. Konkurs literacki pod nazwą „Piórko 2019. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci” (dalej „**Konkurs**”) to inicjatywa stworzona w celu promowania literatury dziecięcej.
2. W Konkursie zostaną przyznane nagrody w dwóch kategoriach (dalej „**Kategorie**”):
 - a) w Kategorii tekst - dla autora najlepszej pracy literackiej dla dzieci w wieku od 4 do 10 lat (dalej „**Kategoria Tekst**”),
 - b) w Kategorii ilustracje - dla autora najlepszych ilustracji do pracy literackiej dla dzieci w wieku od 4 do 10 lat (dalej „**Kategoria Ilustracje**”).
3. Niniejszy Regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa warunki i zasady na jakich odbywa się Konkurs.

Artykuł 2

(Postanowienia ogólne)

1. Organizatorem Konkursu jest Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie (kod pocztowy 62-025), przy ul. Żniwnej 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Poznania - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000222483, NIP 779-101-13-27, REGON 63030302300000, kapitał zakładowy 715 000 000,00 zł w całości wpłacony (dalej „**Organizator**”).
2. W imieniu i na rzecz Organizatora, czynności związane z obsługą Konkursu wykonuje koordynator Konkursu AM Art-Media Agencja PR Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 00-410), przy ul. Solec 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000188054, NIP 525-220-00-89, REGON 01721689900000, kapitał zakładowy 100 000,00 zł (dalej „**Koordynator**”).

Piórko 2019.

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony jest przy wykorzystaniu strony internetowej piorko.biedronka.pl (dalej „Strona Konkursowa”).
4. Konkurs składa się z 2 (dwóch) etapów, tj.:
 - a) I etap Konkursu trwa od dnia 17 stycznia 2019 r. do 26 lutego 2019 r., godz. 23:59 (dalej „I Etap Konkursu”),
 - b) II etap Konkursu trwa od dnia 23 maja 2019 r. do dnia 1 lipca 2019 r., godz. 23:59 (dalej „II Etap Konkursu”).
5. Konkurs trwa od dnia 17 stycznia 2019 r. do dnia 1 sierpnia 2019 r., przy czym datą zakończenia Konkursu jest dzień opublikowania wyników II Etapu Konkursu. Szczegółowy harmonogram przeprowadzenia Konkursu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego.
7. Warunkiem udziału w Konkursie jest zapoznanie się z tekstem Regulaminu oraz jego zaakceptowanie.
8. Niniejszy Regulamin dostępny jest na Stronie Konkursowej oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora.

Artykuł 3

(Uczestnictwo w Konkursie)

1. W Konkursie mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne (pełnoletność powinna zostać osiągnięta z chwilą przystąpienia do Konkursu) posiadające obywatelstwo polskie oraz pełną zdolność do czynności prawnych, których prace literackie, czyli teksty artystyczne (pisane prozą lub wierszem), które nie mają charakteru informacyjnego, publicystycznego ani naukowego i nie spełniają celów użytkowych (dotyczy uczestników I Etapu Konkursu) lub prace graficzne (dotyczy uczestników II Etapu Konkursu) nigdy wcześniej nie były publikowane w drukach

Piórko 2019.

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

lub wydawnictwach oznaczonych numerami ISBN lub ISSN, takich jak w szczególności książki, czasopisma, ebooki, audiobooki (dalej „Uczestnicy”).

2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są:

- a) pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin,
- b) pracownicy Koordynatora oraz członkowie ich rodzin,
- c) pracownicy Wydawnictwa Zielona Sowa Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 00-807, przy Al. Jerozolimskich 94 wpisanej do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000174857, NIP 521-32-60-087, REGON 01556668400000, kapitał zakładowy w wysokości 1.050.000 zł (opłacony w całości), (dalej „Wydawca”) oraz członkowie ich rodzin,
- d) członkowie Komisji Opiniującej oraz członkowie ich rodzin,
- e) członkowie Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst oraz członkowie ich rodzin,
- f) członkowie Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracje oraz członkowie ich rodzin,
- g) pracownicy firm oraz członkowie ich rodzin, współpracujących z Organizatorem i Koordynatorem w zakresie obsługi marketingowej, komunikacyjnej i IT Konkursu.

3. Przez członków rodzin, o których mowa w ust. 2 powyżej, rozumie się:

- a) małżonków,
- b) wstępnych, zstępnych,
- c) rodzeństwo,
- d) osoby pozostające w stosunku przysposobienia,
- e) konkubentów.

Artykuł 4

(Nagrody)

1. W Konkursie zostały przewidziane następujące nagrody (dalej łącznie: „Nagrody”, a każda z osobna „Nagroda”):

- a) Nagroda w Kategorii Tekst:

Piórko 2019.

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

- i. nagroda pieniężna w wysokości 111 111,12 złotych (słownie: sto jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych dwanaście groszy),
- b) Nagroda w Kategorii Ilustracje
 - i. nagroda pieniężna w wysokości 111 111,12 złotych (słownie: sto jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych dwanaście groszy),
- 2. Nagrody nie podlegają wymianie na inną nagrodę.
- 3. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju.
- 4. Uczestnik uprawniony do Nagrody nie może przenieść roszczeń Nagrody na osoby trzecie.
- 5. Uczestnik uprawniony do Nagrody może zrzec się Nagrody w Konkursie, ale w zamian nie przysługuje mu jakakolwiek inna nagroda.
- 6. Od wartości Nagrody wskazanej w art. 4 ust. 1 lit. a pkt. i Regulaminu oraz Nagrody wskazanej w art. 4 ust. 1 lit. b pkt. i. Regulaminu, zostanie pobrany przed jej wydaniem 10 % podatek zryczałtowany zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- 7. Nagroda pieniężna zostanie wypłacona laureatowi Konkursu przelewem bankowym, w terminie do 60 dni od dnia podpisania przez laureata Konkursu umowy z Organizatorem, o której mowa w art. 6 ust. 8 Regulaminu (w przypadku laureata Nagrody w Kategorii Tekst) lub art. 13 ust. 8 Regulaminu (w przypadku laureata Nagrody w Kategorii Ilustracje), z zastrzeżeniem, że nagroda pieniężna zostanie wypłacona laureatowi Konkursu po potrąceniu należnego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% wysokości Nagrody.

Artykuł 5

(I Etap Konkursu - Rejestracja)

1. Zadaniem Uczestników w I Etapie Konkursu jest przesłanie do Organizatora pracy literackiej skierowanej do dzieci w wieku od 4 do 10 lat, napisanej samodzielnie przez Uczestnika prozą lub wierszem, która stanowi zamkniętą, spójną całość (dalej „Tekst”).
2. Tekst nie może zawierać opracowań utworów innych autorów ani cytatów i musi być rezultatem osobistej, indywidualnej pracy twórczej Uczestnika.

Piórko 2019.

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

3. W I Etapie Konkursu mogą wziąć udział wyłącznie Uczestnicy, którzy założą konto na Stronie Konkursowej (dalej „Konto”).
4. W celu założenia Konta konieczna jest rejestracja na Stronie Konkursowej (dalej „Rejestracja”), która składa się z dwóch etapów.
5. Pierwszy etap Rejestracji polega na prawidłowym wypełnieniu formularza rejestracyjnego na Stronie Konkursowej (dalej „Formularz Rejestracyjny”) i utworzeniu Konta. Do utworzenia Konta niezbędne jest podanie przez Uczestnika adresu e-mail oraz hasła, a także:
 - a) podanie następujących prawdziwych danych:
 - i. imię i nazwisko,
 - ii. data urodzenia
 - iii. numer telefonu kontaktowego,
 - b) zaakceptowanie Regulaminu Konkursu poprzez zaznaczenie właściwego miejsca w Formularzu Rejestracyjnym,
 - c) wysłanie wypełnionego formularza rejestracyjnego.

Artykuł 6

(I Etap Konkursu- Przesyłanie Tekstu)

Piórko 2019.

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

1. Tekst można przesłać wyłącznie w okresie trwania I Etapu Konkursu, zgodnie z art. 2 ust. 4 lit. b. Regulaminu.
2. Przesłanie Tekstu do Organizatora jest możliwe po uprzednim zalogowaniu się Uczestnika do Konta przy wykorzystaniu adresu e-mail oraz hasła, podanych podczas tworzenia Konta.
3. Przesyłając Tekst Uczestnik Konkursu zobowiązany jest:
 - a) wkleić lub wpisać Tekst zgodny z wymogami zawartymi w art. 6 w wyznaczonym do tego miejscu na Stronie Konkursowej,
 - b) złożyć oświadczenie o autorstwie Tekstu i przysługiwaniu praw autorskich poprzez zaznaczenie właściwego miejsca na Stronie Konkursowej,
 - c) kliknąć przycisk „wyślij”. Potwierdzeniem wysłania tekstu jest wyświetlenie się na Stronie Konkursowej informacji „Tekst został wysłany”.
4. Uczestnik podczas trwania I Etapu Konkursu może przesłać do Organizatora maksymalnie trzy (3) Teksty, z zastrzeżeniem, iż podczas jednorazowego przesyłania do Organizatora Tekstu Uczestnik zobowiązany jest przesłać jeden (1) Tekst.
5. Po przesłaniu Tekstu do Organizatora, Uczestnik Konkursu nie ma możliwości jego zmiany.
6. Tekst niespełniający wymogów Regulaminu, nie będzie brany pod uwagę przy wyborze zwycięskiego Tekstu.
7. Uczestnik Konkursu przesyłając Formularz, oświadcza, że:
 - a) jest autorem Tekstu oraz że przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych do Tekstu, a prawa te nie są obciążone prawami na rzecz jakichkolwiek podmiotów trzecich
 - b) Tekst jest w pełni oryginalny, nie stanowi plagiatu ani przeróbki lub opracowania cudzego utworu, ani w żaden inny sposób nie narusza autorskich praw osobistych, ani majątkowych lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich,
 - c) Tekst nie zawiera cytatów lub elementów przejętych z innych utworów, wykluczając przysłowia, postacie mitologiczne,
 - d) Tekst nie został dotąd opublikowany w jakikolwiek sposób lub nie został zgłoszony do opublikowania, zarówno w całości lub we fragmentach,

Piórko 2019.

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

- e) Tekst nie został zgłoszony do innego konkursu, z wyłączeniem niniejszego Konkursu „Piórko 2019. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci” lub jego wcześniejszych edycji, tj. „Piórko 2015. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci”, „Piórko 2016. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci” oraz „Piórko 2017. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci”, „Piórko 2018. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci”.
 - f) bierze na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do Tekstu,
 - g) bierze na siebie pełną odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich związanych z wykorzystaniem Tekstu przez Organizatora w zakresie określonym niniejszym Regulaminem, w szczególności roszczenia z tytułu naruszenia praw autorskich,
 - h) Uczestnik Konkursu, w przypadku wygrania w Konkursu zgadza się, że przestany przez niego Tekst będzie umieszczony na Stronie Konkursowej i będzie widoczny dla Uczestników III Etapu Konkursu.
8. Uczestnik, przystępując do Konkursu i wysyłając Formularz, w przypadku wygrania w Konkursie w zamian za Nagrodę, o której mowa w art. 4 ust. 1 lit. a Regulaminu, zobowiązuje się do podpisania z Organizatorem umowy, na podstawie której przeniesie na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do Tekstu w zakresie wskazanym w art. 18 Regulaminu oraz weźmie udział w działaniach specjalnych związanych z wydaniem książki (dalej: „Umowa”). Wzór Umowy stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.

Artykuł 7

(Wymogi dla prac w Kategorii Tekst)

1. Tekst przestany do Organizatora musi być wynikiem osobistej, indywidualnej twórczości Uczestnika, nie może zarówno w całości, jak i w dowolnym fragmencie stanowić plagiatu ani przeróbki lub opracowania cudzego utworu, ani w żaden inny sposób nie może naruszać autorskich praw osobistych, ani majątkowych lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich.
2. Tekst musi być przygotowany w języku polskim i musi mieć długość od 20 000 (dwudziestu tysięcy) do 60 000 (sześćdziesięciu tysięcy) znaków (włącznie ze spacjami).

Piórko 2019.

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

3. Tekst nie może zawierać jakichkolwiek treści niezgodnych z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności nie może zawierać treści obraźliwych, wulgarnych, propagujących przemoc, nienawiść rasową lub religijną.
4. Uczestnik zobowiązany jest określić i podać tytuł Tekstu. Każdy Tekst otrzyma swój alfanumeryczny kod, który trafi do wykazu zgłoszonych prac. Kapituła Nagrody pozna jedynie numer pracy, bez danych osobowych jej autora.

Artykuł 8

(Analiza prac w Kategorii Tekst - Komisja Opiniująca)

1. Po zakończeniu I Etapu Konkursu spośród Tekstów nadesłanych przez Uczestników w okresie trwania I Etapu Konkursu zgodnie z art. 2 ust. 4 lit. a, komisja opiniująca powołana przez Organizatora (dalej „**Komisja Opiniująca**”) w terminie do dnia 22 marca 2019 r. wybierze nie więcej niż 100 Tekstów, które zostaną przekazane pod obrady Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst.
2. Przy wyborze Tekstów Komisja Opiniująca będzie brała pod uwagę warstwę językową, w tym jej poprawność stylistyczną i ortograficzną, jakość artystyczną, oryginalność oraz dopasowanie do możliwości poznawczych dziecka.
3. Regulamin działania Komisji Opiniującej stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu.

Artykuł 9

(Kapituła Nagrody w Kategorii Tekst)

1. Oceny wybranych przez Komisję Opiniującą Tekstów oraz przyznania Nagrody w Kategorii Tekst, dokona Kapituła Nagrody w Kategorii Tekst, powołana przez Organizatora (dalej „**Kapituła Nagrody w Kategorii Tekst**”), która działa w oparciu o Regulamin Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst.
2. W skład Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst wchodzi 6 (sześciu) członków, w tym jeden przedstawiciel Wydawcy, jeden przedstawiciel Organizatora oraz trzy osoby z doświadczeniem literackim.
3. Organizator powołuje przedstawiciela Wydawcy na Przewodniczącego Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst. Przewodniczący Kapituły kieruje pracami i przewodniczy obradom Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst.

Piórko 2019.

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

4. Regulamin działania Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst stanowi Załącznik nr 4 do Regulaminu.

Artykuł 10

(Rozstrzygnięcie I Etapu Konkursu)

1. Kapituła Nagrody w Kategorii Tekst w terminie do dnia 16 kwietnia 2019 r. przyzna jedną Nagrodę w Kategorii Tekst Uczestnikowi, którego Tekst w ocenie Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst będzie najlepszy (dalej „**Laureat Nagrody w Kategorii Tekst**”). Dodatkowo Komisja Konkursowa wybierze pięć (5) Tekstów przesłanych przez Uczestników, które zostaną umieszczone na numerowanej liście rezerwowej w kolejności zgodnie z oceną Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst (dalej „**Lista rezerwowa**”).
2. Kapituła Nagrody w Kategorii Tekst przy ocenie Tekstów będzie brała pod uwagę:
 - a) warstwę językową, w tym jej poprawność,
 - b) jakość artystyczną,
 - c) oryginalność,
 - d) dopasowanie do możliwości poznawczych dziecka.
3. Przedstawiciel Koordynatora skontaktuje się telefonicznie z Laureatem Nagrody w Kategorii Tekst w dniach 23-24 kwietnia 2019 r. dzwoniąc pomiędzy godz. 9:00 a godz. 19:00 na numer telefonu podany przez Laureata Nagrody w Kategorii Tekst podczas przesyłania Formularza.
4. Laureat Nagrody w Kategorii Tekst zobowiązany jest w trakcie rozmowy potwierdzić swoje dane osobowe podane w Formularzu oraz potwierdzić miejsce i godzinę spotkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w dniu 26 kwietnia 2019 r., kiedy Laureat Nagrody w Kategorii Tekst podpisze dwa egzemplarze Umowy z Organizatorem, przekazane przez przedstawiciela firmy kurierskiej. Wzór Umowy z Organizatorem stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
5. W przypadku, gdy podczas rozmowy telefonicznej, laureat Nagrody nie potwierdzi podpisania Umowy lub odmówi jej podpisania lub zweryfikowane dane nie będą prawidłowe, traci prawo do Nagrody, a prawo do Nagrody zostanie przyznane Uczestnikowi z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej.
6. Przedstawiciel Koordynatora podejmie w dniach wskazanych w ust. 3 powyżej, łącznie maksymalnie szesnaście (16) prób skontaktowania się z Laureatem Nagrody w Kategorii Tekst poprzez połączenie telefoniczne. Jeżeli w dniach wskazanych w ust. 3 powyżej nie powiedzie się szesnaście (16) prób telefonicznego skontaktowania się ze Laureatem Nagrody w Kategorii Tekst, to

Piórko 2019.

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

traci on prawo do Nagrody, a prawo do Nagrody zostanie przyznane Uczestnikowi z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej.

7. Przez nieudaną próbę kontaktu telefonicznego z Laureatem Nagrody w Kategorii Tekst rozumie się nieudane próby połączenia z powodu: nieodbierania połączenia przez co najmniej 5 długich sygnałów nieprzerywanych, nieodbierania połączenia na skutek zajętej linii telefonicznej Laureata Nagrody w Kategorii Tekst (krótkie sygnały przerywane), włączenia się poczty głosowej, braku możliwości połączenia z Laureatem Nagrody w Kategorii Tekst na skutek wyłączenia telefonu bądź na skutek znajdowania się aparatu telefonicznego Laureata Konkursu poza zasięgiem sygnału operatora.
8. Laureat Nagrody w Kategorii Tekst zobowiązany jest w dniu 26 kwietnia 2019 r. w miejscu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i o godzinie ustalonej podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w ust. 4 powyżej, podpisać dwa egzemplarze Umowy z Organizatorem przekazane przez przedstawiciela firmy kurierskiej.
9. W przypadkach, kiedy zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Laureat Nagrody w Kategorii Tekst nie spełnia warunków określonych w Regulaminie lub też utraci prawo do Nagrody (zgodnie z ust. 5 powyżej), Organizator skontaktuje się w dniu 25 kwietnia 2019 r. pomiędzy godz. 8:00 a godz. 14:00 telefonicznie z Uczestnikiem z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej.
10. Uczestnik z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej zobowiązany jest w trakcie rozmowy potwierdzić swoje dane osobowe podane w Formularzu oraz potwierdzić miejsce i godzinę spotkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w dniu 26 kwietnia 2019 r., kiedy Uczestnik z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej podpisze dwa egzemplarze Umowy z Organizatorem, przekazane przez przedstawiciela firmy kurierskiej.
11. Przedstawiciel Koordynatora podejmie w dniu wskazanym w ust. 9 powyżej, trzy (3) próby skontaktowania się z Uczestnikiem z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej poprzez połączenie telefoniczne. Jeżeli w dniu wskazanym w ust. 9 powyżej nie powiodą się trzy (3) próby telefonicznego skontaktowania się z Uczestnikiem z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej, to traci on prawo do Nagrody, a prawo do Nagrody zostanie przyznane Uczestnikowi z kolejnego miejsca z Listy Rezerwowej. Postanowienia ust. 7 powyżej stosuje się odpowiednio.
12. W przypadkach, kiedy zgodnie z postanowieniami Regulaminu Uczestnik z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej nie spełnia warunków określonych w Regulaminie lub też utraci prawo do Nagrody, Organizator będzie kontaktował się w dniu 25 kwietnia 2019 r. pomiędzy godz. 14:00 a godz. 18:00 telefonicznie z

Piórko 2019.

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

Uczestnikiem z kolejnego miejsca z Listy Rezerwowej. Postanowienia ust. 9 -11 powyżej Regulaminu stosuje się odpowiednio.

Artykuł 11

(Publikacja wyniku I Etapu Konkursu)

Decyzja Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst w zakresie przyznania Nagrody w Kategorii Tekst zostanie ogłoszona w dniu 23 maja 2019 r. oraz zostanie opublikowana na Stronie Konkursowej, ze wskazaniem imienia i nazwiska Laureata Nagrody w Kategorii Tekst.

Artykuł 12

(II Etap Konkursu- Rejestracja)

1. Zadaniem Uczestników w II Etapie Konkursu jest wykonanie dowolną techniką i przesłanie do Organizatora ilustracji graficznych, tj. jednej (1) ilustracji przedniej okładki z czcionką tytułu zwycięskiego tekstu (bez podawania danych osobowych autorów) oraz od co najmniej pięciu (5) do maksymalnie dziesięciu (10) innych ilustracji do wybranych przez Uczestnika fragmentów nagrodzonego w Konkursie Tekstu (dalej „**Ilustracje**”).
2. Ilustracje nie mogą zawierać opracowań utworów innych autorów i muszą być rezultatem osobistej, indywidualnej pracy twórczej Uczestnika.
3. W II Etapie Konkursu mogą wziąć udział wyłącznie Uczestnicy, którzy założą konto na Stronie Konkursowej (dalej „**Konto**”).
4. W celu założenia Konta konieczna jest rejestracja na Stronie Konkursowej (dalej „**Rejestracja**”).
5. Rejestracja składa się z dwóch etapów.
6. Pierwszy etap Rejestracji polega na prawidłowym wypełnieniu formularza rejestracyjnego na Stronie Konkursowej (dalej „**Formularz Rejestracyjny**”) i utworzeniu Konta. Do utworzenia Konta niezbędne jest podanie przez Uczestnika adresu e-mail oraz hasła, a także:
 - a) podanie następujących prawdziwych danych:

Piórko 2019.

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

- i. imię i nazwisko,
 - ii. data urodzenia
 - iii. numer telefonu kontaktowego,
 - b) zaakceptowanie Regulaminu Konkursu poprzez zaznaczenie właściwego miejsca w Formularzu Rejestracyjnym,
 - c) wysłanie wypełnionego formularza rejestracyjnego.
7. Formularz Rejestracyjny wypełniony nieprawidłowo lub niekompletny nie będzie brany pod uwagę przez Organizatora.
 8. Wyłącznie po założeniu Konta i zalogowaniu się do Konta Uczestnicy będą mogli zapoznać się na Stronie Konkursowej z Tekstem, do którego mają przygotować Ilustracje.
 9. Uczestnicy zobowiązani są zachować w poufności Tekst i nie ujawniać jego treści innym osobom. Niedopuszczalne jest kopiowanie i zwielokrotnianie Tekstu oraz jego rozpowszechnianie.

Artykuł 13

(II Etap Konkursu- Przesyłanie Ilustracji)

1. Ilustracje można przestać wyłącznie w okresie trwania II Etapu Konkursu, zgodnie z art. 2 ust. 4 lit. b Regulaminu.
2. Uczestnik podczas trwania II Etapu Konkursu może przestać do Organizatora maksymalnie trzy (3) komplety Ilustracji, z zastrzeżeniem, iż podczas jednorazowego przesyłania do Organizatora Ilustracji Uczestnik zobowiązany jest przestać jedną (1) Ilustrację okładki przedniej oraz od co najmniej pięciu (5) do maksymalnie dziesięciu (10) innych Ilustracji.

Piórko 2019.

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

3. Przesłanie Ilustracji do Organizatora jest możliwe po uprzednim zalogowaniu się Uczestnika do Konta przy wykorzystaniu adresu e-mail oraz hasła, podanych podczas tworzenia Konta.
4. Na Stronie Konkursowej, po zalogowaniu się Uczestnika do swojego Konta, dostępna będzie specjalna makietka książki przygotowana na podstawie nagrodzonego Tekstu, w którym będą wskazane miejsca do umieszczenia Ilustracji.
5. Przesyłając Ilustracje Uczestnik Konkursu zobowiązany jest:
 - a) dodać pliki z kompletem Ilustracji, tj. jedną (1) Ilustrację okładki oraz co najmniej pięć (5) innych Ilustracji, zgodnie ze wskazówkami umieszczonymi na Stronie Konkursowej
 - b) złożyć oświadczenie o autorstwie Ilustracji i przysługiwaniu praw autorskich poprzez zaznaczenie właściwego miejsca na Stronie Konkursowej,
 - c) kliknąć przycisk „Wyślij”. Potwierdzeniem wysłania ilustracji jest wyświetlenie się na Stronie Konkursowej informacji „Ilustracje zostały wysłane”.
5. Po przesłaniu Ilustracji do Organizatora, Uczestnik Konkursu nie ma możliwości ich zmiany.
6. Ilustracje nie spełniające wymogów Regulaminu, nie będą brane pod uwagę przy wyborze zwycięskiego kompletu Ilustracji.
7. Uczestnik Konkursu przysyłając Ilustracje oświadcza, że:
 - a) jest autorem Ilustracji oraz że przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych do Ilustracji, a prawa te nie są obciążone prawami na rzecz jakichkolwiek podmiotów trzecich,
 - b) Ilustracje są w pełni oryginalne, nie stanowią plagiatu ani przeróbki lub opracowania cudzego utworu, ani w żaden inny sposób nie naruszają autorskich praw osobistych, ani majątkowych lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich,
 - c) Ilustracje nie zawierają elementów przejętych z innych utworów,
 - d) Ilustracje nie zostały dotąd opublikowane w jakikolwiek sposób lub nie zostały zgłoszone do opublikowania, zarówno w całości lub w fragmentach lub elementach,
 - e) Ilustracje nie zostały zgłoszone do żadnego innego konkursu, z wyłączeniem niniejszego Konkursu „Piórko 2019. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci” lub jego wcześniejszych edycji, tj. „Piórko 2015. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci”, „Piórko 2016. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci”, „Piórko 2017. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci” oraz „Piórko 2018. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci”.

Piórko 2019.

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

- f) bierze na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do Ilustracji,
 - g) bierze na siebie pełną odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich związanych z wykorzystaniem Ilustracji przez Organizatora w zakresie określonym niniejszym Regulaminem, w szczególności roszczenia z tytułu naruszenia praw autorskich.
8. Uczestnik przystępując do Konkursu i wysyłając Ilustracje, w przypadku wygrania w Konkursie w zamian za Nagrodę, o której mowa w art. 4 ust. 1 lit. b Regulaminu, zobowiązuje się do podpisania z Organizatorem Umowy, na podstawie której przeniesie na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do Ilustracji w zakresie wskazanym w art. 17 Regulaminu, weźmie udział w działaniach specjalnych, związanych z wydaniem książki oraz przygotuje minimum dziesięć (10) dodatkowych ilustracji, biorąc pod uwagę wytyczne wskazane w ust. 9 poniżej, zgodnie z wzorem Umowy, który stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
9. Z chwilą otrzymania Ilustracji, Uczestnik udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej uprawniającej do nieodpłatnego korzystania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz w Internecie z autorskich praw majątkowych do otrzymanych Ilustracji przez okres 8 miesięcy od dnia ich przestania przez Uczestnika, w celu promocji Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji. Udzielenie licencji, o której mowa w zdaniu poprzednim następuje pod warunkiem wybrania Ilustracji przez któregośkolwiek członka Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracje zgodnie z postanowieniami Art. 3 ust. 1 regulaminu Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracje. Z chwilą udzielania licencji Uczestnik zezwala Organizatorowi w szczególności na:
- a) utrwalanie Ilustracji na nośnika materialnych,
 - b) wytwarzanie egzemplarzy Ilustracji w dowolny sposób, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) wprowadzenie Ilustracji do pamięci komputera;
 - d) wprowadzenie do obrotu Ilustracji oraz egzemplarzy, na których utrwalono Ilustracje,
 - e) umieszczanie Ilustracji w materiałach reklamowych/promocyjnych w szczególności pod postacią plakatów w różnych formatach, ulotek, a w Internecie pod postacią strony www, newsletterach, banerów i podobnych, a także wydawnictwach dotyczących Konkursu udostępnianych publicznie;

Piórko 2019.

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

- f) publiczne wystawienie ilustracji oraz egzemplarzy, na których utrwalono ilustracje w szczególności w ramach uroczystej gali prezentującej książkę, wystawy pokonkursowej lub innego wydarzenia promującego Konkursu,
 - g) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - wprowadzenie w całości lub w części do sieci komputerowej Internet, w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwalaniem w pamięci RAM, publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
10. W związku z udzieleniem licencji, o której mowa w ust. 9 powyżej, Organizator zobowiązuje się oznaczać autorstwo ilustracji imieniem i nazwiskiem Uczestnika.
 11. W przypadku wygrania w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest w terminie do dnia 2 września 2019 r. przygotować zgłoszone do Konkursu ilustracje, przestrzegając następujących wymogów: pliki w formacie TIFF; tryb CMYK, rozmiar 1/1 na warstwach (zależnie od formatu książki, który zostanie określony i przekazany w chwili ogłoszenia zwycięskiego tekstu); format ilustracji pełnostronnicowych plus 5 mm na spad; format okładki plus 15 mm na spad; minimalna rozdzielczość 300 dpi, a w przypadku ilustracji elektronicznych w postaci pliku otwartego (AI, EPS, TIFF, PSD). Jeśli Organizator Konkursu zgłosi taką potrzebę, Laureat II Etapu Konkursu zobowiązany jest również do przygotowania dodatkowych ilustracji oraz obwoluty okładki do zwycięskiego Tekstu, zgodnych z wymogami technicznymi wymienionymi powyżej.
 12. Organizator podejmuje ostateczną decyzję, co do sposobu wykorzystania w książce ilustracji, przesłanych przez zwycięzcę Konkursu w Kategorii Ilustracje oraz co do wykorzystania w książce konkretnych, przesłanych Ilustracji.

Artykuł 14

(Wymogi dla prac w Kategorii Ilustracje)

1. Ilustracje przesłane do Organizatora muszą być wynikiem osobistej, indywidualnej twórczości Uczestnika, nie mogą zarówno w całości, jak i w dowolnym fragmencie lub elemencie, stanowić plagiatu ani przeróbki lub opracowania cudzego utworu, ani w żaden inny sposób nie mogą naruszać autorskich praw osobistych, ani majątkowych lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich.

Piórko 2019.

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

2. Plik z jedną, dowolnie wybraną przez Uczestnika ilustracją, musi być zapisany w formacie TIFF, zaś pozostałe pliki z ilustracjami muszą być zapisane w formacie JPG.
3. Ilustracje nie mogą zawierać jakichkolwiek elementów i treści niezgodnych z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności nie mogą zawierać treści obraźliwych, wulgarnych, propagujących przemoc, nienawiść rasową lub religijną.
4. Każdy komplet Ilustracji otrzyma swój alfanumeryczny kod, który trafi do wykazu zgłoszonych prac. Kapituła Nagrody pozna jedynie numer pracy, bez danych osobowych jej autora.
5. Dodatkowo niezależnie od warunków wskazanych w ust. 1- 2 powyżej Ilustracje powinny spełniać następujące warunki:
 - a) wymiary oryginału ilustracji nie powinny przekraczać formatu A3,
 - b) wszystkie Ilustracje zgłoszone do Konkursu powinny mieć niską rozdzielczość (72 dpi lub 100 dpi.).

Artykuł 15

(Kapituła Nagrody w Kategorii Ilustracje)

1. Oceny i analizy Ilustracji oraz przyznania Nagrody w Kategorii Ilustracje dokona Kapituła Nagrody w Kategorii Ilustracje powołana przez Organizatora (dalej „Kapituła Nagrody w Kategorii Ilustracje”), która działa w oparciu o Regulamin Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracje.
2. W skład Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracje wchodzi sześciu (6) członków, w tym jeden przedstawiciel Wydawcy, jeden przedstawiciel Organizatora oraz trzech specjalistów z zakresu projektowania graficznego oraz ilustratorstwa, z doświadczeniem w zakresie publikacji dla dzieci.
3. Organizator powołuje przedstawiciela Wydawcy na Przewodniczącego Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracje. Przewodniczący Kapituły kieruje pracami i przewodniczy obradom Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracje.
4. Regulamin działania Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracje stanowi Załącznik nr 5 do Regulaminu.

Piórko 2019.

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

Artykuł 16

(Rozstrzygnięcie II Etapu Konkursu)

1. Kapituła Nagrody w Kategorii Ilustracje w terminie do dnia 18 lipca 2019 r. przyzna jedną Nagrodę w Kategorii Ilustracje Uczestnikowi, którego Ilustracje w ocenie Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracje będą najlepsze (dalej „**Laureat Nagrody w Kategorii Ilustracje**”). Dodatkowo Kapituła Nagrody w Kategorii Ilustracje wybierze pięć (5) kompletów Ilustracji przesłanych przez Uczestników, którzy zostaną umieszczeni na numerowanej liście rezerwowej w kolejności zgodnie z oceną Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracje (dalej „**Lista rezerwowa**”).
2. Kapituła Nagrody w Kategorii Ilustracje przy ocenie Ilustracji będzie brała pod uwagę:
 - a) jakość artystyczną i dbałość o wykonanie projektu graficznego,
 - b) oryginalność,
 - c) dopasowanie do możliwości poznawczych dziecka,
 - d) jakość dostarczonych Ilustracji.
3. Przedstawiciel Koordynatora skontaktuje się telefonicznie z Laureatem Nagrody w Kategorii Ilustracje w dniach 19/22 lipca 2019 r., dzwoniąc pomiędzy godz. 9:00 a godz. 19:00 na numer telefonu podany przez Laureata Nagrody w Kategorii Ilustracje podczas Rejestracji.
4. Laureat Nagrody w Kategorii Ilustracje zobowiązany jest w trakcie rozmowy potwierdzić swoje dane osobowe podane podczas Rejestracji oraz potwierdzić miejsce i godzinę spotkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, kiedy Laureat Nagrody w Kategorii Ilustracje podpisze dwa egzemplarze Umowy z Organizatorem, przekazane przez przedstawiciela firmy kurierskiej. Wzór Umowy z Organizatorem stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
5. W przypadku, gdy podczas rozmowy telefonicznej, Laureat Nagrody w Kategorii Ilustracje nie potwierdzi podpisania Umowy, lub odmówi jej podpisania lub zweryfikowane dane nie będą prawidłowe, traci prawo do Nagrody, a prawo do Nagrody zostanie przyznane Uczestnikowi z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej.
6. Przedstawiciel Koordynatora podejmie w dniach wskazanych w ust. 3 powyżej, maksymalnie szesnaście (16) prób skontaktowania się z Laureatem Nagrody w Kategorii Ilustracje poprzez połączenie telefoniczne. Jeżeli w dniach wskazanych w ust. 3 powyżej nie powiedzie się szesnaście (16) prób telefonicznego skontaktowania się ze Laureatem Nagrody w Kategorii Ilustracje, to traci on prawo do Nagrody, a prawo do Nagrody zostanie przyznane Uczestnikowi z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej.
7. Przez nieudaną próbę kontaktu telefonicznego ze Laureatem Nagrody w Kategorii Ilustracje rozumie się nieudane próby połączenia z powodu: nieodbierania

Piórko 2019.

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

połączenia przez co najmniej 5 długich sygnałów nieprzerywanych, nieodbierania połączenia na skutek zajętej linii telefonicznej Laureata Nagrody w Kategorii Ilustracje (krótkie sygnały przerywane), włączenia się poczty głosowej, braku możliwości połączenia z Laureatem Nagrody w Kategorii Ilustracje na skutek wyłączenia telefonu bądź na skutek znajdowania się aparatu telefonicznego Laureata Nagrody poza zasięgiem sygnału operatora.

8. Laureat Nagrody w Kategorii Ilustracje zobowiązany jest w dniu 25 lipca 2019 r. w miejscu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i o godzinie ustalonej podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w ust. 4 powyżej, podpisać dwa egzemplarze Umowy z Organizatorem przekazane przez przedstawiciela firmy kurierskiej.
9. W przypadkach, kiedy zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Laureat Nagrody w Kategorii Ilustracje nie spełnia warunków określonych w Regulaminie lub też utraci prawo do Nagrody, Organizator skontaktuje się w dniu 23 lipca 2019 r. pomiędzy godz. 8:00 a godz. 14:00 telefonicznie z Uczestnikiem z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej.
10. Uczestnik z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej zobowiązany jest w trakcie rozmowy potwierdzić swoje dane osobowe podane w Formularzu oraz potwierdzić miejsce i godzinę spotkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w dniu 25 lipca 2019 r., kiedy Uczestnik z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej podpisze dwa egzemplarze Umowy z Organizatorem, przekazane przez przedstawiciela firmy kurierskiej.
11. Przedstawiciel Koordynatora podejmie w dniu wskazanym w ust. 9 powyżej, trzy (3) próby skontaktowania się z Uczestnikiem z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej poprzez połączenie telefoniczne. Jeżeli w dniu wskazanym w ust. 9 powyżej nie powiodą się trzy (3) próby telefonicznego skontaktowania się z Uczestnikiem z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej, to traci on prawo do Nagrody, a prawo do Nagrody zostanie przyznane Uczestnikowi z kolejnego miejsca z Listy Rezerwowej. Postanowienia ust. 7 powyżej stosuje się odpowiednio.
12. W przypadkach, kiedy zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Uczestnik z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej nie spełnia warunków określonych w Regulaminie lub też utraci prawo do Nagrody, Organizator będzie kontaktował się w dniu 23 lipca 2019 r. pomiędzy godz. 14:00 a godz. 18:00 telefonicznie z Uczestnikiem z kolejnego miejsca z Listy Rezerwowej. Postanowienia ust. 9- 11 powyżej Regulaminu stosuje się odpowiednio.

Artykuł 17

(Publikacja wyniku II Etapu Konkursu)

Piórko 2019.

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

Decyzja Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracje w zakresie przyznania Nagrody w Kategorii Ilustracje zostanie ogłoszona publicznie w dniu 1 sierpnia 2019 r. oraz zostanie opublikowana na Stronie Konkursowej, ze wskazaniem imienia i nazwiska Laureata Nagrody w Kategorii Ilustracje.

Artykuł 18

(Prawa autorskie)

1. Warunkiem wydania Nagrody jest podpisanie Umowy przez Laureata Nagrody w Kategorii Tekst oraz Laureata Nagrody w Kategorii Ilustracje, zgodnie ze wzorem, który stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu, na podstawie której Laureat Nagrody w Kategorii Tekst oraz Laureat Nagrody w Kategorii Ilustracje przeniosą na rzecz Organizatora całość autorskich praw majątkowych do Tekstu/Ilustracji, z prawem wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Tekstu/Ilustracji, w tym prawo do wykonywania opracowań lub dokonania tłumaczenia Tekstu/Ilustracji na języki obce, w zakresie rozporządzania i korzystania z Tekstu/Ilustracji poprzez ich:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (w tym: digitalizację oraz w formach: e-book, embuk, multibook, publikacja multimedialna, płyty CD i DVD), opublikowanie Tekstu/Ilustracji w formie książkowej oraz elektronicznej,
 - b) wprowadzenie do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych,
 - c) wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy Tekstu/Ilustracji,
 - d) reprodukcja,
 - e) rozpowszechnianie publikacji w prasie – prawo do publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania drogą emisji telewizyjnej i radiowej prowadzonej w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy, reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez, udostępnianie Utworu w sieci „Internet”, jak również techniką webcastingu, simulcastingu, videocastingu oraz wszelkich innych form transmisji internetowej, rozpowszechniania za pośrednictwem sieci telefonicznych (w sieciach stacjonarnych lub komórkowych), w szczególności za pomocą: telefonu komórkowego (w tym także WAP) i urządzeń cyfrowych,
 - f) rozpowszechnianie egzemplarzy w formie książki,
 - g) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów Tekstu/Ilustracji dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (np. reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie

Piórko 2019.

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

jej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

- h) rozpowszechnianie i publiczne prezentowanie w materiałach audiowizualnych, fotograficznych i internetowych, stanowiących materiały promocyjne, informacyjne i reklamowe oraz związanych z działalnością statutową Organizatora,
- i) korzystanie z dowolnie wybranych fragmentów Tekstu/Illustracji i łączenie go z innymi utworami, bez ograniczeń terytorialnych i przez czas trwania autorskich praw majątkowych, bez względu na ilość odtworzeń, nadań i reprodukcji.

Artykuł 19

(Przekazanie Nagrody)

Nagrody zostaną przekazane Laureatowi Nagrody w Kategorii Tekst oraz Laureatowi Nagrody w Kategorii Ilustracje na wskazany przez nich w Umowie, podpisanej z Organizatorem, rachunek bankowy, w terminie do 60 dni od dnia podpisania Umowy.

Artykuł 20

(Naruszenie Regulaminu)

1. Naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu może spowodować wykluczenie Uczestnika z Konkursu.
2. Decyzję o wykluczeniu podejmuje Komisja Reklamacyjna, o której mowa w art. 22 ust 2 Regulaminu.

Artykuł 21

(Ochrona danych osobowych)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Jeronimo Martins Polska S.A., z siedzibą w Kostrzynie, przy ul. Żniwnej 5.

Piórko 2019.

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

2. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celach prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu na potrzeby przeprowadzenia Konkursu zostało powierzone podmiotom trzecim współpracującym z Jeronimo Martins Polska S.A. przy organizacji Konkursu, w tym Koordynatorowi.
5. Organizator jest uprawniony do wysyłania Uczestnikom Konkursu, za pomocą środków komunikacji elektronicznej, informacji dotyczących uczestnictwa w Konkursie, które nie stanowią informacji handlowych.
6. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania usunięcia tych danych. Administrator danych informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.
7. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez administratora wymagane przez Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zostały udostępnione na Stronie Konkursowej.

Artykuł 22

(Postępowanie reklamacyjne)

1. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu, mogą być zgłaszane przez Uczestników pocztą elektroniczną, z potwierdzeniem odbioru, pod adres e-mail: nagroda.reklamacje@art-media.com.pl, z podaniem w tytule: „Reklamacja - Konkurs „Piórko 2019. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci”. Reklamacje, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, mogą być zgłaszane w okresie trwania Konkursu, jak również w terminie do 14 dni po jego zakończeniu, przy czym termin ten ma charakter porządkowy (w przypadku reklamacji przestanych

Piórko 2019.

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

drogą elektroniczną decyduje dzień wystania reklamacji pod powyższy adres e- mail).

2. Wszelkie reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną powołaną przez Organizatora (dalej „Komisja Reklamacyjna”). Osoby wchodzące w skład Komisji zostaną wyznaczone przez Organizatora. Organizator ma prawo odwołać każdego członka Komisji lub wyznaczyć dla niego zastępstwo, jeżeli ze względu na okoliczności członek Komisji nie może sprawować swoich funkcji.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres, na który ma zostać przesłana decyzja Komisji Reklamacyjnej, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję Reklamacyjną w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Uczestnik o decyzji Komisji Reklamacyjnej zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym pod adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. W stosunkach z osobami trzecimi Komisja reprezentowana jest jednoosobowo przez przewodniczącego Komisji lub wyznaczonego przez niego innego członka Komisji.

Artykuł 23

(Postanowienia końcowe)

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r., nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
3. Prace zgłoszone w Kategorii Tekst i Ilustracje, które nie zostały nagrodzone, zostaną usunięte/zniszczone przez Organizatora konkursu i na jego koszt, z zastrzeżeniem postanowień ust. 4 poniżej.
4. Prace o których mowa w art. 13 ust. 9 Regulaminu zostaną usunięte/zniszczone przez Organizatora po wygaśnięciu udzielonej licencji.

Piórko 2019.

Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci

Harmonogram

17.01.2019	Ogłoszenie I etapu konkursu w Kategorii Tekst
26.02.2019, godz. 23:59	Koniec I etapu konkursu w Kategorii Tekst, zakończenie przyjmowania zgłoszeń
16.04.2019	Obrady Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst
23-24.04.2019	Telefoniczne powiadomienie Laureata w Kategorii Tekst o nagrodzie
26.04.2019	Podpisanie umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych przez Laureata w Kategorii Tekst
23.05.2019	Ogłoszenie wyników I etapu konkursu w Kategorii Tekst
23.05.2019	Ogłoszenie II etapu konkursu w Kategorii Ilustracje
01.07.2019, godz. 23:59	Koniec II etapu konkursu w Kategorii Ilustracje, zakończenie przyjmowania zgłoszeń
18.07.2019	Obrady Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracje
19/22.07.2019	Telefoniczne powiadomienie Laureata w Kategorii Ilustracje o nagrodzie
25.07.2019	Podpisanie umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych przez Laureata w Kategorii Ilustracje
01.08.2019	Ogłoszenie wyników II etapu konkursu
14.11.2019	Prezentacja fragmentów książki na uroczystej gali z udziałem Laureatów
18.11.2019	Wprowadzenie książki do sprzedaży w sieci sklepów Biedronka

**UMOWA
przeniesienia autorskich praw majątkowych**

1. Autor oświadcza, że zgodnie z Regulaminem Konkursu, którego warunki zaakceptował, przystępując do Konkursu, samodzielnie napisał tekst/przygotował ilustracje (dalej „Utwór”). Utwór stanowi Załącznik nr 1 do Umowy.
2. Autor oświadcza i zapewnia, że:
 - a) jest autorem Utworu, oraz że przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych do Utworu, a prawa te nie są obciążone prawami na rzecz jakichkolwiek podmiotów trzecich,
 - b) nie jest autorem jakiejkolwiek pracy literackiej/pracy graficznej opublikowanej w drukach lub wydawnictwach oznaczonych numerami ISBN lub ISSN, takich jak w szczególności: książki, czasopisma, e-booki, audiobooki,
 - c) Utwór jest w pełni oryginalny, nie stanowi plagiatu ani przeróbki lub opracowania cudzego utworu, ani w żaden inny sposób nie narusza autorskich praw osobistych, ani majątkowych lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich,
 - d) Utwór nie zawiera cytatów lub elementów przejętych z innych utworów,

- e) Utwór nie został dotąd opublikowany w jakikolwiek sposób lub nie został zgłoszony do opublikowania, zarówno w całości lub we fragmentach,
- f) Utwór nie został zgłoszony do innego konkursu, z wyłączeniem Konkursu „Piórko 2019. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci” lub jego wcześniejszych edycji, tj. „Piórko 2015. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci”, „Piórko 2016. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci”, „Piórko 2017. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci” oraz „Piórko 2018. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci”,
- g) jest uprawniony do przeniesienia na JMP autorskich praw majątkowych do Utworu i innych praw określonych w §4 i §5 Umowy oraz że przeniesienie na JMP praw, o których mowa powyżej, nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.

§2

1. Autor potwierdza, że zgłoszony przez niego Utwór do Konkursu jest Utworem, który wygrał w Konkursie.
2. JMP oświadcza, że zamierza wydać książkę obejmującą tekst i ilustracje zwycięzców Konkursu („Książka”).
3. JMP oświadcza i zobowiązuje się, że na własny koszt zapewni:
 - a) skład komputerowy i przygotowanie Książki do druku,
 - b) druk Książki,
 - c) dystrybucję Książki.

§3

1. JMP zastrzega sobie prawo zgłaszania uwag do Utworu. W przypadku gdy JMP uzna, że Utwór wymaga wprowadzenia poprawek, modyfikacji lub uzupełnień, poinformuje o tym Autora w terminie 14 dni od daty podpisania Umowy, przedstawiając swoje uwagi i propozycje poprawek.
2. W wypadku zgłoszenia przez JMP uwag, o których mowa w ust. 3 powyżej, Autor zobowiązuje się do odniesienia się do tych poprawek w terminie do 3 dni od daty ich zgłoszenia. Po bezskutecznym upływie terminu, JMP ma prawo samodzielnie wprowadzić do Utworu poprawki, modyfikacje lub uzupełnienia, na co Autor wyraża zgodę.
3. JMP przedstawi do akceptacji Autora Utwór, po wprowadzonych przez JMP zmianach. Utwór poczytuje się za ostatecznie zaakceptowany w przypadku:
 - a) poinformowania JMP przez Autora o akceptacji Utworu w terminie do 3 dni od dnia przedstawienia Utworu do akceptacji Autora.
 - b) upływu terminu na dokonanie akceptacji Utworu, o którym mowa w punkcie a) powyżej dotyczy wyłącznie Autora Ilustracji.
4. Niezależnie od ust. 2 powyżej Autor zobowiązuje się w terminie do dnia 2 września 2019 przygotować dodatkowo, niezależnie od ilustracji zgłoszonych do Konkursu, minimum 10 ilustracji do tekstu oraz obwoluty okładki, zgodnie ze specyfikacją wskazaną w ust. 5 poniżej oraz przygotować do druku Utwory zgłoszone do Konkursu.
5. Specyfikacja Utworów do druku: pliki w formacie TIFF; tryb CMYK, rozmiar 1/1 na warstwach (zależnie od formatu książki, który zostanie określony i przekazany w chwili ogłoszenia zwycięskiego tekstu); format ilustracji pełno stronicowych plus 5 mm na spód; format okładki plus 15 mm na spód; minimalna rozdzielczość 300 dpi, a w przypadku ilustracji elektronicznych w postaci pliku otwartego (AI, EPS, TIFF, PSD).

§4

1. Z chwilą podpisania Umowy Autor przenosi na rzecz JMP całość autorskich praw majątkowych do Utworu, z prawem wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Utworu, w tym prawo do wykonywania opracowań lub dokonania tłumaczenia Utworu na języki obce, w zakresie rozporządzania i korzystania z Utworu poprzez jego:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (w tym: digitalizację

- oraz w formach: e-book, embuk, multibook, publikacja multimedialna, płyty CD i DVD), opublikowanie Utworu w formie książkowej oraz elektronicznej;
- b) wprowadzenie do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych;
 - c) wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy Utworu;
 - d) reprodukcja;
 - e) rozpowszechnianie, publikację w prasie – prawo do publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania drogą emisji telewizyjnej i radiowej prowadzonej w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy, reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez, udostępnianie Utworu w sieci „Internet”, jak również techniką webcastingu, simulcastingu, videocastingu oraz wszelkich innych form transmisji internetowej, rozpowszechniania za pośrednictwem sieci telefonicznych (w sieciach stacjonarnych lub komórkowych), w szczególności za pomocą: telefonu komórkowego (w tym także WAP) i urządzeń cyfrowych;
 - f) rozpowszechnianie egzemplarzy w formie Książki;
 - g) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów Utworu dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (np. reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie jej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - h) rozpowszechnianie i publiczne prezentowanie w materiałach audiowizualnych, fotograficznych i internetowych stanowiących materiały promocyjne, informacyjne i reklamowe oraz związanych z działalnością statutową JMP;
 - i) korzystanie z dowolnie wybranych fragmentów Utworu i łączenie go z innymi utworami, bez ograniczeń terytorialnych i przez czas trwania autorskich praw majątkowych, bez względu na ilość odtworzeń, nadań i reprodukcji.

§5

1. Autor wyraża zgodę na publikację swojego imienia i nazwiska jako zwycięzcy Konkursu w informacjach i materiałach dotyczących Konkursu.
2. Utwór będzie rozpowszechniany z podaniem imienia i nazwiska Autora.
3. Autor zobowiązuje się że nie będzie wykonywał w stosunku do JMP swych autorskich praw osobistych w zakresie:
 - a) decydowania o nienaruszalności treści i formy,
 - b) decydowania o pierwszym udostępnieniu publiczności,
 - c) decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania.
4. JMP jest uprawnione do określenia oprawy oraz formatu Książki powstałej z połączenia Utworu z innym utworem, tekstowym lub ilustracją, w zależności od charakteru Utworu.

§6

1. Autor oświadcza, że w związku z wygraniem Konkursu zezwala JMP na rozpowszechnianie imienia i nazwiska Autora oraz wizerunku Autora utrwalonego podczas spotkań o których mowa w § 8 ust. 1 Umowy, we wszelkiego rodzaju materiałach o charakterze zarówno reklamowym, jak i informacyjnym w tym w materiałach ATL, BTL, materiałach dostępnych on-line, materiałach PR dotyczących Konkursu, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez względu na ilość, częstotliwość i sposób rozpowszechniania takich materiałów oraz miejsce i sposób publikacji.

§7

1. W przypadku gdy osoba trzecia wytoczy przeciwko JMP proces o naruszenie praw autorskich do Utworu, do których prawa Autor przeniósł zgodnie z §4 Umowy Autor zobowiązany będzie pokryć koszty zastępstwa procesowego, koszty sądowe oraz

zapłacić zasądzone prawomocnym wyrokiem sądu odszkodowanie lub koszty polubownego załatwienia sprawy.

2. JMP niezwłocznie poinformuje Autora o wniesieniu przeciwko niemu pozwu wskazanego w ust. 1 powyżej lub zgłoszeniu roszczeń.

§8

1. Autor, w związku z wygraną w Konkursie, zobowiązuje się do wzięcia udziału w co najmniej trzech spotkaniach z publicznością lub wywiadach dotyczących Konkursu oraz Książki. Strony w trybie roboczym ustalą godzinę i miejsce spotkań. W przypadku zmiany terminu spotkań JMP poinformuje Autora. JMP pokryje koszty organizacji i uczestnictwa Autora w spotkaniach, o których mowa powyżej.
2. Wszelkie wypowiedzi publiczne Autora dotyczące Konkursu powinny być konsultowane z JMP.
3. W związku z wygraną, Autor zobowiązuje się do wzięcia udziału w posiedzeniu Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst/Illustracje w kolejnej edycji Konkursu. O terminie posiedzenia Kapituły Autor zostanie powiadomiony przez JMP.

§9

1. Autorowi, z tytułu zwycięstwa w Konkursie, w tym z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do Utworu, udzielenia zezwoleń określonych w Umowie oraz udziału w spotkaniach promocyjnych przysługuje nagroda pieniężna w wysokości 111 111,12 zł.
2. Od wartości nagrody wskazanej w ust. 1 powyżej zostanie pobrany przed jej wydaniem 10 % podatek zryczałtowany zgodnie z obowiązującymi przepisami.
3. Kwota Nagrody będzie płatna jednorazowo na wskazane poniżej, w ust. 4 konto bankowe Autora, w terminie 60 dnia od dnia podpisania Umowy.
4. Numer rachunku bankowego Autora:
5. Kwota Nagrody ma charakter jednorazowy, całkowity i obejmuje wynagrodzenie za korzystanie z Utworu na każdym odrębnym polu eksploatacji wskazanym w §4 Umowy.

§10

Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§11

W zakresie nieuregulowanym w niniejszej Umowie zastosowania mają przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz przepisy kodeksu cywilnego.

§12

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.

AUTOR

JMP

.....
.....

Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu „Piórko 2019. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci“

Regulamin Komisji Opiniującej

Artykuł 1

Postanowienia ogólne

1. Zgodnie z art. 8 Regulaminu Konkursu „Piórko 2019. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci” Organizator powołał komisję opiniującą (dalej „Komisja Opiniująca”).
2. Celem Komisji jest wybór nie więcej niż 100 (sto) Tekstów, które zostaną przekazane pod obrady Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst.
3. Komisja działa w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu oraz postanowienia Regulaminu Konkursu.
4. Wszelkie pojęcia pisane wielką literą, a nie zdefiniowane w niniejszym Regulaminie mają znaczenie określone w Regulaminie Konkursu.

Artykuł 2

Komisja

1. Komisja Opiniująca składa się z minimum czterech osób. Członkami Komisji Opiniującej są redaktorzy pracujący lub współpracujący z Wydawnictwem Zielona Sowa Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 00-807, przy Al. Jerozolimskich 94. Pracami Komisji Opiniującej kieruje jej przewodniczący wybranych przez Komisję Opiniującą z grona jej członków.
2. Po zakończeniu I Etapu Konkursu spośród Tekstów nadesłanych przez Uczestników w okresie trwania I Etapu Konkursu zgodnie z art. 2 ust. 4 lit. a Regulaminu, Komisja Opiniująca w terminie do dnia 22 marca 2019 r. wybierze nie więcej niż 100 (sto) Tekstów, które zostaną przekazane pod obrady Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst.
3. Członkowie Komisji są zobowiązani do zachowania w poufności wszelkich informacji uzyskanych w związku lub przy wykonywaniu swoich obowiązków w szczególności do niewypowiadania publicznie swych opinii o Uczestnikach Konkursu, do niepodawania do wiadomości publicznej informacji o pracach literackich nadesłanych przez Uczestników i nieprzekazywania informacji dotyczących przebiegu prac Komisji osobom trzecim.
4. Oceny członków Komisji Opiniującej będą traktowane jako poufne.

Artykuł 3

Wybór prac

1. Zadaniem Komisji jest wybór nie więcej niż 100 (sto) Tekstów, które zostaną przekazane pod obrady Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst biorąc pod uwagę:
 - a) warstwę językową, w tym jej poprawność stylistyczną i ortograficzną,
 - b) dopasowanie do możliwości poznawczych dziecka,
 - c) jakość artystyczną,
 - d) oryginalność.
2. Komisja Opiniująca ocenia zgłoszone prace w dwóch etapach. W I etapie Komisja Opiniująca odrzuci Teksty niespełniające wymogów określonych w art. 7 Regulaminu oraz w ust. 1 lit. a) i b) powyżej. Spośród pozostałych prac w II etapie Komisja Opiniująca typuje 100 (sto) Tekstów o największej jakości artystycznej

oraz najbardziej oryginalnych lub w oryginalnym ujęciu prezentujących znane tematy.

3. W dniu 22 marca 2019 r. do godz. 15:00 przewodniczący Komisji Opiniującej przekaze Koordynatorowi Konkursu maksymalnie 100 (sto) wybranych przez Komisję prac konkursowych w Kategorii Tekst.

Załącznik nr 4 do Regulaminu Konkursu „Piórko 2019. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci“

Regulamin Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst

Artykuł 1

Postanowienia ogólne

1. Zgodnie z art. 9 Regulaminu Konkursu „Piórko 2019. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci” Organizator powołał Kapitułę Nagrody w Kategorii Tekst (dalej „Kapituła”).
2. Celem Kapituły jest wybór najlepszego Tekstu spośród prac literackich przesłanych przez Uczestników Konkursu „Piórko 2019. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci” oraz przyznanie Nagrody w Kategorii Tekst.
3. Kapituła działa w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu oraz postanowienia Regulaminu Konkursu.
4. Wszelkie pojęcia pisane wielką literą, a nie zdefiniowane w niniejszym Regulaminie mają znaczenie określone w Regulaminie Konkursu.

Artykuł 2

Kapituła

1. Kapituła składa się z pięciu (5) członków:
 - a) Agnieszka Karp-Szymańska - przedstawiciel Wydawnictwa, przewodniczący Kapituły,
 - b) Renata Piątkowska - autorka książek dla dzieci,
 - c) Rafał Witek - autor opowieści, wierszy i słuchowisk radiowych dla dzieci,
 - d) Jarosław Gugala - dziennikarz,
 - e) Anetta Jaworska - Rutkowska - przedstawiciel Organizatora.
2. Przewodniczący Kapituły kieruje pracami Kapituły i przewodniczy posiedzeniu Kapituły.
3. Prace Kapituły rozpoczną się w dniu przekazania przez Koordynatora wydruków nie więcej niż stu (100) tekstów wybranych spośród prac zgłoszonych do Konkursu przez Komisję Opiniującą, tj. w dniu 29 marca 2019 r. i zakończą w dniu obrad, tj. dnia 16 kwietnia 2019 r.
4. Członkowie Kapituły są zobowiązani do niewypowiadania publicznie swych opinii o Uczestnikach Konkursu, do niepodawania do wiadomości publicznej informacji o pracach literackich nadesłanych przez Uczestników i nieprzekazywania informacji dotyczących przebiegu prac Kapituły osobom trzecim.
5. Oceny członków Kapituły będą traktowane jako poufne.
6. Posiedzenie Kapituły ma charakter niejawny i mogą w nim uczestniczyć jedynie członkowie Kapituły, protokolant wskazany przez Organizatora oraz przedstawiciel Koordynatora.

Artykuł 3

Wybór Laureata Nagrody

1. W okresie pracy Kapituły, członkowie Kapituły dokonają samodzielnie analizy i oceny stu (100) tekstów przekazanych przez Komisję Opiniującą biorąc pod uwagę:
 - a) warstwę językową,
 - b) jakość artystyczną,
 - c) oryginalność,
 - d) dopasowanie do możliwości poznawczych dziecka,

- a każdy z członków Kapituły wybierze maksymalnie dziesięć (10) tekstów.
2. W dniu 12 kwietnia 2019 r. do godz. 15:00 każdy z członków Kapituły prześle do Koordynatora Konkursu pod adres piorko.biedronka@art-media.com.pl informacje o wybranych przez członka Kapituły tekstach poprzez wskazanie alfanumerycznego kodu prac Uczestników oraz tytułów przesłanych przez Uczestników prac literackich.
 3. Koordynator Konkursu sporządzi listę zbiorczą wybranych tekstów przez członków Kapituły, przekaze wszystkim członkom Kapituły informacje o wybranych przez członków Kapituły tekstach.
 4. Wybór Laureata Nagrody w Kategorii Tekst oraz wybór Uczestników z Listy Rezerwowej zostanie dokonany w głosowaniu jawnym na posiedzeniu Kapituły w dniu 16 kwietnia 2019 r. Przy wyborze Laureata Nagrody w Kategorii Tekst oraz wyborze Uczestników z Listy Rezerwowej członkowie Kapituły będą brali pod uwagę elementy wskazane w ust. 1 powyżej.
 5. Kapituła podejmuje decyzję o przyznaniu Nagrody w Kategorii Tekst oraz o Uczestnikach, którzy zostaną umieszczeni na Liście Rezerwowej w formie uchwały. Do podjęcia uchwały potrzebna jest zwykła większość głosów. W razie równego podziału głosów decyduje głos przewodniczącego Kapituły.
 6. Kapituła sporządzi pisemne uzasadnienie wyboru Laureata Nagrody w Kategorii Tekst.
 7. Z posiedzenia Kapituły sporządzany jest protokół w formie pisemnej, który podpisują wszyscy obecni członkowie Kapituły. Protokół będzie sporządzony przez osobę wyznaczoną przez Organizatora - protokolanta i przekazany Organizatorowi do końca dnia 16 kwietnia 2019 r.
 8. Decyzja Kapituły w zakresie wyboru Laureata Nagrody w Kategorii Tekst zostanie ogłoszona publicznie w dniu 23 maja 2019 r.

Załącznik nr 5 do Regulaminu Konkursu „Piórko 2019. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci“

Regulamin Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracje

Artykuł 1

Postanowienia ogólne

1. Zgodnie z art. 15 Regulaminu Konkursu „Piórko 2019. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci“, Organizator powołał Kapitułę Nagrody w Kategorii Ilustracje (dalej „Kapituła”).
2. Celem Kapituły jest wybór kompletu najlepszych Ilustracji (okładki przedniej oraz od pięciu do dziesięciu ilustracji do fragmentów zwycięskiego tekstu) spośród prac graficznych przesłanych przez Uczestników Konkursu „Piórko 2019. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci“, oraz przyznanie Nagrody w Kategorii Ilustracje.
3. Kapituła działa w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu oraz postanowienia Regulaminu Konkursu.
4. Wszelkie pojęcia pisane wielką literą, a nie zdefiniowane w niniejszym Regulaminie mają znaczenie określone w Regulaminie Konkursu.

Artykuł 2

Kapituła

1. Kapituła składa się z pięciu (5) członków:
 - a) Katarzyna Nowowiejska - przedstawiciel Wydawnictwa, przewodniczący Kapituły,
 - b) Elżbieta Śmietanka-Combik - ilustratorka książek dla dzieci,
 - c) Aleksandra Krzanowska - ilustratorka książek dla dzieci,
 - d) Bohdan Butenko - ilustrator książek dla dzieci,
 - e) Anetta Jaworska-Rutkowska - przedstawiciel Organizatora.
2. Przewodniczący Kapituły kieruje pracami Kapituły i przewodniczy obradom Kapituły.
3. Prace Kapituły rozpoczną się w dniu przekazania przez Koordynatora pierwszych zgłoszonych kompletów ilustracji na urządzeniu pamięci zewnętrznej, tj. dnia 5 lipca 2019 r. i zakończą w dniu obrad, tj. dnia 18 lipca 2019 r.
4. Członkowie Kapituły są zobowiązani do niewypowiadania publicznie swych opinii o Uczestnikach Konkursu, do niepodawania do wiadomości publicznej informacji o pracach graficznych nadesłanych przez Uczestników i nieprzekazywania informacji dotyczących przebiegu prac Kapituły osobom trzecim.
5. Oceny Członków Kapituły będą traktowane jako poufne.
6. Posiedzenie Kapituły ma charakter niejawny i mogą w nim uczestniczyć jedynie członkowie Kapituły, protokolant wskazany przez Organizatora oraz przedstawiciel Koordynatora

Artykuł 3

Wybór Laureata Nagrody

1. W okresie prac Kapituły, członkowie Kapituły samodzielnie dokonają analizy i oceny ilustracji przesłanych przez Uczestników II Etapu Konkursu biorąc pod uwagę:
 - a) jakość artystyczną i dbałość wykonania projektu graficznego,
 - b) oryginalność,
 - c) dopasowanie do możliwości poznawczych dziecka,

- d) jakość dostarczonych ilustracji.
- a każdy z członków Kapituły wybierze maksymalnie dziesięć (10) kompletów ilustracji.
2. W dniu 16 lipca 2019 r. do godz. 15:00 każdy z członków Kapituły prześle do Koordynatora Konkursu na adres piorko.biedronka@art-media.com.pl informacje o wybranych przez członka Kapituły Ilustracjach poprzez wskazanie alfanumerycznego kodu prac Uczestników.
 3. Koordynator Konkursu sporządzi listę zbiorczą wybranych kompletów ilustracji przez członków Kapituły oraz przekaze wszystkim członkom Kapituły informacje o wybranych przez członków Kapituły Ilustracjach.
 4. Wybór Laureata Nagrody w Kategorii Ilustracje oraz wybór Uczestników z Listy Rezerwowej zostanie dokonany w głosowaniu jawnym na posiedzeniu Kapituły w dniu 18 lipca 2019 r. Przy wyborze Laureata Nagrody w Kategorii Ilustracje oraz wyborze Uczestników z Listy Rezerwowej członkowie Kapituły będą brali pod uwagę elementy wskazane w ust. 1 powyżej.
 5. Kapituła podejmuje decyzję o przyznaniu Nagrody w Kategorii Ilustracje oraz o Uczestnikach, którzy zostaną umieszczeni na Liście Rezerwowej w formie uchwały. Do podjęcia uchwały potrzebna jest zwykła większość głosów. W razie równego podziału głosów decyduje głos przewodniczącego Kapituły.
 6. Kapituła sporządzi pisemne uzasadnienie wyboru Laureata Nagrody w Kategorii Ilustracje.
 7. Z posiedzenia Kapituły sporządzany jest protokół w formie pisemnej, który podpisują wszyscy obecni członkowie Kapituły. Protokół będzie sporządzony przez osobę wyznaczoną przez Organizatora - protokolanta i przekazany Organizatorowi do końca dnia 18 lipca 2019 r.
 8. Decyzja Kapituły w zakresie wyboru Laureata Nagrody w Kategorii Ilustracje zostanie ogłoszona publicznie w dniu 1 sierpnia 2019 r.