

REGULAMIN

Piórko. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci” powstała z myślą o najmłodszych czytelnikach, u których chcemy zaszczerpić bądź rozwinąć miłość do czytania. Założeniem projektu jest również promowanie twórczości utalentowanych autorów i ilustratorów, których dzieła nigdy wcześniej nie były publikowane. Zwycięskie prace zostają wydawane po każdej edycji w postaci książki, która ma szansę dotrzeć do ogromnej liczby odbiorców za sprawą sprzedaży w sklepach sieci Biedronka, odwiedzanych dziennie przez 5 mln klientów.

Dotychczasowe dziesięć edycji „Piórka” nie tylko wyłoniło osiemnaścioro zdolnych debiutantów, których nasza sieć nagrodziła łącznie kwotą 2 mln zł, ale i otworzyła drzwi do świata kariery. Świadcą o tym chociażby liczby: zwycięskie książki „Piórka” zostały sprzedane łącznie w ok. 580 tys. egzemplarzach.

Niektóre z nich dostąpiły zaś zaszczytu największego – znalazły specjalne miejsce w dziecięcych sercach.

Artykuł 1 (Cel)

1. Konkurs literacki pod nazwą „Piórko 2025. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci.” (dalej „**Konkurs**”) to inicjatywa stworzona w celu promowania literatury dziecięcej.
2. W Konkursie zostaną przyznane nagrody w dwóch kategoriach (dalej „**Kategorie**”):
 - a) w Kategorii tekst - dla autora najlepszej pracy literackiej dla dzieci w wieku od 4 do 10 lat (dalej „**Kategoria Tekst**”),
 - b) w Kategorii ilustracje - dla autora najlepszych ilustracji do pracy literackiej dla dzieci w wieku od 4 do 10 lat (dalej „**Kategoria Ilustracje**”).
3. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa warunki i zasady na jakich odbywa się Konkurs.

Artykuł 2 (Postanowienia ogólne)

1. Organizatorem Konkursu jest Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie (kod pocztowy 62-025), przy ul. Żniwnej 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Poznania - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000222483, NIP 779-101-13-27, REGON 63030302300000, kapitał zakładowy 798 214 120,00 zł w całości wpłacony, BDO: 000004585, posiadający status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych. (dalej „**Organizator**”).
2. W imieniu i na rzecz Organizatora, czynności związane z obsługą Konkursu wykonuje koordynator Konkursu MSCOMM EVENTS & MARKETING SP. Z O.O., ul. Toruńska 74 lok. 60, 03-226 Warszawa, NIP: 5243026812 REGON: 540583667 (dalej „**Koordynator**”).
3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony jest przy wykorzystaniu strony internetowej piorko.biedronka.pl (dalej „**Strona Konkursowa**”).
4. Konkurs trwa od dnia 13 lutego 2025 r. do dnia 29 września 2025 r., przy czym datą zakończenia Konkursu jest dzień opublikowania wyników II Etapu Konkursu. Szczegółowy harmonogram przeprowadzenia Konkursu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
5. Konkurs składa się z 2 (dwóch) etapów, tj.:
 - a) I etap Konkursu trwa od dnia 13 lutego 2025 r. do dnia 16 maja 2025 r. (dalej „**I Etap Konkursu**”),
 - b) II etap Konkursu trwa od dnia 16 maja 2025 r. do dnia 29 września 2025 r. (dalej „**II Etap Konkursu**”).
6. Przyjmowanie zgłoszeń w każdym z 2 (dwóch) etapów odbywa się:
 - a) w I Etapie Konkursu trwa od dnia 13 lutego 2025 r. do dnia 20 marca 2025 r. do godz. 23:59
 - b) w II Etapie Konkursu trwa od dnia 16 maja 2025 r. do dnia 1 lipca 2025 r. do godz. 23:59
7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego. Warunkiem udziału w Konkursie jest zapoznanie się z tekstem Regulaminu oraz jego zaakceptowanie.
8. Niniejszy Regulamin dostępny jest na Stronie Konkursowej oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora.

Artykuł 3 (Uczestnictwo w Konkursie)

1. W Konkursie mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne (pełnoletność powinna zostać osiągnięta z chwilą rozpoczęcia etapu Konkursu, w którym uczestnik bierze udział) posiadające obywatelstwo polskie oraz pełną zdolność do czynności prawnych, których prace literackie, czyli teksty o charakterze artystycznym (pisane prozą lub wierszem), inne niż mające charakter informacyjny, publicystyczny lub naukowy (dotyczy uczestników I Etapu Konkursu) lub prace graficzne (dotyczy uczestników II Etapu Konkursu) nigdy wcześniej nie były publikowane w

drukach lub wydawnictwach oznaczonych numerami ISBN lub ISSN, takich jak w szczególności książki, czasopisma, ebooki, audiobooki (dalej „**Uczestnicy**”).

2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są:
 - a) pracownicy Organizatora bezpośrednio zaangażowani w pracę nad konkursem oraz członkowie ich rodzin,
 - b) pracownicy Koordynatora oraz członkowie ich rodzin,
 - c) pracownicy Wydawnictwa Zielona Sowa Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 00-807, przy Al. Jerozolimskich 94 wpisanej do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000174857, NIP 521-32-60-087, REGON 01556668400000, kapitał zakładowy w wysokości 4 550 000,00 zł (opłacony w całości) (dalej „**Wydawca**”) oraz członkowie ich rodzin,
 - d) członkowie Komisji Opiniującej oraz członkowie ich rodzin,
 - e) członkowie Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst oraz członkowie ich rodzin,
 - f) członkowie Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracje oraz członkowie ich rodzin,
 - g) pracownicy podmiotów, współpracujących z Organizatorem i Koordynatorem w zakresie obsługi marketingowej, komunikacyjnej i IT Konkursu oraz członkowie ich rodzin.
3. Przez członków rodzin, o których mowa w ust. 2 powyżej, rozumie się:
 - a) małżonków,
 - b) wstępnych, zstępnych,
 - c) rodzeństwo,
 - d) osoby pozostające w stosunku przysposobienia,
 - e) konkubentów.

Artykuł 4 (Nagrody)

1. W Konkursie zostały przewidziane następujące nagrody (dalej łącznie: „**Nagrody**”, a każda z osobna „**Nagroda**”):
 - a) Nagroda w Kategorii Tekst: nagroda pieniężna w wysokości 111 111,12 złotych (słownie: sto jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych dwanaście groszy),
 - b) Nagroda w Kategorii Ilustracje: nagroda pieniężna w wysokości 111 111,12 złotych (słownie: sto jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych dwanaście groszy).
2. Nagrody nie podlegają wymianie na inną nagrodę.
3. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju.
4. Uczestnik uprawniony do Nagrody nie może przenieść roszczeń/praw do Nagrody na osoby trzecie.
5. Uczestnik uprawniony do Nagrody może zrzec się Nagrody w Konkursie, ale w zamian nie przysługuje mu jakakolwiek inna nagroda.
6. Od wartości Nagrody wskazanej w art. 4 ust. 1 lit. a Regulaminu oraz Nagrody wskazanej w art. 4 ust. 1 lit. b Regulaminu, zostanie pobrany przed jej wydaniem 10 % podatek zryczałtowany zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. Nagroda pieniężna zostanie wypłacona laureatowi Konkursu przelewem bankowym, w terminie do 60 dni od dnia podpisania przez laureata Konkursu umowy z Organizatorem, o której mowa w art. 6 ust. 9 Regulaminu (w przypadku laureata Nagrody w Kategorii Tekst) lub art. 13 ust. 6 Regulaminu (w przypadku laureata Nagrody w Kategorii Ilustracje), z zastrzeżeniem, że nagroda pieniężna zostanie wypłacona laureatowi Konkursu po potrąceniu należnego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% wysokości Nagrody.

Artykuł 5 (I Etap Konkursu - Rejestracja)

1. Zadaniem Uczestników w I Etapie Konkursu jest przesłanie do Organizatora pracy literackiej skierowanej do dzieci w wieku od 4 do 10 lat, napisanej samodzielnie przez Uczestnika prozą lub wierszem, która stanowi zamkniętą, spójną całość (dalej „**Tekst**”).

2. Tekst nie może zawierać opracowań utworów innych autorów ani cytatów i musi być rezultatem osobistej, indywidualnej pracy twórczej Uczestnika.
3. W I Etapie Konkursu mogą wziąć udział wyłącznie Uczestnicy, którzy założą konto na Stronie Konkursowej (dalej „**Konto**”).
4. W celu założenia Konta konieczna jest rejestracja na Stronie Konkursowej (dalej „**Rejestracja**”), która składa się z dwóch etapów.
5. Pierwszy etap Rejestracji polega na prawidłowym wypełnieniu formularza rejestracyjnego na Stronie Konkursowej (dalej „**Formularz Rejestracyjny**”) i utworzeniu Konta. Do utworzenia Konta niezbędne jest podanie przez Uczestnika adresu e-mail oraz hasła, a także:
 - a) podanie następujących prawdziwych danych:
 - i. imię i nazwisko,
 - ii. data urodzenia
 - iii. numer telefonu kontaktowego,
 - b) zaakceptowanie Regulaminu Konkursu poprzez zaznaczenie właściwego miejsca w Formularzu Rejestracyjnym,
 - c) wysłanie wypełnionego Formularza Rejestracyjnego.

Artykuł 6

(I Etap Konkursu- Przesyłanie Tekstu)

1. Tekst można przesłać wyłącznie w okresie trwania I Etapu Konkursu, zgodnie z art. 2 ust. 6 lit. a. Regulaminu.
2. Przesłanie Tekstu do Organizatora jest możliwe po uprzednim zalogowaniu się Uczestnika do Konta przy wykorzystaniu adresu e-mail oraz hasła, podanych podczas tworzenia Konta.
3. Przesyłając Tekst Uczestnik Konkursu zobowiązany jest:
 - a) wkleić lub wpisać Tekst zgodny z wymogami zawartymi w art. 7 Regulaminu w wyznaczonym do tego miejscu na Stronie Konkursowej,
 - b) złożyć oświadczenie o autorstwie Tekstu i przysługiwaniu praw autorskich poprzez zaznaczenie właściwego miejsca na Stronie Konkursowej,
 - c) kliknąć przycisk „wyslij”. Potwierdzeniem wysłania tekstu jest wyświetlenie się na Stronie Konkursowej informacji „Tekst został wysłany”.
4. Uczestnik podczas trwania I Etapu Konkursu może przesłać do Organizatora maksymalnie trzy (3) Teksty, z zastrzeżeniem, iż podczas jednorazowego przesyłania do Organizatora Tekstu Uczestnik zobowiązany jest przesłać jeden (1) Tekst.
5. Po przesłaniu Tekstu do Organizatora, Uczestnik Konkursu nie ma możliwości jego zmiany.
6. Tekst niespełniający wymogów Regulaminu, nie będzie brany pod uwagę przy wyborze zwycięskiego Tekstu.
7. Uczestnik Konkursu przesyłając Tekst, oświadcza, że:
 - a) jest autorem Tekstu oraz że przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych do Tekstu, a prawa te nie są obciążone prawami na rzecz jakichkolwiek podmiotów trzecich,
 - b) Tekst jest w pełni oryginalny, nie stanowi plagiatu ani przeróbki lub opracowania cudzego utworu, ani w żaden inny sposób nie narusza autorskich praw osobistych, ani majątkowych lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich,
 - c) Tekst nie zawiera cytatów lub elementów przejętych z innych utworów, wykluczając przysłowia, postacie mitologiczne,
 - d) Tekst nie został dotąd opublikowany w jakikolwiek sposób lub nie został zgłoszony do opublikowania, zarówno w całości lub we fragmentach,
 - e) nie jest zwycięzcą konkursu „Piórko 2024. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci” oraz jego poprzednich edycji, a także innego konkursu dla autorów tekstów,
 - f) bierze na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do Tekstu,
 - g) bierze na siebie pełną odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich związane z wykorzystaniem Tekstu przez Organizatora w zakresie określonym niniejszym Regulaminem, w szczególności roszczenia z tytułu naruszenia praw autorskich.
8. Uczestnik Konkursu, w przypadku wygrania w Konkursu zgadza się, że przesłany przez niego Tekst będzie umieszczony na Stronie Konkursowej i będzie widoczny dla Uczestników II Etapu

Konkursu.

9. Uczestnik, przystępując do Konkursu i wysyłając Tekst, w przypadku wygrania w Konkursie w zamian za Nagrodę, o której mowa w art. 4 ust. 1 lit. a Regulaminu, zobowiązuje się do podpisania z Organizatorem umowy, na podstawie której przeniesie na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do Tekstu w zakresie wskazanym w art. 18 Regulaminu oraz weźmie udział w działaniach specjalnych związanych z wydaniem książki (dalej: „Umowa”). Wzór Umowy stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.

Artykuł 7

(Wymogi dla prac w Kategorii Tekst)

1. Tekst przesłany do Organizatora musi być wynikiem osobistej, indywidualnej twórczości Uczestnika, nie może zarówno w całości, jak i w dowolnym fragmencie stanowić plagiatu ani przeróbki lub opracowania cudzego utworu, ani w żaden inny sposób nie może naruszać autorskich praw osobistych, ani majątkowych lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich.
2. Tekst musi być przygotowany w języku polskim i musi mieć długość od 20 000 (dwudziestu tysięcy) do 60 000 (sześćdziesięciu tysięcy) znaków (włącznie ze spacjami).
3. Tekst nie może zawierać jakichkolwiek treści niezgodnych z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności nie może zawierać treści obraźliwych, wulgarnych, propagujących przemoc, nienawiść rasową lub religijną.
4. Uczestnik zobowiązany jest określić i podać tytuł Tekstu. Każdy Tekst otrzyma swój alfanumeryczny kod, który trafi do wykazu zgłoszonych prac. Kapituła Nagrody pozna jedynie numer pracy, bez danych osobowych jej autora.

Artykuł 8

(Analiza prac w Kategorii Tekst - Komisja Opiniująca)

1. Po zakończeniu I Etapu Konkursu spośród Tekstów nadesłanych przez Uczestników w okresie trwania I Etapu Konkursu zgodnie z art. 2 ust. 6 lit. a, komisja opiniująca powołana przez Organizatora i działająca na podstawie wydanego przez Organizatora regulaminu (dalej „**Komisja Opiniująca**”) w terminie do dnia 2 kwietnia 2025 r. wybierze nie więcej niż 50 Tekstów, które zostaną przekazane pod obrady Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst.
2. Przy wyborze Tekstów Komisja Opiniująca będzie brała pod uwagę warstwę językową, w tym jej poprawność stylistyczną i ortograficzną, jakość artystyczną, oryginalność oraz dopasowanie do możliwości poznawczych dziecka.

Artykuł 9

(Kapituła Nagrody w Kategorii Tekst)

1. Oceny wybranych przez Komisję Opiniującą Tekstów oraz przyznania Nagrody w Kategorii Tekst, dokona Kapituła Nagrody w Kategorii Tekst, powołana przez Organizatora i działająca na podstawie wydanego przez Organizatora regulaminu (dalej „**Kapituła Nagrody w Kategorii Tekst**”).
2. W skład Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst wchodzi 6 (sześciu) członków, w tym jeden przedstawiciel Organizatora oraz pięć osób z doświadczeniem literackim.
3. Organizator powołuje jednego z członków kapituły na Przewodniczącego Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst. Przewodniczący Kapituły kieruje pracami i przewodniczy obradom Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst.
4. Obrady kapituły mogą odbyć się w formie on-line, spotkania na żywo lub hybrydowej (spotkanie na żywo z możliwością udziału on-line) w zależności od rozwoju sytuacji pandemicznej w Polsce.

Artykuł 10

(Rozstrzygnięcie I Etapu Konkursu)

1. Kapituła Nagrody w Kategorii Tekst w terminie do dnia 23 kwietnia 2025 r. przyzna jedną Nagrodę

w Kategorii Tekst Uczestnikowi, którego Tekst będzie najlepszy w ocenie Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst (dalej „**Laureat Nagrody w Kategorii Tekst**”). Dodatkowo Komisja Konkursowa wybierze pięć (5) Tekstów przesłanych przez Uczestników, które zostaną umieszczone na numerowanej liście rezerwowej w kolejności zgodnie z oceną Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst (dalej „**Lista rezerwowa**”).

2. Kapituła Nagrody w Kategorii Tekst przy ocenie Tekstów będzie brała pod uwagę:
 - a) warstwę językową, w tym jej poprawność,
 - b) jakość artystyczną,
 - c) oryginalność,
 - d) dopasowanie do możliwości poznawczych dziecka w wieku 4-10 lat.
3. Przedstawiciel Koordynatora skontaktuje się telefonicznie z Laureatem Nagrody w Kategorii Tekst w dniu 24 kwietnia 2025 r. dzwoniąc pomiędzy godz. 9:00 a godz. 16:00 na numer telefonu podany przez Laureata Nagrody w Kategorii Tekst podczas przesyłania Formularza Rejestracyjnego.
4. Laureat Nagrody w Kategorii Tekst zobowiązany jest w trakcie rozmowy potwierdzić swoje dane osobowe podane w Formularzu Rejestracyjnym oraz potwierdzić miejsce i godzinę spotkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w dniu 28 kwietnia 2025 r., kiedy Laureat Nagrody w Kategorii Tekst przekaże wydrukowane i podpisane dwa egzemplarze Umowy z Organizatorem przedstawicielowi firmy kurierskiej. Wzór Umowy z Organizatorem stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
5. W przypadku, gdy podczas rozmowy telefonicznej, laureat Nagrody nie potwierdzi podpisania Umowy lub odmówi jej podpisania lub zweryfikowane dane nie będą prawidłowe, traci prawo do Nagrody, a prawo do Nagrody zostanie przyznane Uczestnikowi z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej.
6. Przedstawiciel Koordynatora podejmie w dniach wskazanych w ust. 3 powyżej, łącznie maksymalnie pięć (5) prób skontaktowania się z Laureatem Nagrody w Kategorii Tekst poprzez połączenie telefoniczne. Jeżeli w dniach wskazanych w ust. 3 powyżej nie powiedzie się pięć (5) prób telefonicznego skontaktowania się ze Laureatem Nagrody w Kategorii Tekst, to traci on prawo do Nagrody, a prawo do Nagrody zostanie przyznane Uczestnikowi z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej.
7. Przez nieudaną próbę kontaktu telefonicznego z Laureatem Nagrody w Kategorii Tekst rozumie się nieudane próby połączenia z powodu: nieodbierania połączenia przez co najmniej 5 długich sygnałów nieprzerywanych, nieodbierania połączenia na skutek zajętej linii telefonicznej Laureata Nagrody w Kategorii Tekst (krótkie sygnały przerywane), włączenia się poczty głosowej, braku możliwości połączenia z Laureatem Nagrody w Kategorii Tekst na skutek wyłączenia telefonu bądź na skutek znajdowania się aparatu telefonicznego Laureata Konkursu poza zasięgiem sygnału operatora.
8. Laureat Nagrody w Kategorii Tekst zobowiązany jest w dniu 28 kwietnia 2025 r. w miejscu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i o godzinie ustalonej podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w ust. 4 powyżej, przekazać wydrukowane i podpisane dwa egzemplarze Umowy z Organizatorem przedstawicielowi firmy kurierskiej.
9. W przypadkach, kiedy zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Laureat Nagrody w Kategorii Tekst nie spełnia warunków określonych w Regulaminie lub też utraci prawo do Nagrody (zgodnie z ust. 5 powyżej), Organizator skontaktuje się w dniu 25 kwietnia 2025 r. pomiędzy godz. 8:00 a godz. 14:00 telefonicznie z Uczestnikiem z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej.
10. Uczestnik z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej zobowiązany jest w trakcie rozmowy potwierdzić swoje dane osobowe podane w Formularzu Rejestracyjnym oraz potwierdzić miejsce i godzinę spotkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w dniu 28 kwietnia 2025 r., kiedy Uczestnik z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej przekaże wydrukowane i podpisane dwa egzemplarze Umowy z Organizatorem przedstawicielowi firmy kurierskiej.
11. Przedstawiciel Koordynatora podejmie w dniu wskazanym w ust. 9 powyżej, trzy (3) próby skontaktowania się z Uczestnikiem z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej poprzez połączenie telefoniczne. Jeżeli w dniu wskazanym w ust. 9 powyżej nie powiedzą się trzy (3) próby telefonicznego skontaktowania się z Uczestnikiem z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej, to traci on prawo do Nagrody, a prawo do Nagrody zostanie przyznane Uczestnikowi z kolejnego miejsca z Listy Rezerwowej. Postanowienia ust. 7 powyżej stosuje się odpowiednio.

12. W przypadkach, kiedy zgodnie z postanowieniami Regulaminu Uczestnik z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej nie spełnia warunków określonych w Regulaminie lub też utraci prawo do Nagrody, Organizator będzie kontaktował się w dniu 25 kwietnia 2025 r. pomiędzy godz. 14:00 a godz. 18:00 telefonicznie z Uczestnikiem z kolejnego miejsca z Listy Rezerwowej. Postanowienia ust. 9 -11 powyżej Regulaminu stosuje się odpowiednio.

Artykuł 11

(Publikacja wyniku I Etapu Konkursu)

Decyzja Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst w zakresie przyznania Nagrody w Kategorii Tekst zostanie ogłoszona w dniu 16 maja 2025 r. oraz zostanie opublikowana na Stronie Konkursowej, ze wskazaniem imienia i nazwiska Laureata Nagrody w Kategorii Tekst.

Artykuł 12

(II Etap Konkursu- Rejestracja)

1. Zadaniem Uczestników w II Etapie Konkursu jest wykonanie dowolną techniką i przesłanie do Organizatora ilustracji graficznych, tj. co najmniej sześciu (6), jednak nie więcej niż dziesięciu (10) ilustracji do wybranych przez Uczestnika fragmentów nagrodzonego w Konkursie Tekstu (dalej „**Ilustracje**”).
2. Ilustracje nie mogą zawierać opracowań utworów innych autorów i muszą być rezultatem osobistej, indywidualnej pracy twórczej Uczestnika.
3. W II Etapie Konkursu mogą wziąć udział wyłącznie Uczestnicy, którzy założą konto na Stronie Konkursowej (dalej „**Konto**”).
4. W celu założenia Konta konieczna jest rejestracja na Stronie Konkursowej (dalej „**Rejestracja**”).
5. Rejestracja składa się z dwóch etapów.
6. Pierwszy etap Rejestracji polega na prawidłowym wypełnieniu formularza rejestracyjnego na Stronie Konkursowej (dalej „**Formularz Rejestracyjny**”) i utworzeniu Konta. Do utworzenia Konta niezbędne jest podanie przez Uczestnika adresu e-mail oraz hasła, a także:
 - a) podanie następujących prawdziwych danych:
 - i. imię i nazwisko,
 - ii. data urodzenia
 - iii. numer telefonu kontaktowego,
 - b) zaakceptowanie Regulaminu Konkursu poprzez zaznaczenie właściwego miejsca w Formularzu Rejestracyjnym,
 - c) wysłanie wypełnionego Formularza Rejestracyjnego.
7. Formularz Rejestracyjny wypełniony nieprawidłowo lub niekompletny nie będzie brany pod uwagę przez Organizatora.
8. Wyłącznie po założeniu Konta i zalogowaniu się do Konta Uczestnicy będą mogli zapoznać się na Stronie Konkursowej z fragmentami Tekstu, do którego mają przygotować Ilustracje.
9. Uczestnicy zobowiązani są zachować w poufności Tekst oraz jego fragmenty i nie ujawniać jego treści innym osobom. Niedopuszczalne jest kopiowanie i zwielokrotnianie Tekstu oraz jego rozpowszechnianie.

Artykuł 13

(II Etap Konkursu- Przesyłanie Ilustracji)

1. Ilustracje można przesyłać wyłącznie w okresie trwania II Etapu Konkursu, zgodnie z art. 2 ust. 6 lit. b Regulaminu.
2. Uczestnik podczas trwania II Etapu Konkursu może przesłać do Organizatora maksymalnie trzy (3) komplety Ilustracji, z zastrzeżeniem, iż podczas jednorazowego przesyłania do

Organizatora Ilustracji Uczestnik zobowiązany jest przesłać co najmniej sześć (6) nie więcej jednak niż dziesięć (10) Ilustracji przy czym przesłane Ilustracje nie mogą zawierać danych osobowych Uczestnika.

3. Przesłanie Ilustracji do Organizatora jest możliwe po uprzednim zalogowaniu się Uczestnika do Konta przy wykorzystaniu adresu e-mail oraz hasła, podanych podczas tworzenia Konta.
4. Na Stronie Konkursowej, po zalogowaniu się Uczestnika do swojego Konta, dostępna będzie specjalna makieta książki przygotowana na podstawie fragmentów nagrodzonego Tekstu, w którym będą wskazane miejsca do umieszczenia Ilustracji.
5. Przesyłając Ilustracje Uczestnik Konkursu zobowiązany jest:
 - a) dodać pliki z kompletem Ilustracji, tj. co najmniej sześć (6) Ilustracji, zgodnie ze wskazówkami umieszczonymi na Stronie Konkursowej,
 - b) złożyć oświadczenie o autorstwie Ilustracji i przysługiwaniu praw autorskich poprzez zaznaczenie właściwego miejsca na Stronie Konkursowej,
 - c) kliknąć przycisk „Wyślij”. Potwierdzeniem wysłania ilustracji jest wyświetlenie się na Stronie Konkursowej informacji „Ilustracje zostały wysłane”.
6. Po przesłaniu Ilustracji do Organizatora, Uczestnik Konkursu nie ma możliwości ich zmiany.
7. Ilustracje nie spełniające wymogów Regulaminu, nie będą brane pod uwagę przy wyborze zwycięskiego kompletu Ilustracji.
8. Uczestnik Konkursu przesyłając Ilustracje oświadcza, że:
 - a) jest autorem Ilustracji oraz że przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych do Ilustracji, a prawa te nie są obciążone prawami na rzecz jakichkolwiek podmiotów trzecich,
 - b) Ilustracje są w pełni oryginalne, nie stanowią plagiatu ani przeróbki lub opracowania cudzego utworu, ani w żaden inny sposób nie naruszają autorskich praw osobistych, ani majątkowych lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich,
 - c) Ilustracje nie zawierają elementów przejętych z innych utworów,
 - d) Ilustracje nie zostały dotąd opublikowane w jakikolwiek sposób lub nie zostały zgłoszone do opublikowania, zarówno w całości lub w fragmentach lub elementach,
 - e) nie jest zwycięzcą konkursu „Piórko 2024. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci” oraz jego poprzednich edycji, a także innego konkursu dla autorów ilustracji,
 - f) bierze na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do Ilustracji,
 - g) bierze na siebie pełną odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich związanych z wykorzystaniem Ilustracji przez Organizatora w zakresie określonym niniejszym Regulaminem, w szczególności roszczenia z tytułu naruszenia praw autorskich,
 - h) w ramach przygotowywania Ilustracji nie korzystał z pomocy sztucznej inteligencji (Artificial Intelligence - AI) oraz, że Ilustracja nie jest jej wytworem.
9. Uczestnik przystępując do Konkursu i wysyłając Ilustracje, w przypadku wygrania w Konkursie w zamian za Nagrodę, o której mowa w art. 4 ust. 1 lit. b Regulaminu, zobowiązuje się do podpisania z Organizatorem Umowy, na podstawie której przeniesie na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do Ilustracji w zakresie wskazanym w art. 18 Regulaminu, weźmie udział w działaniach specjalnych, związanych z wydaniem książki oraz przygotowuje minimum dziesięć (10) dodatkowych ilustracji, biorąc pod uwagę wytyczne wskazane w art. 14 ust. 6 Regulaminu, zgodnie z wzorem Umowy, który stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
10. Z chwilą przesłania Ilustracji, Uczestnik zezwala Organizatorowi korzystanie z Ilustracji w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.
11. Organizator podejmuje ostateczną decyzję, co do sposobu wykorzystania w książce Ilustracji, przesłanych przez zwycięzcę Konkursu w Kategorii Ilustracje oraz co do wykorzystania w książce konkretnych, przesłanych Ilustracji.

Artykuł 14

(Wymogi dla prac w Kategorii Ilustracje)

1. Ilustracje przesłane do Organizatora muszą być wynikiem osobistej, indywidualnej twórczości Uczestnika, nie mogą zarówno w całości, jak i w dowolnym fragmencie lub elemencie, stanowić plagiatu ani przeróbki lub opracowania cudzego utworu, ani w żaden inny

sposób nie mogą naruszać autorskich praw osobistych, ani majątkowych lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich.

2. Plik z jedną, dowolnie wybraną przez Uczestnika Ilustracją, musi być zapisany w formacie TIFF, zaś pozostałe pliki z Ilustracjami muszą być zapisane w formacie JPG. Maksymalny rozmiar pliku z Ilustracją nie może być większy niż 4 MB.
3. Ilustracje nie mogą zawierać jakichkolwiek elementów i treści niezgodnych z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności nie mogą zawierać treści obraźliwych, wulgarnych, propagujących przemoc, nienawiść rasową lub religijną.
4. Każdy komplet Ilustracji otrzyma swój alfanumeryczny kod, który trafi do wykazu zgłoszonych prac. Kapituła Nagrody pozna jedynie numer pracy, bez danych osobowych jej autora.
5. Dodatkowo niezależnie od warunków wskazanych w ust. 1- 3 powyżej Ilustracje powinny spełniać następujące warunki:
 - a) wymiary oryginału Ilustracji nie powinny przekraczać formatu A3,
 - b) wszystkie Ilustracje zgłoszone do Konkursu powinny mieć niską rozdzielczość (72 dpi lub 100 dpi.),
6. W przypadku wygrania w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest w terminie do dnia 29 sierpnia 2025 r. przygotować zgłoszone do Konkursu Ilustracje, przestrzegając następujących wymogów: pliki w formacie TIFF; tryb CMYK, rozmiar 1/1 na warstwach (zależnie od formatu książki, który zostanie określony i przekazany w chwili ogłoszenia zwycięskiego tekstu); format ilustracji pełno stronicowych plus 5 mm na spad; format okładki plus 15 mm na spad; minimalna rozdzielczość 300 dpi, a w przypadku ilustracji elektronicznych w postaci pliku otwartego (AI, EPS, TIFF, PSD). Jeśli Organizator Konkursu zgłosi taką potrzebę, Laureat II Etapu Konkursu zobowiązany jest również do przygotowania dodatkowych ilustracji oraz obwoluty okładki do zwycięskiego Tekstu lub obwoluty okładki do płyty audiobook lub płyty e-book, zgodnych w wymogami technicznymi wymienionymi powyżej.

Artykuł 15

(Kapituła Nagrody w Kategorii Ilustracje)

1. Oceny i analizy Ilustracji oraz przyznania Nagrody w Kategorii Ilustracje dokona Kapituła Nagrody w Kategorii Ilustracje powołana przez Organizatora i działająca na podstawie wydanego przez Organizatora regulaminu (dalej „**Kapituła Nagrody w Kategorii Ilustracje**”).
2. W skład Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracje wchodzi 6 (sześciu) członków, w tym jeden przedstawiciel Organizatora oraz pięciu specjalistów z zakresu projektowania graficznego oraz ilustratorstwa, z doświadczeniem w zakresie publikacji dla dzieci.
3. Organizator powołuje jednego z członków kapituły na Przewodniczącego Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracje. Przewodniczący Kapituły kieruje pracami i przewodniczy obradom Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracje.
4. Obrady kapituły mogą odbyć się w formie on-line, spotkania na żywo lub hybrydowej (spotkanie na żywo z możliwością udziału on-line) w zależności od rozwoju sytuacji pandemicznej w Polsce.

Artykuł 16

(Rozstrzygnięcie II Etapu Konkursu)

1. Kapituła Nagrody w Kategorii Ilustracje w terminie do dnia 30 lipca 2025 r. przyzna jedną Nagrodę w Kategorii Ilustracje Uczestnikowi, którego Ilustracje będą najlepsze w ocenie Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracje (dalej „**Laureat Nagrody w Kategorii Ilustracje**”). Dodatkowo Kapituła Nagrody w Kategorii Ilustracje wybierze pięć (5) kompletów Ilustracji przesłanych przez Uczestników, którzy zostaną umieszczeni na numerowanej liście rezerwowej w kolejności zgodnie z oceną Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracje (dalej „**Lista rezerwowa**”).
2. Kapituła Nagrody w Kategorii Ilustracje przy ocenie Ilustracji będzie brała pod uwagę:
 - a. jakość artystyczną i dbałość o wykonanie projektu graficznego,
 - b. oryginalność,

- c. dopasowanie do możliwości poznawczych dziecka w wieku 4-10 lat,
 - d. jakość dostarczonych ilustracji.
3. Przedstawiciel Koordynatora skontaktuje się telefonicznie z Laureatem Nagrody w Kategorii Ilustracje w dniu 31 lipca 2025 r, dzwoniąc pomiędzy godz. 9:00 a godz. 16:00 na numer telefonu podany przez Laureata Nagrody w Kategorii Ilustracje podczas Rejestracji.
 4. Laureat Nagrody w Kategorii Ilustracje zobowiązany jest w trakcie rozmowy potwierdzić swoje dane osobowe podane podczas Rejestracji oraz potwierdzić miejsce i godzinę spotkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w dniu 1 sierpnia 2025 r., kiedy Laureat Nagrody w Kategorii Ilustracje przekaże wydrukowane i podpisane dwa egzemplarze Umowy z Organizatorem przedstawicielowi firmy kurierskiej. Wzór Umowy z Organizatorem stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
 5. W przypadku, gdy podczas rozmowy telefonicznej, Laureat Nagrody w Kategorii Ilustracje nie potwierdzi podpisania Umowy, lub odmówi jej podpisania lub zweryfikowane dane nie będą prawidłowe, traci prawo do Nagrody, a prawo do Nagrody zostanie przyznane Uczestnikowi z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej.
 6. Przedstawiciel Koordynatora podejmie w dniach wskazanych w ust. 3 powyżej, maksymalnie pięć (5) prób skontaktowania się z Laureatem Nagrody w Kategorii Ilustracje poprzez połączenie telefoniczne. Jeżeli w dniach wskazanych w ust. 3 powyżej nie powiedzie się pięć (5) prób telefonicznego skontaktowania się ze Laureatem Nagrody w Kategorii Ilustracje, to traci on prawo do Nagrody, a prawo do Nagrody zostanie przyznane Uczestnikowi z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej.
 7. Przez nieudaną próbę kontaktu telefonicznego ze Laureatem Nagrody w Kategorii Ilustracje rozumie się nieudane próby połączenia z powodu: nieodbierania połączenia przez co najmniej 5 długich sygnałów nieprzerywanych, nieodbierania połączenia na skutek zajętej linii telefonicznej Laureata Nagrody w Kategorii Ilustracje (krótkie sygnały przerywane), włączenia się poczty głosowej, braku możliwości połączenia z Laureatem Nagrody w Kategorii Ilustracje na skutek wyłączenia telefonu bądź na skutek znajdowania się aparatu telefonicznego Laureata Nagrody poza zasięgiem sygnału operatora.
 8. Laureat Nagrody w Kategorii Ilustracje zobowiązany jest w dniu 1 sierpnia 2025 r. w miejscu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i o godzinie ustalonej podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w ust. 4 powyżej, przekazać wydrukowane i podpisane dwa egzemplarze Umowy z Organizatorem przedstawicielowi firmy kurierskiej.
 9. W przypadkach, kiedy zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Laureat Nagrody w Kategorii Ilustracje nie spełnia warunków określonych w Regulaminie lub też utraci prawo do Nagrody, Organizator skontaktuje się w dniu 1 sierpnia 2025 r. pomiędzy godz. 8:00 a godz. 14:00 telefonicznie z Uczestnikiem z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej.
 10. Uczestnik z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej zobowiązany jest w trakcie rozmowy potwierdzić swoje dane osobowe podane w Formularzu Rejestracyjnym oraz potwierdzić miejsce i godzinę spotkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w dniu 4 sierpnia 2025 r., kiedy Uczestnik z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej przekaże wydrukowane i podpisane dwa egzemplarze Umowy z Organizatorem przedstawicielowi firmy kurierskiej.
 11. Przedstawiciel Koordynatora podejmie w dniu wskazanym w ust. 9 powyżej, trzy(3) próby skontaktowania się z Uczestnikiem z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej poprzez połączenie telefoniczne. Jeżeli w dniu wskazanym w ust. 9 powyżej nie powiedzą się trzy (3) próby telefonicznego skontaktowania się z Uczestnikiem z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej, to traci on prawo do Nagrody, a prawo do Nagrody zostanie przyznane Uczestnikowi z kolejnego miejsca z Listy Rezerwowej. Postanowienia ust. 7 powyżej stosuje się odpowiednio.
 12. W przypadkach, kiedy zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Uczestnik z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej nie spełnia warunków określonych w Regulaminie lub też utraci prawo do Nagrody, Organizator będzie kontaktował się w dniu 1 sierpnia 2025 r. pomiędzy godz. 14:00 a godz. 18:00 telefonicznie z Uczestnikiem z kolejnego miejsca z Listy Rezerwowej. Postanowienia ust. 9 - 11 powyżej Regulaminu stosuje się odpowiednio.

(Publikacja wyniku II Etapu Konkursu)

Decyzja Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracje w zakresie przyznania Nagrody w Kategorii Ilustracje zostanie ogłoszona publicznie do dnia 29 września 2025 r. oraz zostanie opublikowana na Stronie Konkursowej, ze wskazaniem imienia i nazwiska Laureata Nagrody w Kategorii Ilustracje.

Artykuł 18

(Prawa autorskie)

1. Warunkiem wydania Nagrody jest podpisanie Umowy przez Laureata Nagrody w Kategorii Tekst oraz Laureata Nagrody w Kategorii Ilustracje, zgodnie ze wzorem, który stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu, na podstawie której Laureat Nagrody w Kategorii Tekst oraz Laureat Nagrody w Kategorii Ilustracje przeniosą na rzecz Organizatora całość autorskich praw majątkowych do Tekstu/Ilustracji, z prawem wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Tekstu/ Ilustracji, w tym prawo do wykonywania opracowań lub dokonania tłumaczenia Tekstu/Ilustracji na języki obce, w zakresie rozporządzania i korzystania z Tekstu/ Ilustracji poprzez ich:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (w tym: digitalizację w postaci e-booków w szczególności w standardzie: embuk, EPUB, MOBI, multibook, publikacja multimedialna, oraz audiobooków), na dowolnym nośniku, w tym papierze, nośniku optycznym, magnetycznym, cyfrowym, w tym opublikowanie Tekstu/Ilustracji w formie książkowej oraz elektronicznej,
 - b) wprowadzenie do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych,
 - c) wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy Tekstu/Ilustracji,
 - d) reprodukcja,
 - e) rozpowszechnianie, publikację w prasie – prawo do publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania drogą emisji telewizyjnej i radiowej prowadzonej w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy, reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez, udostępnianie Utworu w sieci „Internet”, jak również techniką webcastingu, simulcastingu, videocastingu oraz wszelkich innych form transmisji internetowej, rozpowszechniania za pośrednictwem sieci telefonicznych (w sieciach stacjonarnych lub komórkowych), w szczególności za pomocą: telefonu komórkowego (w tym także WAP) i urządzeń cyfrowych,
 - f) rozpowszechnianie egzemplarzy w formie książki drukowanej, książki elektronicznej (e-book) lub książki mówionej (audiobook),
 - g) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów Tekstu/Ilustracji dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (np. reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie jej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - h) rozpowszechnianie i publiczne prezentowanie w materiałach audiowizualnych, fotograficznych i internetowych, stanowiących materiały promocyjne, informacyjne i reklamowe oraz związanych z działalnością statutową Organizatora,
 - i) korzystanie z dowolnie wybranych fragmentów Tekstu/Ilustracji i łączenie go z innymi utworami,

bez ograniczeń terytorialnych i przez czas trwania autorskich praw majątkowych, bez względu na ilość egzemplarzy, nośników, wydań, odtworzeń, nadań i reprodukcji.

Artykuł 19

(Przekazanie Nagrody)

Nagrody zostaną przekazane Laureatowi Nagrody w Kategorii Tekst oraz Laureatowi Nagrody w Kategorii Ilustracje na wskazany przez nich w Umowie, podpisanej z Organizatorem, rachunek bankowy, w terminie do 60 dni od dnia podpisania Umowy.

Artykuł 20

(Naruszenie Regulaminu)

1. Naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu może spowodować wykluczenie Uczestnika z Konkursu.
2. Decyzję o wykluczeniu podejmuje Komisja Reklamacyjna, o której mowa w art. 22 ust 2 Regulaminu.

Artykuł 21

(Ochrona danych osobowych)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Jeronimo Martins Polska S.A., z siedzibą w Kostrzynie, przy ul. Żniwnej 5. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Administratorem (kontakt: bok@biedronka.eu).
2. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
3. Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych osobowych, z którym można się skontaktować poprzez email: dpo.polska@jeronimo-martins.com. Z Inspektorem Ochrony Danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych.
4. Państwa dane osobowe są przetwarzane w celu:
 - a) zorganizowania, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz wykonania zobowiązań Administratora wynikających z uczestnictwa w Konkursie – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); uzasadnionym interesem jest organizacja i realizacja Konkursu;
 - b) udzielania odpowiedzi na reklamacje zgłoszone w Konkursie - podstawą prawną jest wykonanie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (art. 6 ust. 1 pkt. c RODO);
 - c) udzielenia informacji lub odpowiedzi na pytania zadane poprzez formularz kontaktowy – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość udzielenia Państwu odpowiedzi na zadane pytania lub przesłania informacji, o które Państwo wystąpią;
 - d) poprawnego działania Strony Konkursowej, a w szczególności zapobiegania oraz wykrywania nadużyć, a także optymalizacji korzystania ze Strony Konkursowej w zakresie w jakim pliki cookie mogą zbierać dane o Państwa zachowaniu w sieci czy adresie IP, dane pochodzące z cookie możemy połączyć z danymi pochodzącymi z Konkursu, zbieraniu zagregowanych statystyk, utrzymania sesji użytkownika Strony internetowej (po zalogowaniu), dzięki której użytkownik nie musi na każdej podstronie Strony Konkursowej ponownie wpisywać adresu e-mail i hasła - podstawą prawną przetwarzania danych jest Państwa zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - e) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); uzasadnionym interesem Administratora jest ochrona przed roszczeniami związanymi z udziałem w Konkursie.

5. Dodatkowo, niezależnie od postanowień ust. 4 powyżej Organizator na podstawie zgody Uczestnika będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika, tj. imię, nazwisko, adres e-mail w celu przesyłania na wskazany przez Uczestnika adres e-mail informacji związanych w kolejnych edycjach konkursu „Piórko. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci”, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt. a) RODO).
6. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu na potrzeby przeprowadzenia Konkursu zostało powierzone podmiotom trzecim współpracującym z Jeronimo Martins Polska S.A. przy organizacji Konkursu, w tym Koordynatorowi, dostawcom usług IT, agencjom marketingowym, firmie obsługującej call center – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora oraz osobom trzecim, w szczególności uprawnionym organom jeżeli obowiązek taki wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Organizator będzie korzystał danych osobowych Uczestników:
 - a) przez okres Państwa uczestnictwa w Konkursie w zakresie, w jakim Państwa dane osobowe przetwarzane są w celu organizacji Konkursu i wykonania zobowiązań Administratora wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym odpowiedzi na reklamacje (w tym dokumentacji rozliczeniowej),
 - b) przez okres nie dłuższy niż okresy przedawnień w sprawach cywilnych i karnych ustalone zgodnie z obowiązującymi przepisami polskiego prawa w zakresie, w jakim Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami,
 - c) do czasu odwołania przez Państwo zgody, w zakresie, w jakim Państwo dane przetwarzane są w celu przesyłania informacji o kolejnych edycjach konkursu „Piórko. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci”,
 - d) w zakresie plików cookies sesyjnych przez okres do 2 lat lub do czasu ich usunięcia z przeglądarki internetowej, z kolei w zakresie plików stałych cookies pozostają w przeglądarce do momentu terminu ich wygaśnięcia lub do momentu ich usunięcia przez użytkownika z przeglądarki.
8. Organizator jest uprawniony do wysyłania Uczestnikom Konkursu, za pomocą środków komunikacji elektronicznej, informacji dotyczących uczestnictwa w Konkursie, które nie stanowią informacji handlowych.
9. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania usunięcia tych danych. Administrator danych informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.
10. W przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, zgodnie z ust. 6 powyżej Uczestnik niezależnie od praw wskazanych w ust. 8 powyżej ma prawo do przenoszenia danych oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie, poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres wskazany w ust. 3 powyżej bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
11. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez administratora wymagane przez Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zostały udostępnione na Stronie Konkursowej.

Artykuł 22

(Postępowanie reklamacyjne)

1. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu, mogą być zgłaszane przez Uczestników pocztą elektroniczną pod adres e-mail: nagroda.reklamacje@mscomm.pl, z podaniem w tytule: Reklamacja – Konkurs „Piórko 2025. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci”. Reklamacje, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, mogą być zgłaszane w okresie trwania Konkursu, jak również w terminie do 14 dni po jego zakończeniu, przy czym termin ten ma charakter porządkowy (w przypadku reklamacji przesłanych drogą elektroniczną decyduje dzień wystania reklamacji pod powyższy adres e-mail).

2. Wszelkie reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną powołaną przez Organizatora (dalej „**Komisja Reklamacyjna**”). Osoby wchodzące w skład Komisji zostaną wyznaczone przez Organizatora. Organizator ma prawo odwołać każdego członka Komisji lub wyznaczyć dla niego zastępstwo, jeżeli ze względu na okoliczności członek Komisji nie może sprawować swoich funkcji.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres, na który ma zostać przesłana decyzja Komisji Reklamacyjnej, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję Reklamacyjną. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 30 dni od jej otrzymania przez Organizatora.
5. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, lub w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
6. W stosunkach z osobami trzecimi Komisja Reklamacyjna reprezentowana jest jednoosobowo przez przewodniczącego Komisji lub wyznaczonego przez niego innego członka Komisji.

Artykuł 23

(Postanowienia końcowe)

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz.U. z 2019 r., poz. 847 z późn. zm.).
3. Prace zgłoszone w Kategorii Tekst i Ilustracje, które nie zostały nagrodzone, zostaną usunięte/zniszczone przez Organizatora i na jego koszt po zakończeniu Konkursu.

Harmonogram

13.02.2025	Ogłoszenie I etapu konkursu w Kategorii Tekst
20.03.2025, godz. 23:59	Koniec I etapu konkursu w Kategorii Tekst, zakończenie przyjmowania zgłoszeń
23.04.2025	Obrady Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst
24.04.2025	Telefoniczne powiadomienie Laureata w Kategorii Tekst o nagrodzie
28.04.2025	Podpisanie umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych przez Laureata w Kategorii Tekst
16.05.2025	Ogłoszenie wyników I etapu konkursu w Kategorii Tekst
16.05.2025	Ogłoszenie II etapu konkursu w Kategorii Ilustracje
1.07.2025, godz. 23:59	Koniec II etapu konkursu w Kategorii Ilustracje, zakończenie przyjmowania zgłoszeń
30.07.2025	Obrady Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracje
31.07.2025	Telefoniczne powiadomienie Laureata w Kategorii Ilustracje o nagrodzie
1.08.2025	Podpisanie umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych przez Laureata w Kategorii Ilustracje
Do 29.09.2025	Ogłoszenie wyników II etapu konkursu
13.11.2025	Wprowadzenie książki do sprzedaży w sieci sklepów Biedronka

UMOWA
przeniesienia autorskich praw majątkowych

zawarta dnia **w**
pomiędzy

Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie (62-025), ul. Żniwna 5, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000222483, NIP 779-10-11-327, REGON 630303023, BDO 000004585, kapitał zakładowy 798 214 120,00 zł w całości wpłacony, BDO: 000004585, posiadający status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, reprezentowana przez:

.....
.....
zwaną dalej **JMP**,

a

Panią/Panem
zamieszkałym/ą w przy
ul.
legitymującym/ą się dowodem osobistym o numerze, PESEL.....,
NIP
zwanym/ą dalej „**AUTOREM**”

zwanym/ą dalej w Umowie łącznie „**Stronami**” lub pojedynczo „**Stroną**”

Zważywszy, że:

- *JMP zorganizowało konkurs pt. „Piórko 2025. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci”, mający na celu promowanie literatury dziecięcej (dalej „**Konkurs**”);*
- *JMP przy wykorzystaniu prac nagrodzonych w Konkursie w Kategorii Tekst oraz w Kategorii Ilustracje zamierza wydać książkę skierowaną do dzieci w wieku od 4 do 10 lat, która to książka będzie dostępna w sieci sklepów Biedronka;*
- *Autor wziął udział w Konkursie i zgodnie z Regulaminem Konkursu zdobył nagrodę w Kategorii Tekst/Kategorii Ilustracje;*

Strony postanawiają, co następuje:

§1

1. Autor oświadcza, że zgodnie z Regulaminem Konkursu, którego warunki zaakceptował, przystępując do Konkursu, samodzielnie napisał tekst/przygotował ilustracje (dalej „**Utwór**”). Utwór stanowi Załącznik nr 1 do Umowy.
2. Autor oświadcza i zapewnia, że:
 - a) jest autorem Utworu, oraz że przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych do Utworu, a prawa te nie są obciążone prawami na rzecz jakichkolwiek podmiotów trzecich,
 - b) nie jest autorem jakiegokolwiek pracy literackiej/pracy graficznej opublikowanej w drukach lub wydawnictwach oznaczonych numerami ISBN lub ISSN, takich jak w szczególności: książki, czasopisma, e-booki, audiobooki,
 - c) Utwór jest w pełni oryginalny, nie stanowi plagiatu ani przeróbki lub opracowania cudzego utworu, ani w żaden inny sposób nie narusza autorskich praw osobistych, ani majątkowych lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich,
 - d) Utwór nie zawiera cytatów lub elementów przejętych z innych utworów, wykluczając przysłowia, postacie mitologiczne, Utwór nie został dotąd opublikowany w jakikolwiek sposób lub nie został zgłoszony do opublikowania, zarówno w całości lub we fragmentach,
 - e) nie jest zwycięzcą konkursu „Piórko 2024. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci” oraz jego

- poprzednich edycji, a także innego konkursu dla autorów tekstów lub ilustracji,
- f) jest uprawniony do przeniesienia na JMP autorskich praw majątkowych do Utworu i innych praw określonych w §4 i §5 Umowy oraz że przeniesienie na JMP praw, o których mowa powyżej, nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich,
 - g) w ramach tworzenia Utworu nie korzystał z pomocy sztucznej inteligencji (Artificial Intelligence - AI) oraz, że Utwór nie jest jej wytworem.

§2

1. Autor potwierdza, że zgłoszony przez niego Utwór do Konkursu jest Utworem, który wygrał w Konkursie.
2. JMP oświadcza, że zamierza wydać książkę obejmującą tekst i ilustracje zwycięzców Konkursu („Książka”).
3. JMP oświadcza i zobowiązuje się, że na własny koszt zapewni:
 - a) skład komputerowy i przygotowanie Książki do druku,
 - b) druk Książki,
 - c) dystrybucję Książki.

§3

1. JMP zastrzega sobie prawo zgłaszania uwag do Utworu. W przypadku gdy JMP uzna, że Utwór wymaga wprowadzenia poprawek, modyfikacji lub uzupełnień, poinformuje o tym Autora w terminie 14 dni od daty podpisania Umowy, przedstawiając swoje uwagi i propozycje poprawek.
2. W wypadku zgłoszenia przez JMP uwag, o których mowa w ust. 1 powyżej, Autor zobowiązuje się do odniesienia się do tych poprawek w terminie do 3 dni od daty ich zgłoszenia. Po bezskutecznym upływie terminu, JMP ma prawo samodzielnie wprowadzić do Utworu poprawki, modyfikacje lub uzupełnienia, na co Autor wyraża zgodę.
3. JMP przedstawi do akceptacji Autora Utwór, po wprowadzonych przez JMP zmianach. Utwór poczytuje się za ostatecznie zaakceptowany w przypadku:
 - a) poinformowania JMP przez Autora o akceptacji Utworu w terminie do 3 dni od dnia przedstawienia Utworu do akceptacji Autora.
 - b) upływu terminu na dokonanie akceptacji Utworu, o którym mowa w punkcie a) powyżej dotyczy wyłącznie Autora Ilustracji.

dotyczy wyłącznie Autora Ilustracji

4. Niezależnie od ust. 2 powyżej Autor zobowiązuje się w terminie do dnia 29 sierpnia 2025 przygotować dodatkowo, niezależnie od ilustracji zgłoszonych do Konkursu, minimum 10 ilustracji do tekstu oraz okładkę książki, obwoluty okładki książki lub obwoluty okładki do płyty audiobook lub płyty e-book, zgodnie ze specyfikacją wskazaną w ust. 5 poniżej (dalej jako „**Utwory dodatkowe**”) oraz przygotować do druku Utwory zgłoszone do Konkursu. Autorskie prawa majątkowe do Utworów dodatkowych, wraz z prawem do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych przechodzą na JMP z dniem akceptacji Utworów dodatkowych przez JMP, w pełnym zakresie i bez jakichkolwiek ograniczeń, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w §4 niniejszej Umowy. Wszelkie oświadczenia i zapewnienia Autora wskazane w §1 niniejszej Umowy odnoszą się również do Utworów dodatkowych.
5. Specyfikacja Utworów do druku: pliki w formacie TIFF; tryb CMYK, rozmiar 1/1 na warstwach (zależnie od formatu książki, który zostanie określony i przekazany w chwili ogłoszenia zwycięskiego tekstu); format ilustracji pełno stronicowych plus 5 mm na spad; format okładki plus 15 mm na spad; minimalna rozdzielczość 300 dpi, a w przypadku ilustracji elektronicznych w postaci pliku otwartego (AI, EPS, TIFF, PSD).

§4

1. Z chwilą podpisania Umowy Autor przenosi na rzecz JMP całość autorskich praw majątkowych do Utworu, z prawem wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Utworu, w tym prawo do wykonywania opracowań lub dokonania tłumaczenia Utworu na języki obce, w zakresie rozporządzania i korzystania z Utworu poprzez jego:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (w tym: digitalizację w postaci e-booków, w

- szczegółności w standardzie embuk, EPUB, MOBI, multibook, publikacja multimedialna, oraz audiobooków), na dowolnym nośniku, w tym papierze, nośniku optycznym, magnetycznym, cyfrowym, w tym opublikowanie Utworu w formie książkowej oraz elektronicznej;
- b) wprowadzenie do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych;
 - c) wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy Utworu;
 - d) reprodukcja;
 - e) rozpowszechnianie, publikację w prasie – prawo do publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania drogą emisji telewizyjnej i radiowej prowadzonej w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy, reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez, udostępnianie Utworu w sieci „Internet”, jak również techniką webcastingu, simulcastingu, videocastingu oraz wszelkich innych form transmisji internetowej, rozpowszechniania za pośrednictwem sieci telefonicznych (w sieciach stacjonarnych lub komórkowych), w szczególności za pomocą: telefonu komórkowego (w tym także WAP) i urządzeń cyfrowych;
 - f) rozpowszechnianie egzemplarzy w formie książki drukowanej, książki elektronicznej (e-book) lub książki mówionej (audiobook);
 - g) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów Utworu dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (np. reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie jej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - h) rozpowszechnianie i publiczne prezentowanie w materiałach audiowizualnych, fotograficznych i internetowych stanowiących materiały promocyjne, informacyjne i reklamowe oraz związanych z działalnością statutową JMP;
 - i) korzystanie z dowolnie wybranych fragmentów Utworu i łączenie go z innymi utworami, bez ograniczeń terytorialnych i przez czas trwania autorskich praw majątkowych, bez względu na ilość egzemplarzy, nośników, wydań, odtworzeń, nadań i reprodukcji.

§5

1. Autor wyraża zgodę na publikację swojego imienia i nazwiska jako zwycięzcy Konkursu w informacjach i materiałach dotyczących Konkursu.
2. Utwór będzie rozpowszechniany z podaniem imienia i nazwiska Autora.
3. Autor zobowiązuje się że nie będzie wykonywał w stosunku do JMP swych autorskich praw osobistych w zakresie:
 - a) decydowania o nienaruszalności treści i formy,
 - b) decydowania o pierwszym udostępnieniu publiczności,
 - c) decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania.
4. JMP jest uprawnione do określenia oprawy oraz formatu Książki powstałej z połączenia Utworu z innym utworem, tekstowym lub ilustracją, w zależności od charakteru Utworu. Ponadto JMP w przypadku podjęcia decyzji o wydaniu Książki w formie audiobook uprawnione jest do samodzielnego wybrania wykonawców czytających Książkę.

§6

1. Autor oświadcza, że w związku z wygraniem Konkursu zezwala JMP na rozpowszechnianie imienia i nazwiska Autora oraz wizerunku Autora utrwalonego podczas spotkań o których mowa w § 8 ust. 1 Umowy, we wszelkiego rodzaju materiałach o charakterze zarówno reklamowym, jak i informacyjnym w tym w materiałach ATL, BTL, materiałach dostępnych on-line, materiałach PR dotyczących Konkursu, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez względu na ilość, częstotliwość i sposób rozpowszechniania takich materiałów oraz miejsce i sposób publikacji.

§7

1. W przypadku gdy osoba trzecia wytoczy przeciwko JMP proces o naruszenie praw autorskich do Utworu, do których prawa Autor przeniósł zgodnie z §4 Umowy Autor zobowiązany będzie pokryć koszty zastępstwa procesowego, koszty sądowe oraz zapłacić zasądzone prawomocnym

wyrokiem sądu odszkodowanie lub koszty polubownego załatwienia sprawy.

2. JMP niezwłocznie poinformuje Autora o wniesieniu przeciwko niemu pozwu wskazanego w ust. 1 powyżej lub zgłoszeniu roszczeń.

§8

1. Autor, w związku z wygraną w Konkursie, zobowiązuje się do wzięcia udziału w co najmniej trzech spotkaniach z publicznością lub wywiadach dotyczących Konkursu oraz Książki. Strony w trybie roboczym ustalą godzinę i miejsce spotkań. W przypadku zmiany terminu spotkań JMP poinformuje Autora. JMP pokryje koszty organizacji i uczestnictwa Autora w spotkaniach, o których mowa powyżej.
2. Wszelkie wypowiedzi publiczne Autora dotyczące Konkursu powinny być konsultowane z JMP.

§9

1. Autorowi, z tytułu zwycięstwa w Konkursie, w tym z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do Utworu, udzielenia zezwoleń określonych w Umowie oraz udziału w spotkaniach promocyjnych przysługuje nagroda pieniężna w wysokości 111 111,12 zł.
2. Od wartości nagrody wskazanej w ust. 1 powyżej zostanie pobrany przed jej wydaniem 10 % podatek zryczałtowany zgodnie z obowiązującymi przepisami.
3. Kwota Nagrody będzie płatna jednorazowo na wskazane poniżej, w ust. 4 konto bankowe Autora, w terminie 60 dnia od dnia podpisania Umowy.
4. Numer rachunku bankowego Autora:
5. Kwota Nagrody ma charakter jednorazowy, całkowity i obejmuje wynagrodzenie za korzystanie z Utworu na każdym odrębnym polu eksploatacji wskazanym w §4 Umowy.

§10

Wszelkie zamiany niniejszej Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§11

W zakresie nieuregulowanym w niniejszej Umowie zastosowania mają przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz przepisy kodeksu cywilnego.

§12

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.

AUTOR

JMP

.....

.....

Załącznik nr 1 do Umowy - Obowiązek informacyjny RODO

Załącznik nr 1 do Umowy - Obowiązek informacyjny RODO

**INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH do Umowy przeniesienia autorskich
praw majątkowych zawartej w dniu _____**

Administratorem w odniesieniu do Państwa danych osobowych (dalej jako „Dane Osobowe”) jest Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie przy ul. Żniwnej 5, 62-025 Kostrzyn (dalej jako „Administrator”). Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27

kwietnia 2016 r., zwanym dalej „**RODO**”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.

1. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane przez Administratora w celach związanych z:

- a) realizacją zawartej z Partnerem umowy, w tym jej obsługą, monitorowaniem prawidłowości wykonania oraz rozliczeniem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
- b) dokonywaniem oceny Partnera w celu podjęcia decyzji o dalszej współpracy – co stanowi prawnie usprawiedliwiony interes Administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- c) prowadzenia dokumentacji księgowo-rachunkowej (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
- d) prowadzeniem ewentualnych sporów i dochodzeniem roszczeń z tytułu zawartej umowy – co stanowi prawnie usprawiedliwiony interes Administratora (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

2. Kategorie przetwarzanych Danych Osobowych

W celach wskazanych w pkt 1 Administrator będzie przetwarzać następujące Kategorie Danych Osobowych:

- a) dane identyfikacyjne: imię i nazwisko, adres zamieszkania, NIP, nr PESEL, nr dowodu osobistego,
- b) dane bankowe: numer rachunku bankowego

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć **upoważnieni pracownicy Administratora, usługodawcy**, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Administratora, w szczególności: podmioty obsługujące systemy informatyczne lub udostępniające narzędzia informatyczne, podmioty prowadzące działalność pocztową i kurierską, podmioty prowadzące działalność płatniczą (banki, instytucje płatnicze), podmioty współpracujące z Administratorem przy obsłudze spraw księgowych, podatkowych, prawnych i ich upoważnieni pracownicy, jednak tylko w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania tych usług – dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

5. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane przez cały okres obowiązywania Umowy, a po jej rozwiązaniu do czasu przedawnienia roszczeń z tytułu zawartej umowy. W przypadku ewentualnego sporu sądowego Dane Osobowe Partnera będą przechowywane co najmniej do ostatecznego zakończenia postępowania w tej sprawie. Dla danych księgowych okres retencji wynosi natomiast 5 lat zgodnie z przepisami o rachunkowości.

6. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie Danych Osobowych przez Partnera jest wymogiem umownym. Administrator pozyskując dane od Partnera informuje go o danych, których podanie jest niezbędne dla realizacji umowy. Niepodanie tych danych skutkuje brakiem możliwości zawarcia umowy.

7. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Partner, którego dane dotyczą może skorzystać wobec Administratora z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),

- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Partner może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem Partnera przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 32 ust. 1 pkt 6 Ustawy i art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Administratora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego (przez komputer), a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko danych dostarczonych Administratorowi przez Partnera, które są przetwarzane w związku z wykonaniem umowy i mają postać elektroniczną,
- e) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Administratora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 1 lit. b i c (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Partnerom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Administratorem (kontakt: bok@biedronka.eu). Partner, który złożył wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jego Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących mu praw, może zostać poproszony o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jego tożsamości.

Ponadto Partner, którego dane dotyczą ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Administratora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

8. Inspektor Ochrony Danych Osobowych.

Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych osobowych, z którym można się skontaktować poprzez email: dpo.polska@jeronimo-martins.com. Z Inspektorem Ochrony Danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych.