

REGULAMIN

„Piórko” to największy w Polsce konkurs literacko-ilustratorski adresowany do twórców książek dla dzieci w wieku 4–10 lat. W ciągu 11 lat zyskał renomę i rozpoznawalność. Za nami dziesiątki tysięcy zgłoszeń i około 600 tysięcy sprzedanych egzemplarzy książek-laureatów. Niezmiennym celem konkursu jest promowanie dobrej literatury dla dzieci i rozwój czytelnictwa wśród najmłodszych. Od edycji 2026 zwiększyliśmy dostępność konkursu – również osoby zawodowo zajmujące się pracą z tekstami oraz grafiką mogą wziąć udział w konkursie – zawodowość na jednym polu nie wyklucza debiutu w literaturze dziecięcej. Tak jak zwycięskie książki w konkursie często poruszają ważne i uniwersalne problemy, tak my jako organizatorzy chcemy, by Piórko stało się kreatorem rzeczywistości. Dlatego zaprojektowaliśmy również nową ścieżkę konkursową dla twórców korzystających z narzędzi AI. Wierzymy, że jest miejsce dla twórców, którzy samodzielnie przygotowują teksty oraz ilustracje, tak samo jak jest dla tych, którzy z entuzjazmem wykorzystują zdobycze najnowszych technologii w sposób kreatywny, nadając im autorski charakter. Niniejszy regulamin jest owocem doświadczeń ostatnich kilkunastu lat i próbą zaadresowania kwestii wykorzystania sztucznej inteligencji, systemów LLM w branży kreatywnej. Zaprojektowaliśmy konkurs demokratyczny, uniwersalny i w naszej intencji jeszcze bardziej przejrzysty dla wszystkich. To uczestnik ma wybór, w której ścieżce konkursu chce startować, a kapituła konkursu w obu będzie wybierać najlepszy zgłoszony tekst oraz najlepsze do nich ilustracje.

Artykuł 1 - Cel

1. Konkurs literacki pod nazwą „Piórko 2026. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci.” (dalej „**Konkurs**”) to inicjatywa stworzona w celu promowania literatury dziecięcej.
2. Konkurs składa się z dwóch oddzielnych wariantów:
 - a) Piórko Wyobraźni - wariant samodzielny, w ramach którego Uczestnicy przygotowują samodzielnie pracę literacką dla dzieci w wieku od 4 do 10 lat oraz autorskie ilustracje do ww. pracy literackiej;
 - b) Piórko Innowacji - wariant z wykorzystaniem treści stworzonych z użyciem narzędzi sztucznej inteligencji – (dalej „**AI**”), w ramach którego Uczestnicy przygotowują pracę literacką dla dzieci w wieku od 4 lat do 10 lat wspartą AI oraz ilustracje ze wsparciem narzędzi AI do ww. pracy literackiej wspartej AI.
3. Uczestnicy mogą zgłaszać prace literackie oraz graficzne w następujących kategoriach:
 - a) dla wariantu „Piórko Wyobraźni”
 - i) kategoria Tekst - dla autora najlepszej pracy literackiej dla dzieci w wieku od 4 do 10 lat (dalej „**Kategoria Tekst w Piórku Wyobraźni**”),
 - ii) kategoria Ilustracje - dla autora najlepszych ilustracji do najlepszej pracy literackiej w Piórku Wyobraźni dla dzieci w wieku od 4 do 10 lat (dalej „**Kategoria Ilustracje w Piórku Wyobraźni**”),
 - b) dla wariantu „Piórko Innowacji”
 - i) kategoria Tekst – dla autora najlepszej pracy literackiej dla dzieci w wieku od 4 do 10 lat sporządzonej ze wsparciem AI (dalej „**Kategoria Tekst w Piórku Innowacji**”);
 - ii) kategoria Ilustracje - dla autora najlepszych ilustracji sporządzonych ze wsparciem AI do najlepszej pracy literackiej w Piórku Innowacji dla dzieci w wieku od 4 do 10 lat sporządzonej ze wsparciem AI (dalej „**Kategoria Ilustracje w Piórku Innowacji**”).
4. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa warunki i zasady na jakich odbywa się Konkurs.

Artykuł 2 - Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie (kod pocztowy 62-025), przy ul. Żniwnej 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Poznania - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000222483, NIP 779-101-13-27, REGON 63030302300000, kapitał zakładowy 798 214 120,00 zł w całości wpłacony, BDO: 000004585, posiadający status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych. (dalej „**Organizator**”).
2. W imieniu i na rzecz Organizatora, czynności związane z obsługą Konkursu wykonuje koordynator Konkursu MSCOMM EVENTS & MARKETING SP. Z O.O., ul. Zabłocińska 9 lok. 24, 01-697 Warszawa, NIP: 5243026812 REGON: 540583667 (dalej „**Koordynator**”).
3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony jest przy wykorzystaniu strony internetowej piorko.biedronka.pl (dalej „**Strona Konkursowa**”).
4. Konkurs trwa od dnia **25 lutego 2026 r. do dnia 9 września 2026 r.**, przy czym datą zakończenia Konkursu jest dzień opublikowania wyników II Etapu Konkursu. Szczegółowy harmonogram przeprowadzenia Konkursu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
5. Konkurs składa się z 2 (dwóch) etapów, tj.:
 - a) I etap Konkursu trwa od dnia **25 lutego 2026 r. do dnia 29 maja 2026 r.** (dalej „**I Etap Konkursu**”),

- b) II etap Konkursu trwa od dnia 29 maja 2026 r. do dnia 09 września 2026 r. (dalej „II Etap Konkursu”).
- 6. Przyjmowanie zgłoszeń w każdym z 2 (dwóch) etapów odbywa się:
 - a) w I Etapie Konkursu trwa od dnia 25 lutego 2026 r. do dnia 26 marca 2026 r. do godz. 23:59
 - b) w II Etapie Konkursu trwa od dnia 29 maja 2026 r. do dnia 9 lipca 2026 r. do godz. 23:59
- 7. Organizator zastrzega, że II Etap Konkursu w zakresie Kategorii Ilustracje w Piórku Innowacji nie jest przeprowadzany, jeżeli w I Etapie Konkursu nie zostanie przyznana nagroda w Kategorii Tekst w Piórku Innowacji, zgodnie z art. 4 ust. 2 Regulaminu.
- 8. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego. Warunkiem udziału w Konkursie jest zapoznanie się z tekstem Regulaminu oraz jego zaakceptowanie.
- 9. Naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu lub podejmowanie przez niego działań zmierzających do sprzecznego z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie może skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie. W przypadku wykluczenia Uczestnika będącego Laureatem z udziału w Konkursie jest on zobowiązany do zwrotu otrzymanej Nagrody. Zwrot otrzymanej nagrody nie wyłącza prawa Organizatora do dochodzenia od tej osoby odszkodowania na zasadach ogólnych.
- 10. Decyzję o wykluczeniu podejmuje Komisja Reklamacyjna, o której mowa w art. 22 ust 2 Regulaminu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego.
- 11. Niniejszy Regulamin dostępny jest na Stronie Konkursowej oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora.

Artykuł 3 - Uczestnictwo w Konkursie

- 1. W Konkursie mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne (pełnoletność powinna zostać osiągnięta z chwilą rozpoczęcia etapu Konkursu, w którym uczestnik bierze udział) posiadające obywatelstwo polskie oraz pełną zdolność do czynności prawnych (dalej „**Uczestnicy**”).
- 2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są:
 - a) pracownicy Organizatora bezpośrednio zaangażowani w pracę nad konkursem,
 - b) pracownicy Koordynatora,
 - c) pracownicy Wydawnictwa biorącego udział w czynnościach związanych z Konkursem oraz w procesie wydania zwycięskich tekstów i ilustracji zgodnie z art. 4 ust. 7 Regulaminu (dalej „**Wydawca**”),
 - d) członkowie Komisji Opiniującej,
 - e) członkowie Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst,
 - f) członkowie Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracje,
 - g) pracownicy podmiotów, współpracujących z Organizatorem i Koordynatorem w zakresie obsługi marketingowej, komunikacyjnej i IT Konkursu,
 - h) Członkowie rodzin osób wskazanych w lit. a) - g) powyżej.
- 3. Przez członków rodzin, o których mowa w ust. 2 powyżej, rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, konkubentów.

Artykuł 4 - Nagrody

- 1. W Konkursie zostały przewidziane następujące nagrody (dalej łącznie: „**Nagrody**”, a każda z osobna „**Nagroda**”):
 - a) Nagroda w Kategorii Tekst w Piórku Wyobraźni: nagroda pieniężna w wysokości 133 333,33 złotych (słownie: sto trzydzieści trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy złote trzydzieści trzy

- grosze),
- b) Nagroda w Kategorii Ilustracje w Piórku Wyobraźni: nagroda pieniężna w wysokości 133 333,33 złotych (słownie: sto trzydzieści trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy złote trzydzieści trzy grosze).
 - c) Nagroda w Kategorii Tekst w Piórku Innowacji: nagroda pieniężna w wysokości 33 333,33 złotych (słownie: trzydzieści trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy złote trzydzieści trzy grosze),
 - d) Nagroda w Kategorii Ilustracje w Piórku Innowacji: nagroda pieniężna w wysokości 33 333,33 złotych (słownie: trzydzieści trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy złote trzydzieści trzy grosze).
2. Przyznanie Nagród w Kategorii Tekst w Piórku Innowacji oraz w Kategorii Ilustracje w Piórku Innowacji uzależnione jest od spełnienia przez zgłoszone prace kryteriów określonych w Regulaminie, w szczególności w zakresie istotnego i twórczego wkładu Uczestnika. W przypadku gdy żadna z prac w tej kategorii nie spełni wskazanych w Regulaminie kryteriów, Nagroda w tej kategorii nie zostanie przyznana.
 3. Nagrody nie podlegają wymianie na inną nagrodę, jak również nie można przenieść roszczeń/praw do Nagrody na osoby trzecie.
 4. Uczestnik uprawniony do Nagrody może zrzec się Nagrody w Konkursie, ale w zamian nie przysługuje mu jakakolwiek inna nagroda.
 5. W przypadku gdy:
 - a) laureatem zostanie Uczestnik nieprowadzący działalności gospodarczej pozostającej w funkcjonalnym związku z Nagrodą, od wartości Nagrody zostanie pobrany przed ich wydaniem 10 % podatek zryczałtowany zgodnie z obowiązującymi przepisami;
 - b) laureatem zostanie Uczestnik prowadzący działalność gospodarczą pozostającą w związku funkcjonalnym z prowadzoną działalnością gospodarczą to Nagroda powinna zostać zakwalifikowana jako przychód z tej działalności i opodatkowana według zasad właściwych dla wybranej przez laureata formy opodatkowania.Organizator odbierze od laureatów oświadczenie w ww. zakresie przy podpisywaniu Umowy, o której mowa w art. 7 ust. 10, art. 7 ust. 11, art. 14 ust. 10 oraz art. 14 ust. 11 Regulaminu.
 6. Nagroda pieniężna zostanie wypłacona laureatowi Konkursu przelewem bankowym, w terminie do 60 dni od dnia podpisania przez laureata Konkursu umowy z Organizatorem, o której mowa w art. 7 ust. 10 oraz art. 7 ust. 11 Regulaminu (w przypadku laureata Nagrody w Kategorii Tekst w Piórku Wyobraźni lub Tekst w Piórku Innowacji) lub art. 14 ust. 10 oraz art. 14 ust. 11 Regulaminu (w przypadku laureata Nagrody w Kategorii Ilustracje w Piórku Wyobraźni lub Ilustracje w Piórku Innowacji), z zastrzeżeniem, że nagroda pieniężna zostanie wypłacona laureatowi Konkursu po potrąceniu należnego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% wysokości Nagrody.
 7. Dodatkowo, zwycięskie prace w kategoriach wskazanych w art. 1 ust. 3 lit a) pkt i) oraz ii) zostaną wydane w formie książki. Zwycięskie prace w Kategoriach wskazanych w art. 1 ust. 3 lit. b) pkt i) oraz ii) zostaną natomiast opublikowane na stronie Organizatora Konkursu w formie e-booka lub w innej formie cyfrowej, a QR kod do nich prowadzący zostanie zamieszczony w wydanej książce.

Artykuł 5 - I Etap Konkursu - Rejestracja

1. Warunkiem udziału w I Etapie Konkursu jest rejestracja na Stronie Konkursowej (dalej „**Rejestracja**”).
2. Rejestracja polega na prawidłowym wypełnieniu formularza rejestracyjnego na Stronie Konkursowej (dalej „**Formularz Rejestracyjny**”) i utworzeniu Konta (dalej „**Konto**”). Do założenia Konta niezbędne jest podanie przez Uczestnika adresu e-mail oraz hasła, a także:

- a) podanie następujących prawdziwych danych:
 - i. imię i nazwisko,
 - ii. data urodzenia
 - iii. numer telefonu kontaktowego,
 - b) zaakceptowanie Regulaminu Konkursu poprzez zaznaczenie właściwego miejsca w Formularzu Rejestracyjnym,
 - c) wysłanie wypełnionego Formularza Rejestracyjnego.
3. Formularz Rejestracyjny wypełniony nieprawidłowo lub niekompletny nie będzie brany pod uwagę przez Organizatora.

Artykuł 6 - I Etap Konkursu – Zadanie konkursowe oraz wymogi dla prac w Kategorii Tekst w Piórku Wyobraźni i w Kategorii Tekst w Piórku Innowacji

1. Zadaniem Uczestników w I Etapie Konkursu jest przesłanie do Organizatora:
 - a) pracy literackiej skierowanej do dzieci w wieku od 4 do 10 lat, napisanej samodzielnie przez Uczestnika prozą lub wierszem, która stanowi zamkniętą, spójną całość (dalej „**Tekst w Piórku Wyobraźni**”) lub
 - b) pracy literackiej skierowanej do dzieci w wieku od 4 do 10 lat, napisanej prozą lub wierszem przy wsparciu AI, która stanowi zamkniętą, spójną całość i posiada twórczy charakter (dalej „**Tekst w Piórku Innowacji**”).
2. Uczestnik może zgłosić prace literackie zarówno w Kategorii Tekst w Piórku Wyobraźni jak i w Kategorii Tekst w Piórku Innowacji.
3. Tekst w Piórku Wyobraźni musi być wynikiem osobistej, indywidualnej twórczości Uczestnika, nie może być stworzony przy pomocy AI ani być jej wytworem, nie może zarówno w całości, jak i w dowolnym fragmencie stanowić plagiatu ani przeróbki lub opracowania cudzego utworu, ani w żaden inny sposób nie może naruszać autorskich praw osobistych, ani majątkowych lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich.
4. Tekst w Piórku Innowacji musi być sporządzony przy użyciu AI, przy czym nie może zawierać opracowań utworów innych autorów ani cytatów, nie może naruszać autorskich praw osobistych, ani majątkowych, ani jakichkolwiek innych praw osób trzecich i musi być rezultatem pracy twórczej Uczestnika. Oznacza to, że wygenerowany przy użyciu narzędzia AI tekst powinien być istotnie zmodyfikowany przez Uczestnika w taki sposób, aby Tekst w Piórku Innowacji mógł być uznany za rezultat pracy twórczej Uczestnika, a jego wkład twórczy mógł zostać uznany za istotny oraz chroniony zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Przez istotny wkład twórczy Uczestnika, o którym mowa w ust. 4 powyżej, rozumie się w szczególności samodzielne i kreatywne ukształtowanie ostatecznej treści utworu poprzez podejmowanie twórczych decyzji dotyczących jego koncepcji, fabuły, konstrukcji postaci, narracji, dialogów, struktury lub przesłania, w zakresie wykraczającym poza czynności o charakterze technicznym, redakcyjnym lub polegające wyłącznie na wygenerowaniu tekstu przy użyciu narzędzia AI.
6. Uczestnik biorący udział w Kategorii Tekst w Piórku Innowacji zobowiązany jest używać narzędzi AI zgodnie z warunkami użytkowania/regulaminem dostawców tych usług, w szczególności w zakresie dopuszczalności komercyjnego wykorzystania wygenerowanych treści.
7. W przypadku przesłania pracy literackiej w Kategorii Tekst w Piórku Innowacji Uczestnik powinien przesłać Organizatorowi także nazwy zastosowanych narzędzi AI, tekst wygenerowany przez narzędzia AI (przed modyfikacjami twórczymi) oraz prompty wykorzystane do jego wygenerowania. Pliki te powinny zostać sporządzone w formacie .pdf oraz nie powinny przekraczać 15 MB. Ocenie podlegać będzie jedynie Tekst w Piórku Innowacji, podczas gdy tekst wygenerowany przez AI oraz prompt posłużą weryfikacji przestrzegania Regulaminu, w szczególności w zakresie spełnienia wymogu istotnego i twórczego wkładu Uczestnika.

Organizator może wezwać Uczestnika do przedstawienia dodatkowych informacji dotyczących procesu twórczego, w tym kolejnych promptów wykorzystanych przy generowaniu tekstu.

8. Prompt użyty do wygenerowania tekstu przez AI musi zawierać szczegółowy zarys fabuły, świata przedstawionego, postaci i dialogów, przy czym nie może zawierać polecenia naśladowania stylu konkretnych twórców ani nawiązywać do konkretnych utworów.
9. Tekst w Piórku Wyobraźni oraz Tekst w Piórku Innowacji muszą być przygotowane w języku polskim i muszą mieć długość od 30 000 (trzydziestu tysięcy) do 50 000 (pięćdziesięciu tysięcy) znaków (włącznie ze spacjami).
10. Tekst w Piórku Wyobraźni oraz Tekst w Piórku Innowacji, w tym tekst wygenerowany przez AI oraz prompty nie mogą zawierać jakichkolwiek treści niezgodnych z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności nie mogą zawierać treści obraźliwych, wulgarnych, propagujących przemoc, nienawiść narodowościową, rasową lub religijną.
11. Uczestnik zobowiązany jest określić i podać tytuł Tekstu w Piórku Wyobraźni lub Tekstu w Piórku Innowacji. Każdy z przesłanych tekstów otrzyma swój alfanumeryczny kod, który trafi do wykazu zgłoszonych prac. Kapituła Nagrody pozna jedynie numer pracy, bez danych osobowych jej autora.

Artykuł 7 - I Etap Konkursu- Przesyłanie Tekstu w Piórku Wyobraźni oraz Tekstu w Piórku Innowacji

1. Tekst w Piórku Wyobraźni i Tekst w Piórku Innowacji można przesłać wyłącznie w okresie trwania I Etapu Konkursu, zgodnie z art. 2 ust. 6 lit. a. Regulaminu.
2. Przesłanie Tekstu w Piórku Wyobraźni lub Tekstu w Piórku Innowacji do Organizatora jest możliwe po uprzednim zalogowaniu się Uczestnika do Konta przy wykorzystaniu adresu e-mail oraz hasła, podanych podczas Rejestracji.
3. Przesyłając Tekst w Piórku Wyobraźni lub Tekst w Piórku Innowacji Uczestnik Konkursu zobowiązany jest:
 - a) dodać Tekst w Piórku Wyobraźni lub Tekst w Piórku Innowacji zgodny z wymogami zawartymi w art. 6 Regulaminu w wyznaczonym do tego miejscu na Stronie Konkursowej,
 - b) załączyć tekst wygenerowany przez AI oraz prompt w wyznaczonym do tego miejscu na Stronie Konkursowej, w przypadku brania udziału w Kategorii Tekst w Piórku Innowacji,
 - c) podać nazwę narzędzi AI, które zostały zastosowane, w wyznaczonym do tego miejscu na Stronie Konkursowej, w przypadku brania udziału w Kategorii Tekst w Piórku Innowacji,
 - d) złożyć oświadczenie o autorstwie Tekstu w Piórku Wyobraźni lub Tekstu w Piórku Innowacji i przysługiwaniu praw autorskich poprzez zaznaczenie właściwego miejsca na Stronie Konkursowej,
 - e) kliknąć przycisk „wyślij”. Potwierdzeniem wysłania Tekstu w Piórku Wyobraźni lub Tekstu w Piórku Innowacji jest wyświetlenie się na Stronie Konkursowej informacji „Tekst został wysłany”.
4. Uczestnik podczas trwania I Etapu Konkursu może przesłać do Organizatora maksymalnie łącznie trzy prace konkursowe, z zastrzeżeniem, iż podczas jednorazowego przesyłania do Organizatora Tekstu w Piórku Wyobraźni lub Tekstu w Piórku Innowacji Uczestnik zobowiązany jest przesłać jedną (1) pracę konkursową.
5. Po przesłaniu Tekstu w Piórku Wyobraźni lub Tekstu w Piórku Innowacji do Organizatora, Uczestnik Konkursu nie ma możliwości jego zmiany.
6. Tekst w Piórku Wyobraźni lub Tekst w Piórku Innowacji niespełniające wymogów Regulaminu nie będą brane pod uwagę przy wyborze zwycięskiego Tekstu w Piórku Wyobraźni lub Tekstu w Piórku Innowacji.
7. Uczestnik Konkursu przesyłając Tekst w Piórku Wyobraźni, oświadcza, że:
 - a) jest autorem Tekstu w Piórku Wyobraźni oraz że przysługuje mu całość autorskich praw

majątkowych do Tekstu w Piórku Wyobraźni i jest uprawniony do ich przeniesienia, a prawa te nie są obciążone prawami na rzecz jakichkolwiek podmiotów trzecich,

- b) Tekst w Piórku Wyobraźni jest w pełni oryginalny, nie stanowi plagiatu ani przeróbki lub opracowania cudzego utworu, ani w żaden inny sposób nie narusza autorskich praw osobistych, ani majątkowych lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich,
- c) w ramach tworzenia Tekstu w Piórku Wyobraźni nie korzystał z pomocy AI oraz że Tekst w Piórku Wyobraźni nie jest jej wytworem,
- d) Tekst w Piórku Wyobraźni nie zawiera cytatów lub elementów przejętych z innych utworów, wykluczając przysłowia, postacie mitologiczne,
- e) Tekst w Piórku Wyobraźni nie został dotąd opublikowany w jakikolwiek sposób lub nie został zgłoszony do opublikowania, zarówno w całości lub we fragmentach,
- f) nie jest zwycięzcą konkursu „Piórko 2025. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci” oraz jego poprzednich edycji,
- g) bierze na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do Tekstu w Piórku Wyobraźni,
- h) bierze na siebie pełną odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich związane z wykorzystaniem Tekstu w Piórku Wyobraźni przez Organizatora w zakresie określonym niniejszym Regulaminem, w szczególności roszczenia z tytułu naruszenia praw autorskich.

8. Uczestnik Konkursu przesyłając Tekst w Piórku Innowacji oświadcza, że:

- a) jest autorem Tekstu w Piórku Innowacji oraz że przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych do Tekstu w Piórku Innowacji i jest uprawniony do ich przeniesienia, a prawa te nie są obciążone prawami na rzecz jakichkolwiek podmiotów trzecich,
- b) Tekst w Piórku Innowacji jest w pełni oryginalny, nie stanowi plagiatu ani przeróbki lub opracowania cudzego utworu, ani w żaden inny sposób nie narusza autorskich praw osobistych, ani majątkowych lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich,
- c) Tekst w Piórku Innowacji został sporządzony przy użyciu AI, przy czym został on istotnie zmodyfikowany w sposób twórczy i stanowi przejaw indywidualnej działalności twórczej Uczestnika,
- d) korzystał z narzędzi AI zgodnie z warunkami użytkowania/regulaminami dostawców tych narzędzi, w szczególności w zakresie dopuszczalności komercyjnego wykorzystania wygenerowanych treści,
- e) Tekst w Piórku Innowacji nie zawiera cytatów lub elementów przejętych z innych utworów, wykluczając przysłowia, postacie mitologiczne,
- f) Tekst w Piórku Innowacji nie został dotąd opublikowany w jakikolwiek sposób lub nie został zgłoszony do opublikowania, zarówno w całości lub we fragmentach,
- g) nie jest zwycięzcą konkursu „Piórko 2025. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci” oraz jego poprzednich edycji,
- h) bierze na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do Tekstu w Piórku Innowacji,
- i) bierze na siebie pełną odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich związane z wykorzystaniem Tekstu w Piórku Innowacji przez Organizatora w zakresie określonym niniejszym Regulaminem, w szczególności roszczenia z tytułu naruszenia praw autorskich.

9. Uczestnik Konkursu, w przypadku wygrania w Konkursie zgadza się, że przesłany przez niego Tekst w Piórku Wyobraźni lub Tekst w Piórku Innowacji będzie umieszczony na Stronie Konkursowej i będzie widoczny dla Uczestników II Etapu Konkursu.

10. Uczestnik, przystępując do Konkursu i wysyłając Tekst w Piórku Wyobraźni, w przypadku wygrania w Konkursie w zamian za Nagrodę, o której mowa w art. 4 ust. 1 lit. a Regulaminu, zobowiązuje się do podpisania z Organizatorem umowy, na podstawie której przeniesie na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do Tekstu w Piórku Wyobraźni w zakresie wskazanym w art. 19 Regulaminu oraz weźmie udział w działaniach specjalnych związanych z

wydaniem książki (dalej: „**Umowa**”). W przypadku odmowy podpisania Umowy, Uczestnik traci prawo do Nagrody.

11. Uczestnik, przystępując do Konkursu i wysyłając Tekst w Piórku Innowacji, w przypadku wygrania w Konkursie w zamian za Nagrodę, o której mowa w art. 4 ust. 1 lit. c Regulaminu, zobowiązuje się do podpisania z Organizatorem Umowy, na podstawie której przeniesie na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do Tekstu w Piórku Innowacji w zakresie wskazanym w art. 19 Regulaminu oraz weźmie udział w działaniach specjalnych związanych z publikacją Tekstu w Piórku Innowacji w formie e-booka lub w innej formie cyfrowej. W przypadku odmowy podpisania Umowy, Uczestnik traci prawo do Nagrody.

Artykuł 8 - Analiza prac w Kategorii Tekst w Piórku Wyobraźni oraz w Kategorii Tekst w Piórku Innowacji - Komisja Opiniująca

1. Po zakończeniu I Etapu Konkursu spośród Tekstów w Piórku Wyobraźni oraz Tekstów w Piórku Innowacji nadesłanych przez Uczestników w okresie trwania I Etapu Konkursu zgodnie z art. 2 ust. 6 lit. a, komisja opiniująca powołana przez Organizatora i działająca na podstawie wydanego przez Organizatora regulaminu (dalej „**Komisja Opiniująca**”), w terminie do dnia **13 kwietnia 2026** r. wybierze nie więcej niż 40 Tekstów w Piórku Wyobraźni oraz nie więcej niż 20 Tekstów w Piórku Innowacji, które zostaną przekazane pod obrady Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst.
2. Przy wyborze tekstów Komisja Opiniująca będzie brała pod uwagę warstwę językową, w tym jej poprawność stylistyczną i ortograficzną, jakość artystyczną, oryginalność oraz dopasowanie do możliwości poznawczych dziecka.
3. W odniesieniu do Tekstów w Piórku Innowacji Komisja Opiniująca, dokonuje również oceny, czy w świetle informacji przekazanych przez Uczestnika zgodnie z Regulaminem (w tym w szczególności tekstu wygenerowanego przez AI oraz promptów) wyselekcjonowane teksty spełniają wymóg istotnego wkładu twórczego Uczestnika, o którym mowa w art. 6 ust. 4 i 5 Regulaminu.

Artykuł 9 - Kapituła Nagrody w Kategorii Tekst

1. Oceny wybranych przez Komisję Opiniującą Tekstów w Piórku Wyobraźni oraz Tekstów w Piórku Innowacji, przyznania Nagrody w Kategorii Tekst w Piórku Wyobraźni oraz w Kategorii Tekst w Piórku Innowacji, dokona Kapituła Nagrody w Kategorii Tekst, powołana przez Organizatora i działająca na podstawie wydanego przez Organizatora regulaminu (dalej „**Kapituła Nagrody w Kategorii Tekst**”).
2. W skład Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst wchodzi od 6 (sześciu) do 8 (ośmiu) członków, w tym jeden przedstawiciel Organizatora. Pozostałe osoby posiadają doświadczenie literackie.
3. Organizator powołuje jednego z członków kapituły na Przewodniczącą Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst. Przewodniczący Kapituły kieruje pracami i przewodniczy obradom Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst.
4. Obrady kapituły mogą odbyć się w formie on-line, spotkania na żywo lub hybrydowej (spotkanie na żywo z możliwością udziału on-line).
5. Kapituła Nagrody w Kategorii Tekst ocenia prace pod względem merytorycznym, nie weryfikuje natomiast czy Uczestnik używał w swojej pracy AI.

Artykuł 10 - Rozstrzygnięcie I Etapu Konkursu

1. Kapituła Nagrody w Kategorii Tekst w terminie do dnia **6 maja 2026** r. przyzna jedną Nagrodę w Kategorii Tekst w Piórku Wyobraźni Uczestnikowi, którego tekst będzie najlepszy w ocenie

Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst (dalej „**Laureat Nagrody w Kategorii Tekst w Piórku Wyobraźni**”) oraz jedną Nagrodę w Kategorii Tekst w Piórku Innowacji Uczestnikowi, którego Tekst w Piórku Innowacji będzie najlepszy w ocenie Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst, z zastrzeżeniem art. 4 ust. 2 Regulaminu (dalej „**Laureat Nagrody w Kategorii Tekst w Piórku Innowacji**”). Dodatkowo Kapituła Nagrody w Kategorii Tekst wybierze pięć (5) Tekstów w Piórku Wyobraźni oraz 3 teksty w Piórku Innowacji, które zostaną umieszczone na numerowanej liście rezerwowej w kolejności zgodnie z oceną Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst (dalej „**Lista rezerwowa**”).

2. Kapituła Nagrody w Kategorii Tekst przy ocenie Tekstów w Piórku Wyobraźni oraz Tekstów w Piórku Innowacji będzie brała pod uwagę:
 - a) warstwę językową, w tym jej poprawność,
 - b) jakość artystyczną,
 - c) oryginalność,
 - d) dopasowanie do możliwości poznawczych dziecka w wieku 4-10 lat.
3. Przedstawiciel Koordynatora skontaktuje się telefonicznie z Laureatem Nagrody w Kategorii Tekst w Piórku Wyobraźni oraz z Laureatem Nagrody w Kategorii Tekst w Piórku Innowacji w dniu **8 maja 2026 r.** dzwoniąc pomiędzy godz. 9:00 a godz. 16:00 na numer telefonu podany w Formularzu Rejestracyjnym.
4. Laureat Nagrody w Kategorii Tekst w Piórku Wyobraźni/w Kategorii Tekst w Piórku Innowacji zobowiązany jest w trakcie rozmowy potwierdzić swoje dane osobowe podane w Formularzu Rejestracyjnym oraz potwierdzić miejsce i godzinę spotkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w dniu **11 maja 2026 r.**, kiedy Laureat Nagrody w Kategorii Tekst w Piórku Wyobraźni/w Kategorii Tekst w Piórku Innowacji przekaże wydrukowane i podpisane dwa egzemplarze Umowy z Organizatorem przedstawicielowi firmy kurierskiej.
5. W przypadku, gdy podczas rozmowy telefonicznej, laureat Nagrody nie potwierdzi podpisania Umowy lub odmówi jej podpisania lub zweryfikowane dane nie będą prawidłowe, traci prawo do Nagrody, a prawo do Nagrody zostanie przyznane Uczestnikowi z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej.
6. Przedstawiciel Koordynatora podejmie w dniach wskazanych w ust. 3 powyżej, łącznie maksymalnie pięć (5) prób skontaktowania się z Laureatem Nagrody w Kategorii Tekst w Piórku Wyobraźni/w Kategorii Tekst w Piórku Innowacji poprzez połączenie telefoniczne. Jeżeli w dniach wskazanych w ust. 3 powyżej nie powiedzie się pięć (5) prób telefonicznego skontaktowania się ze Laureatem Nagrody w Kategorii Tekst w Piórku Wyobraźni/w Kategorii Tekst w Piórku Innowacji, to traci on prawo do Nagrody, a prawo do Nagrody zostanie przyznane Uczestnikowi z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej.
7. Przez nieudaną próbę kontaktu telefonicznego z Laureatem Nagrody w Kategorii Tekst w Piórku Wyobraźni/w Kategorii Tekst w Piórku Innowacji rozumie się nieudane próby połączenia z powodu: nieodbierania połączenia przez co najmniej 5 długich sygnałów nieprzerywanych, nieodbierania połączenia na skutek zajętej linii telefonicznej Laureata Nagrody w Kategorii Tekst w Piórku Wyobraźni/w Kategorii Tekst w Piórku Innowacji (krótkie sygnały przerywane), włączenia się poczty głosowej, braku możliwości połączenia z Laureatem Nagrody w Kategorii Tekst w Piórku Wyobraźni/w Kategorii Tekst w Piórku Innowacji na skutek wyłączenia telefonu bądź na skutek znajdowania się aparatu telefonicznego Laureata Konkursu poza zasięgiem sygnału operatora.
8. Laureat Nagrody w Kategorii Tekst w Piórku Wyobraźni/w Kategorii Tekst w Piórku Innowacji zobowiązany jest w dniu **11 maja 2026 r.** w miejscu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i o godzinie ustalonej podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w ust. 4 powyżej, przekazać wydrukowane i podpisane dwa egzemplarze Umowy z Organizatorem przedstawicielowi firmy kurierskiej.
9. W przypadkach, kiedy zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Laureat Nagrody w Kategorii

Tekst w Piórku Wyobraźni/w Kategorii Tekst w Piórku Innowacji nie spełnia warunków określonych w Regulaminie lub też utraci prawo do Nagrody (zgodnie z ust. 5 powyżej), Organizator skontaktuje się w dniu **11 maja 2026 r.** pomiędzy godz. 8:00 a godz. 14:00 telefonicznie z Uczestnikiem z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej.

10. Uczestnik z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej zobowiązany jest w trakcie rozmowy potwierdzić swoje dane osobowe podane w Formularzu Rejestracyjnym oraz potwierdzić miejsce i godzinę spotkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w dniu **11 maja 2026 r.**, kiedy Uczestnik z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej przekaże wydrukowane i podpisane dwa egzemplarze Umowy z Organizatorem przedstawicielowi firmy kurierskiej.
11. Przedstawiciel Koordynatora podejmie w dniu wskazanym w ust. 9 powyżej, trzy (3) próby skontaktowania się z Uczestnikiem z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej poprzez połączenie telefoniczne. Jeżeli w dniu wskazanym w ust. 9 powyżej nie powiodą się trzy (3) próby telefonicznego skontaktowania się z Uczestnikiem z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej, to traci on prawo do Nagrody, a prawo do Nagrody zostanie przyznane Uczestnikowi z kolejnego miejsca z Listy Rezerwowej. Postanowienia ust. 7 powyżej stosuje się odpowiednio.
12. W przypadkach, kiedy zgodnie z postanowieniami Regulaminu Uczestnik z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej nie spełnia warunków określonych w Regulaminie lub też utraci prawo do Nagrody, Organizator będzie kontaktował się w dniu **11 maja 2026 r.** pomiędzy godz. 14:00 a godz. 18:00 telefonicznie z Uczestnikiem z kolejnego miejsca z Listy Rezerwowej. Postanowienia ust. 9 -11 powyżej Regulaminu stosuje się odpowiednio.

Artykuł 11 - Publikacja wyniku I Etapu Konkursu

Decyzja Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst w zakresie przyznania Nagrody w Kategorii Tekst w Piórku Wyobraźni oraz w Kategorii Tekst Piórku Innowacji (w przypadku jej przyznania) zostanie ogłoszona do dnia **29 maja 2026 r.** oraz zostanie opublikowana na Stronie Konkursowej, ze wskazaniem imienia i nazwiska Laureata Nagrody w Kategorii Tekst w Piórku Wyobraźni oraz Laureata w Nagrody w Kategorii Tekst w Piórku Innowacji.

Artykuł 12 - II Etap Konkursu- Rejestracja

1. Warunkiem udziału w II Etapie Konkursu jest Rejestracja na Stronie Konkursowej.
2. Rejestracja polega na prawidłowym wypełnieniu Formularza Rejestracyjnego na Stronie Konkursowej i utworzeniu Konta. Do utworzenia Konta niezbędne jest podanie przez Uczestnika adresu e-mail oraz hasła, a także:
 - a) podanie następujących prawdziwych danych:
 - i. imię i nazwisko,
 - ii. data urodzenia
 - iii. numer telefonu kontaktowego,
 - b) zaakceptowanie Regulaminu Konkursu poprzez zaznaczenie właściwego miejsca w Formularzu Rejestracyjnym,
 - c) wysłanie wypełnionego Formularza Rejestracyjnego.
3. Formularz Rejestracyjny wypełniony nieprawidłowo lub niekompletny nie będzie brany pod uwagę przez Organizatora.
4. Wyłącznie po założeniu Konta i zalogowaniu się do Konta Uczestnicy będą mogli zapoznać się na Stronie Konkursowej z fragmentami Tekstu w Piórku Wyobraźni lub Tekstu w Piórku Innowacji, do którego mają przygotować ilustracje.
5. Uczestnicy zobowiązani są zachować w poufności Tekst w Piórku Wyobraźni oraz Tekst w Piórku Innowacji oraz ich fragmenty i nie ujawniać ich treści innym osobom. Niedopuszczalne

jest kopiowanie i zwielokrotnianie ww. tekstów oraz ich rozpowszechnianie.

Artykuł 13 - II Etap Konkursu- Zadanie konkursowe oraz wymogi dla prac w Kategorii Ilustracje w Piórku Wyobraźni i w Kategorii Ilustracje w Piórku Innowacji

1. Zadaniem Uczestników w II Etapie Konkursu jest wykonanie dowolną techniką i przesłanie do Organizatora ilustracji graficznych, tj. co najmniej sześciu (6), jednak nie więcej niż dziesięciu (10) ilustracji do wybranych przez Uczestnika fragmentów nagrodzonego w Konkursie Tekstu w Piórku Wyobraźni (dalej „**Ilustracje w Piórku Wyobraźni**”) lub nagrodzonego w Konkursie Tekstu w Piórku Innowacji („**Ilustracje w Piórku Innowacji**”).
2. Uczestnik może zgłosić ilustracje zarówno w Kategorii Ilustracje w Piórku Wyobraźni jak i w Kategorii Ilustracje w Piórku Innowacji. Zwycięzca w Kategorii Tekst w Piórku Wyobraźni lub w Kategorii Tekst w Piórku Innowacji nie może wziąć udziału w II Etapie Konkursu.
3. Ilustracje w Piórku Wyobraźni nie mogą zawierać opracowań utworów innych autorów i muszą być rezultatem osobistej, indywidualnej pracy twórczej Uczestnika.
4. Ilustracje w Piórku Wyobraźni muszą być wynikiem osobistej, indywidualnej twórczości Uczestnika, nie mogą być stworzone przy pomocy AI ani być jej wytworem, nie mogą zarówno w całości, jak i w dowolnym fragmencie lub elemencie, stanowić plagiatu ani przeróbki lub opracowania cudzego utworu, ani w żaden inny sposób nie mogą naruszać autorskich praw osobistych, ani majątkowych lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich.
5. Ilustracje w Piórku Innowacji muszą być sporządzone przy użyciu AI, przy czym nie mogą zawierać opracowań utworów innych autorów ani cytatów, nie mogą naruszać autorskich praw osobistych, ani majątkowych, ani jakichkolwiek innych praw osób trzecich i muszą być rezultatem pracy twórczej Uczestnika. Oznacza to, że wygenerowane przy użyciu narzędzia AI ilustracje powinny być istotnie zmodyfikowane przez Uczestnika w taki sposób aby Ilustracje w Piórku Innowacji mogły być uznane za rezultat pracy twórczej Uczestnika, a jego wkład twórczy mógł zostać uznany za istotny oraz chroniony zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. Przez istotny wkład twórczy Uczestnika, o którym mowa w ust. 5 powyżej, rozumie się w szczególności samodzielne i kreatywne ukształtowanie ostatecznej formy ilustracji poprzez podejmowanie twórczych decyzji dotyczących kompozycji, stylistyki, doboru kolorystyki, światła, perspektywy, postaci, scenografii lub innych elementów wizualnych, w zakresie wykraczającym poza czynności o charakterze technicznym lub polegające wyłącznie na wygenerowaniu ilustracji przy użyciu narzędzia AI.
7. Uczestnik biorący udział w Kategorii Ilustracje w Piórku Innowacji zobowiązany jest używać narzędzi AI zgodnie z warunkami użytkowania/regulaminem dostawców tych usług, w szczególności w zakresie dopuszczalności komercyjnego wykorzystania wygenerowanych treści.
8. W przypadku przesłania ilustracji w Kategorii Ilustracje w Piórku Innowacji Uczestnik powinien przesłać Organizatorowi także nazwę zastosowanych narzędzi AI, ilustracje wygenerowane przez narzędzia AI (przed modyfikacjami twórczymi) oraz pierwszy prompt wykorzystany do ich wygenerowania. Pliki te powinny zostać sporządzone w formacie .pdf oraz nie powinny przekraczać 15 MB. Ocenie podlegać będą jedynie Ilustracje w Piórku Innowacji, podczas gdy ilustracje wygenerowane przez AI oraz prompt posłużą weryfikacji przestrzegania postanowień Regulaminu, w szczególności w zakresie spełnienia wymogu istotnego i twórczego wkładu Uczestnika. Organizator może wezwać Uczestnika do przedstawienia dodatkowych informacji dotyczących procesu twórczego, w tym kolejnych promptów wykorzystanych przy generowaniu ilustracji.
9. Prompt użyty do stworzenia Ilustracji w Piórku Innowacji musi zawierać szczegółowy zarys fabuły, świata przedstawionego i postaci, przy czym nie może zawierać polecenia

naśladowania stylu konkretnych twórców ani nawiązywać do konkretnych utworów.

10. Plik z jedną, dowolnie wybraną przez Uczestnika Ilustracją w Piórku Wyobraźni, musi być zapisany w formacie TIFF, zaś pozostałe pliki z Ilustracjami w Piórku Wyobraźni muszą być zapisane w formacie JPG. Te same wymagania stosuje się do Ilustracji w Piórku Innowacji.
11. Ilustracje w Piórku Wyobraźni, Ilustracje w Piórku Innowacji, w tym ilustracje wygenerowane przez AI oraz prompty nie mogą zawierać jakichkolwiek elementów i treści niezgodnych z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności nie mogą zawierać treści obraźliwych, wulgarnych, propagujących przemoc, nienawiść rasową lub religijną.
12. Każdy komplet Ilustracji w Piórku Wyobraźni/Ilustracji w Piórku Innowacji otrzyma swój alfanumeryczny kod, który trafi do wykazu zgłoszonych prac. Kapituła Nagrody pozna jedynie numer pracy, bez danych osobowych jej autora.
13. Dodatkowo niezależnie od warunków wskazanych w ust. 8-10 powyżej Ilustracje w Piórku Wyobraźni/Ilustracje w Piórku Innowacji powinny spełniać następujące warunki:
 - a) wymiary oryginału Ilustracji w Piórku Wyobraźni/Ilustracji w Piórku Innowacji nie powinny przekraczać formatu A3,
 - b) wszystkie Ilustracje w Piórku Wyobraźni/Ilustracje w Piórku Innowacji zgłoszone do Konkursu powinny mieć niską rozdzielczość (72 dpi lub 100 dpi),
14. W przypadku wygrania w Kategorii Piórko Wyobraźni, Uczestnik zobowiązany jest w terminie do dnia **8 sierpnia 2026** r. przygotować zgłoszone do Konkursu Ilustracje w Piórku Wyobraźni, przestrzegając następujących wymogów: pliki w formacie TIFF; tryb CMYK, rozmiar 1/1 na warstwach (zależnie od formatu książki, który zostanie określony i przekazany w chwili ogłoszenia zwycięskiego tekstu); format ilustracji pełno stronicowych plus 5 mm na spad; format okładki plus 18 mm na spad; minimalna rozdzielczość 300 dpi, a w przypadku ilustracji elektronicznych w postaci pliku otwartego (AI, EPS, TIFF, PSD). Jeśli Organizator Konkursu zgłosi taką potrzebę, Laureat II Etapu Konkursu w Kategorii Ilustracje w Piórku Wyobraźni zobowiązany jest również do przygotowania dodatkowych ilustracji oraz obwoluty okładki do zwycięskiego tekstu lub obwoluty okładki do płyty audiobook lub e-booka, zgodnych w wymogami technicznymi wymienionymi powyżej.
15. W przypadku wygrania w Kategorii Ilustracje w Piórku Innowacji, ilustracje powinny być finalnie dostarczone w formie plików .JPG lub .EPS. Jeśli Organizator Konkursu zgłosi taką potrzebę, Laureat II Etapu Konkursu w Kategorii Ilustracje w Piórku Innowacji zobowiązany jest również do przygotowania dodatkowych ilustracji, zgodnych w wymogami technicznymi wymienionymi powyżej.

Artykuł 14 - II Etap Konkursu - Przesyłanie Ilustracji w Piórku Wyobraźni oraz Ilustracji w Piórku Innowacji

1. Ilustracje w Piórku Wyobraźni lub Ilustracje w Piórku Innowacji można przesłać wyłącznie w okresie trwania II Etapu Konkursu, zgodnie z art. 2 ust. 6 lit. b Regulaminu.
2. Uczestnik podczas trwania II Etapu Konkursu może przesłać do Organizatora łącznie maksymalnie trzy (3) komplety Ilustracji w Piórku Wyobraźni/Ilustracji w Piórku Innowacji, z zastrzeżeniem, iż podczas jednorazowego przesyłania do Organizatora Ilustracji w Piórku Wyobraźni/Ilustracji w Piórku Innowacji Uczestnik zobowiązany jest przesłać co najmniej sześć (6) nie więcej jednak niż dziesięć (10) Ilustracji w Piórku Wyobraźni/Ilustracji w Piórku Innowacji przy czym przesłane Ilustracje w Piórku Wyobraźni/Ilustracje w Piórku Innowacji nie mogą zawierać danych osobowych Uczestnika.
3. Przesyłanie Ilustracji w Piórku Wyobraźni/Ilustracji w Piórku Innowacji do Organizatora jest możliwe po uprzednim zalogowaniu się Uczestnika do Konta przy wykorzystaniu adresu e-mail oraz hasła, podanych podczas tworzenia Konta.

4. Na Stronie Konkursowej, po zalogowaniu się Uczestnika do swojego Konta, dostępna będzie specjalna makietka książki przygotowana na podstawie fragmentów nagrodzonego Tekstu, w którym będą wskazane miejsca do umieszczenia Ilustracji (dla Uczestników biorących udział w Kategorii Ilustracje w Piórku Wyobraźni) oraz miejsce na umieszczenie Ilustracji wspartych AI (dla Uczestników biorących udział w Kategorii Ilustracje w Piórku Innowacji).
5. Przesyłając Ilustracje w Piórku Wyobraźni lub Ilustracje w Piórku Innowacji Uczestnik Konkursu zobowiązany jest:
 - a) dodać pliki z kompletem Ilustracji w Piórku Wyobraźni lub Ilustracji w Piórku Innowacji, tj. co najmniej sześć (6) Ilustracji, zgodnie ze wskazówkami umieszczonymi na Stronie Konkursowej,
 - b) załączyć ilustracje wygenerowane przez AI oraz prompt w wyznaczonym do tego miejscu na Stronie Konkursowej, w przypadku brania udziału w Kategorii Ilustracje w Piórku Innowacji,
 - c) podać nazwę narzędzia AI, które zostało zastosowane w wyznaczonym do tego miejscu na Stronie Konkursowej, w przypadku brania udziału w Kategorii Ilustracje w Piórku Innowacji,
 - d) złożyć oświadczenie o autorstwie Ilustracji w Piórku Wyobraźni lub Ilustracji w Piórku Innowacji i przysługiwaniu praw autorskich poprzez zaznaczenie właściwego miejsca na Stronie Konkursowej,
 - e) kliknąć przycisk „Wyślij”. Potwierdzeniem wysłania Ilustracji w Piórku Wyobraźni lub Ilustracji w Piórku Innowacji jest wyświetlenie się na Stronie Konkursowej informacji „Ilustracje zostały wysłane”.
6. Po przesłaniu Ilustracji w Piórku Wyobraźni lub Ilustracji w Piórku Innowacji do Organizatora, Uczestnik Konkursu nie ma możliwości ich zmiany.
7. Ilustracje w Piórku Wyobraźni/Ilustracje w Piórku Innowacji nie spełniające wymogów Regulaminu, nie będą brane pod uwagę przy wyborze zwycięskiego kompletu Ilustracji w Piórku Wyobraźni/Ilustracji w Piórku Innowacji.
8. Uczestnik Konkursu przysyłając Ilustracje w Piórku Wyobraźni oświadcza, że:
 - a) jest autorem Ilustracji w Piórku Wyobraźni oraz że przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych do Ilustracji w Piórku Wyobraźni i jest uprawniony do ich przeniesienia, a prawa te nie są obciążone prawami na rzecz jakichkolwiek podmiotów trzecich,
 - b) Ilustracje w Piórku Wyobraźni są w pełni oryginalne, nie stanowią plagiatu ani przeróbki lub opracowania cudzego utworu, ani w żaden inny sposób nie naruszają autorskich praw osobistych, ani majątkowych lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich,
 - c) Ilustracje w Piórku Wyobraźni nie zawierają elementów przejętych z innych utworów,
 - d) Ilustracje w Piórku Wyobraźni nie zostały dotąd opublikowane w jakikolwiek sposób lub nie zostały zgłoszone do opublikowania, zarówno w całości lub w fragmentach lub elementach,
 - e) nie jest zwycięzcą konkursu „Piórko 2025. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci” oraz jego poprzednich edycji,
 - f) bierze na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do Ilustracji w Piórku Wyobraźni,
 - g) bierze na siebie pełną odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich związanych z wykorzystaniem Ilustracji w Piórku Wyobraźni przez Organizatora w zakresie określonym niniejszym Regulaminem, w szczególności roszczenia z tytułu naruszenia praw autorskich,
 - h) w ramach przygotowywania Ilustracji w Piórku Wyobraźni nie korzystał z pomocy AI oraz że Ilustracja nie jest jej wytworem.
9. Uczestnik Konkursu przysyłając Ilustracje w Piórku Innowacji oświadcza, że:
 - a) jest autorem Ilustracji w Piórku Innowacji oraz że przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych do Ilustracji w Piórku Innowacji i jest uprawniony do ich przeniesienia, a prawa te nie są obciążone prawami na rzecz jakichkolwiek podmiotów trzecich,
 - b) Ilustracje w Piórku Innowacji są w pełni oryginalne, nie stanowią plagiatu ani przeróbki lub

- opracowania cudzego utworu, ani w żaden inny sposób nie naruszają autorskich praw osobistych, ani majątkowych lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich,
- c) Ilustracje w Piórku Innowacji zostały sporządzone przy użyciu AI przy czym zostały one istotnie zmodyfikowane w sposób twórczy i stanowią przejaw indywidualnej działalności twórczej Uczestnika,
 - d) korzystał z narzędzi AI zgodnie z warunkami użytkowania/regulaminami dostawców tych narzędzi, w szczególności w zakresie dopuszczalności komercyjnego wykorzystania wygenerowanych treści,
 - e) Ilustracje w Piórku Innowacji nie zawierają elementów przejętych z innych utworów,
 - f) Ilustracje w Piórku Innowacji nie zostały dotąd opublikowane w jakikolwiek sposób lub nie zostały zgłoszone do opublikowania, zarówno w całości lub w fragmentach lub elementach,
 - g) nie jest zwycięzcą konkursu „Piórko 2025. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci” oraz jego poprzednich edycji,
 - h) bierze na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do Ilustracji,
 - i) bierze na siebie pełną odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich związanych z wykorzystaniem Ilustracji przez Organizatora w zakresie określonym niniejszym Regulaminem, w szczególności roszczenia z tytułu naruszenia praw autorskich.
10. Uczestnik przystępując do Konkursu i wysyłając Ilustracje w Piórku Wyobraźni, w przypadku wygrania w Konkursie w zamian za Nagrodę, o której mowa w art. 4 ust. 1 lit. b Regulaminu, zobowiązuje się do podpisania z Organizatorem Umowy, na podstawie której przeniesie na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do Ilustracji w Piórku Wyobraźni w zakresie wskazanym w art. 19 Regulaminu, weźmie udział w działaniach specjalnych, związanych z wydaniem książki oraz przygotuje minimum dziesięć (10) dodatkowych ilustracji, biorąc pod uwagę wytyczne wskazane w art. 13 ust. 12 Regulaminu. W przypadku odmowy podpisania Umowy, Uczestnik traci prawo do Nagrody.
11. Uczestnik przystępując do Konkursu i wysyłając Ilustracje w Piórku Innowacji, w przypadku wygrania w Konkursie w zamian za Nagrodę, o której mowa w art. 4 ust. 1 lit. d Regulaminu, zobowiązuje się do podpisania z Organizatorem Umowy, na podstawie której przeniesie na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do Ilustracji w Piórku Innowacji w zakresie wskazanym w art. 19 Regulaminu, weźmie udział w działaniach specjalnych oraz przygotuje minimum dziesięć (10) dodatkowych ilustracji, biorąc pod uwagę wytyczne wskazane w art. 13 ust. 12 Regulaminu. W przypadku odmowy podpisania Umowy, Uczestnik traci prawo do Nagrody.
12. Z chwilą przesłania Ilustracji w Piórku Wyobraźni lub Ilustracji w Piórku Innowacji, Uczestnik zezwala Organizatorowi korzystanie z Ilustracji w Piórku Wyobraźni lub Ilustracji w Piórku Innowacji w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.
13. Organizator podejmuje ostateczną decyzję, co do sposobu wykorzystania ilustracji, przesłanych przez zwycięzcę Konkursu w Kategorii Ilustracje w Piórku Wyobraźni oraz co do wykorzystania konkretnych, przesłanych ilustracji.
14. Organizator podejmuje ostateczną decyzję, co do sposobu wykorzystania ilustracji, przesłanych przez zwycięzcę Konkursu w Kategorii Ilustracje w Piórku Innowacji oraz co do wykorzystania konkretnych, przesłanych ilustracji.

Artykuł 15 - Analiza prac w Kategorii Ilustracje w Piórku Wyobraźni oraz w Kategorii Ilustracje w Piórku Innowacji - Komisja Opiniująca

1. Po zakończeniu II Etapu Konkursu spośród Ilustracji w Piórku Wyobraźni oraz Ilustracji w Piórku Innowacji nadesłanych przez Uczestników w okresie trwania II Etapu Konkursu zgodnie z art. 2 ust. 6 lit. b, komisja opiniująca powołana przez Organizatora, w terminie do dnia **14 lipca 2026**

r. wybierze nie więcej niż 250 kompletów Ilustracji w Piórku Wyobraźni oraz nie więcej niż 100 kompletów Ilustracji w Piórku Innowacji, które zostaną przekazane pod obrady Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracje.

2. Przy wyborze Ilustracji w Piórku Wyobraźni oraz Ilustracji w Piórku Innowacji Komisja Opiniująca będzie brała pod uwagę jakość artystyczną, oryginalność oraz dopasowanie do możliwości poznawczych dziecka.
3. W odniesieniu do Ilustracji w Piórku Innowacji Komisja Opiniująca, niezależnie od oceny wskazanej w ust. 2 powyżej, dokonuje również oceny, czy w świetle informacji przekazanych przez Uczestnika zgodnie z Regulaminem (w tym w szczególności ilustracji wygenerowanych przez AI przed modyfikacjami twórczymi oraz promptów) spełniony jest wymóg istotnego wkładu twórczego Uczestnika, o którym mowa w art. 13 ust. 5 oraz 6 Regulaminu

Artykuł 16 - Kapituła Nagrody w Kategorii Ilustracje

1. Oceny i analizy Ilustracji oraz przyznania Nagrody w Kategorii Ilustracje w Piórku Wyobraźni oraz w Kategorii Ilustracje w Piórku Innowacji dokona Kapituła Nagrody w Kategorii Ilustracje powołana przez Organizatora i działająca na podstawie wydanego przez Organizatora regulaminu (dalej „**Kapituła Nagrody w Kategorii Ilustracje**”).
2. W skład Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracje wchodzi od 6 (sześciu) do 8 (ośmiu) członków, w tym jeden przedstawiciel Organizatora. Pozostałe osoby powinny być specjalistami z zakresu projektowania graficznego oraz ilustratorstwa, z doświadczeniem w zakresie publikacji dla dzieci.
3. Organizator powołuje jednego z członków kapituły na Przewodniczącego Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracje. Przewodniczący Kapituły kieruje pracami i przewodniczy obradom Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracje.
4. Obrady kapituły mogą odbyć się w formie on-line, spotkania na żywo lub hybrydowej (spotkanie na żywo z możliwością udziału on-line).
5. Kapituła Nagrody w Kategorii Ilustracje ocenia prace pod względem merytorycznym, nie weryfikuje natomiast czy Uczestnik użył w swojej pracy AI czy nie.

Artykuł 17 - Rozstrzygnięcie II Etapu Konkursu

1. Kapituła Nagrody w Kategorii Ilustracje w terminie do dnia **6 sierpnia 2026** r. przyzna jedną Nagrodę w Kategorii Ilustracje w Piórku Wyobraźni Uczestnikowi, którego Ilustracje będą najlepsze w ocenie Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracje (dalej „**Laureat Nagrody w Kategorii Ilustracje w Piórku Wyobraźni**”) oraz jedną Nagrodę w Kategorii Ilustracje w Piórku Innowacji Uczestnikowi, którego Ilustracje będą najlepsze w ocenie Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracje, z zastrzeżeniem art. 4 ust. 2 Regulaminu (dalej „**Laureat Nagrody w Kategorii Ilustracje w Piórku Innowacji**”). Dodatkowo Kapituła Nagrody w Kategorii Ilustracje wybierze pięć (5) kompletów Ilustracji w Piórku Wyobraźni oraz Ilustracji w Piórku Innowacji przesłanych przez Uczestników, którzy zostaną umieszczeni na numerowanej liście rezerwowej w kolejności zgodnie z oceną Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracje (dalej „**Lista rezerwowa**”).
2. Kapituła Nagrody w Kategorii Ilustracje przy ocenie Ilustracji w Piórku Wyobraźni/Ilustracji w Piórku Innowacji będzie brała pod uwagę:
 - a. jakość artystyczną i dbałość o wykonanie projektu graficznego,
 - b. oryginalność,
 - c. dopasowanie do możliwości poznawczych dziecka w wieku 4-10 lat,
 - d. jakość dostarczonych Ilustracji w Piórku Wyobraźni/Ilustracji w Piórku Innowacji.
3. Przedstawiciel Koordynatora skontaktuje się telefonicznie z Laureatem Nagrody w Kategorii

Ilustracje w Piórku Wyobraźni/w Kategorii Ilustracje w Piórku Innowacji w dniu 7 sierpnia 2026 r., dzwoniąc pomiędzy godz. 9:00 a godz. 16:00 na numer telefonu podany przez Laureata Nagrody w Kategorii Ilustracje w Piórku Wyobraźni/Ilustracje w Piórku Innowacji podczas Rejestracji.

4. Laureat Nagrody w Kategorii Ilustracje w Piórku Wyobraźni/ w Kategorii Ilustracje w Piórku Innowacji zobowiązany jest w trakcie rozmowy potwierdzić swoje dane osobowe podane podczas Rejestracji oraz potwierdzić miejsce i godzinę spotkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w dniu 10 sierpnia 2026 r., kiedy Laureat Nagrody w Kategorii Ilustracje w Piórku Wyobraźni/ w Kategorii Ilustracje w Piórku Innowacji przekaże wydrukowane i podpisane dwa egzemplarze Umowy z Organizatorem przedstawicielowi firmy kurierskiej.
5. W przypadku, gdy podczas rozmowy telefonicznej, Laureat Nagrody w Kategorii Ilustracje w Piórku Wyobraźni/ w Kategorii Ilustracje w Piórku Innowacji nie potwierdzi podpisania Umowy, lub odmówi jej podpisania lub zweryfikowane dane nie będą prawidłowe, traci prawo do Nagrody, a prawo do Nagrody zostanie przyznane Uczestnikowi z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej.
6. Przedstawiciel Koordynatora podejmie w dniach wskazanych w ust. 3 powyżej, maksymalnie pięć (5) prób skontaktowania się z Laureatem Nagrody w Kategorii Ilustracje w Piórku Wyobraźni/ w Kategorii Ilustracje w Piórku Innowacji poprzez połączenie telefoniczne. Jeżeli w dniach wskazanych w ust. 3 powyżej nie powiedzie się pięć (5) prób telefonicznego skontaktowania się ze Laureatem Nagrody w Kategorii Ilustracje w Piórku Wyobraźni/ w Kategorii Ilustracje w Piórku Innowacji, to traci on prawo do Nagrody, a prawo do Nagrody zostanie przyznane Uczestnikowi z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej.
7. Przez nieudaną próbę kontaktu telefonicznego ze Laureatem Nagrody w Kategorii Ilustracje w Piórku Wyobraźni/ w Kategorii Ilustracje w Piórku Innowacji rozumie się nieudane próby połączenia z powodu: nieodbierania połączenia przez co najmniej 5 długich sygnałów nieprzerywanych, nieodbierania połączenia na skutek zajętej linii telefonicznej Laureata Nagrody w Kategorii Ilustracje w Piórku Wyobraźni/ w Kategorii Ilustracje w Piórku Innowacji (krótkie sygnały przerywane), włączenia się poczty głosowej, braku możliwości połączenia z Laureatem Nagrody w Kategorii Ilustracje w Piórku Wyobraźni/ w Kategorii Ilustracje w Piórku Innowacji na skutek wyłączenia telefonu bądź na skutek znajdowania się aparatu telefonicznego Laureata Nagrody poza zasięgiem sygnału operatora.
8. Laureat Nagrody w Kategorii Ilustracje w Piórku Wyobraźni/ w Kategorii Ilustracje w Piórku Innowacji zobowiązany jest w dniu 10 sierpnia 2026 r. w miejscu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i o godzinie ustalonej podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w ust. 4 powyżej, przekazać wydrukowane i podpisane dwa egzemplarze Umowy z Organizatorem przedstawicielowi firmy kurierskiej.
9. W przypadkach, kiedy zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Laureat Nagrody w Kategorii Ilustracje w Piórku Wyobraźni/ w Kategorii Ilustracje w Piórku Innowacji nie spełnia warunków określonych w Regulaminie lub też utraci prawo do Nagrody, Organizator skontaktuje się w dniu 10 sierpnia 2026 r. pomiędzy godz. 8:00 a godz. 14:00 telefonicznie z Uczestnikiem z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej.
10. Uczestnik z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej zobowiązany jest w trakcie rozmowy potwierdzić swoje dane osobowe podane w Formularzu Rejestracyjnym oraz potwierdzić miejsce i godzinę spotkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w dniu 11 sierpnia 2026 r., kiedy Uczestnik z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej przekaże wydrukowane i podpisane dwa egzemplarze Umowy z Organizatorem przedstawicielowi firmy kurierskiej.
11. Przedstawiciel Koordynatora podejmie w dniu wskazanym w ust. 9 powyżej, trzy (3) próby skontaktowania się z Uczestnikiem z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej poprzez połączenie telefoniczne. Jeżeli w dniu wskazanym w ust. 9 powyżej nie powiodą się trzy (3) próby telefonicznego skontaktowania się z Uczestnikiem z pierwszego miejsca z Listy

Rezerwowej, to traci on prawo do Nagrody, a prawo do Nagrody zostanie przyznane Uczestnikowi z kolejnego miejsca z Listy Rezerwowej. Postanowienia ust. 7 powyżej stosuje się odpowiednio.

12. W przypadkach, kiedy zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Uczestnik z pierwszego miejsca z Listy Rezerwowej nie spełnia warunków określonych w Regulaminie lub też utraci prawo do Nagrody, Organizator będzie kontaktował się w dniu 10 sierpnia 2026 r. pomiędzy godz. 14:00 a godz. 18:00 telefonicznie z Uczestnikiem z kolejnego miejsca z Listy Rezerwowej. Postanowienia ust. 9 - 11 powyżej Regulaminu stosuje się odpowiednio.

Artykuł 18 - Publikacja wyniku II Etapu Konkursu

Decyzja Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracje w zakresie przyznania Nagrody w Kategorii Ilustracje w Piórku Wyobraźni oraz w Kategorii Ilustracje w Piórku Innowacji zostanie ogłoszona do dnia 30 września 2026 r. oraz zostanie opublikowana na Stronie Konkursowej, ze wskazaniem imienia i nazwiska Laureata Nagrody w Kategorii Ilustracje w Piórku Wyobraźni oraz Laureata Nagrody w Kategorii Ilustracje w Piórku Innowacji.

Artykuł 19 - Prawa autorskie

1. Warunkiem wydania Nagrody jest podpisanie Umowy przez Laureata Nagrody, na podstawie której Laureat przeniesie na rzecz Organizatora całość autorskich praw majątkowych do Tekstu w Piórku Wyobraźni, Tekstu w Piórku Innowacji, Ilustracji w Piórku Wyobraźni, Ilustracji w Piórku Innowacji, z prawem wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Tekstu w Piórku Wyobraźni/Tekstu w Piórku Innowacji/Ilustracji w Piórku Wyobraźni/Ilustracji w Piórku Innowacji, w tym prawo do wykonywania opracowań lub dokonania tłumaczenia Tekstu w Piórku Wyobraźni/Tekstu w Piórku Innowacji/Ilustracji w Piórku Wyobraźni/Ilustracji w Piórku Innowacji na języki obce, w zakresie rozporządzania i korzystania z Tekstu w Piórku Wyobraźni/Tekstu w Piórku Innowacji/Ilustracji w Piórku Wyobraźni/Ilustracji w Piórku Innowacji poprzez ich:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (w tym: digitalizację w postaci e-booków w szczególności w standardzie: embuk, EPUB, MOBI, multibook, publikacja multimedialna, oraz audiobooków), na dowolnym nośniku, w tym papierze, nośniku optycznym, magnetycznym, cyfrowym, w tym opublikowanie w formie książkowej oraz elektronicznej,
 - b) wprowadzenie do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych,
 - c) wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy Tekstu w Piórku Wyobraźni/Tekstu w Piórku Innowacji/Ilustracji w Piórku Wyobraźni/Ilustracji w Piórku Innowacji,
 - d) reprodukowanie,
 - e) rozpowszechnianie, publikację w prasie – prawo do publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania drogą emisji telewizyjnej i radiowej prowadzonej w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy, reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez, udostępnianie Utworu w sieci Internet, jak również techniką webcastingu, simulcastingu, videocastingu oraz wszelkich innych form transmisji internetowej, rozpowszechniania za pośrednictwem sieci telefonicznych (w sieciach stacjonarnych lub komórkowych), w szczególności za pomocą: telefonu komórkowego (w tym także WAP) i urządzeń cyfrowych,
 - f) rozpowszechnianie egzemplarzy w formie książki drukowanej, książki mówionej

- (audiobook), książki elektronicznej (e-book) lub w innej formie cyfrowej,
- g) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów Tekstu w Piórku Wyobraźni/Tekstu w Piórku Innowacji/Illustracji w Piórku Wyobraźni/Illustracji w Piórku Innowacji dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (np. reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie jej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - h) rozpowszechnianie i publiczne prezentowanie w materiałach audiowizualnych, fotograficznych, cyfrowych i internetowych, stanowiących materiały promocyjne, informacyjne i reklamowe oraz związanych z działalnością statutową Organizatora,
 - i) korzystanie z dowolnie wybranych fragmentów Tekstu w Piórku Wyobraźni/Tekstu w Piórku Innowacji/Illustracji w Piórku Wyobraźni/Illustracji w Piórku Innowacji i łączenie go z innymi utworami,
- bez ograniczeń terytorialnych i przez czas trwania autorskich praw majątkowych, bez względu na ilość egzemplarzy, nośników, wydań, odtworzeń, nadań i reprodukcji.

Artykuł 20 - Przekazanie Nagrody

Nagrody zostaną przekazane Laureatom Nagród w każdej z czterech Kategorii na wskazany przez nich w Umowie, podpisanej z Organizatorem, rachunek bankowy, w terminie do 60 dni od dnia podpisania Umowy.

Artykuł 21 - Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Jeronimo Martins Polska S.A., z siedzibą w Kostrzynie, przy ul. Żniwnej 5. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Administratorem (kontakt: bok@biedronka.eu).
2. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
3. Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych osobowych, z którym można się skontaktować poprzez email: dpo.polska@jeronimo-martins.com. Z Inspektorem Ochrony Danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych.
4. Państwa dane osobowe są przetwarzane w celu:
 - a) zorganizowania, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz wykonania zobowiązań Administratora wynikających z uczestnictwa w Konkursie – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); uzasadnionym interesem jest organizacja i realizacja Konkursu;
 - b) udzielania odpowiedzi na reklamacje zgłoszone w Konkursie - podstawą prawną jest wykonanie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (art. 6 ust. 1 pkt. c RODO);
 - c) udzielenia informacji lub odpowiedzi na pytania zadane poprzez formularz kontaktowy – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość udzielenia Państwu odpowiedzi na zadane pytania lub przesłania informacji, o które Państwo wystąpią;

d) poprawnego działania Strony Konkursowej, a w szczególności zapobiegania oraz wykrywania nadużyć, a także optymalizacji korzystania ze Strony Konkursowej w zakresie w jakim pliki cookie mogą zbierać dane o Państwa zachowaniu w sieci czy adresie IP, dane pochodzące z cookie możemy połączyć z danymi pochodzącymi z Konkursu, zbieraniu zagregowanych statystyk, utrzymania sesji użytkownika Strony internetowej (po zalogowaniu), dzięki której użytkownik nie musi na każdej podstronie Strony Konkursowej ponownie wpisywać adresu e-mail i hasła - podstawą prawną przetwarzania danych jest Państwa zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);

e) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); uzasadnionym interesem Administratora jest ochrona przed roszczeniami związanymi z udziałem w Konkursie.

5. Dodatkowo, niezależnie od postanowień ust. 4 powyżej Organizator na podstawie zgody Uczestnika będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika, tj. imię, nazwisko, adres e-mail w celu przesyłania na wskazany przez Uczestnika adres e-mail informacji związanych w kolejnych edycjach konkursu „Piórko. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci”, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt. a) RODO.

6. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu na potrzeby przeprowadzenia Konkursu zostało powierzone podmiotom trzecim współpracującym z Jeronimo Martins Polska S.A. przy organizacji Konkursu, w tym Koordynatorowi, dostawcom usług IT, agencjom marketingowym, firmie obsługującej call center – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora oraz osobom trzecim, w szczególności uprawnionym organom jeżeli obowiązek taki wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

7. Organizator będzie korzystał danych osobowych Uczestników:

a) przez okres Państwa uczestnictwa w Konkursie w zakresie, w jakim Państwa dane osobowe przetwarzane są w celu organizacji Konkursu i wykonania zobowiązań Administratora wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym odpowiedzi na reklamacje (w tym dokumentacji rozliczeniowej),

b) przez okres nie dłuższy niż okresy przedawnień w sprawach cywilnych i karnych ustalone zgodnie z obowiązującymi przepisami polskiego prawa w zakresie, w jakim Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami,

c) do czasu odwołania przez Państwo zgody, w zakresie, w jakim Państwo dane przetwarzane są w celu przesyłania informacji o kolejnych edycjach konkursu „Piórko. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci”,

d) w zakresie plików cookies sesyjnych przez okres do 2 lat lub do czasu ich usunięcia z przeglądarki internetowej, z kolei w zakresie plików stałych cookies pozostają w przeglądarce do momentu terminu ich wygaśnięcia lub do momentu ich usunięcia przez użytkownika z przeglądarki.

8. Organizator jest uprawniony do wysyłania Uczestnikom Konkursu, za pomocą środków komunikacji elektronicznej, informacji dotyczących uczestnictwa w Konkursie, które nie stanowią informacji handlowych.

9. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w przypadkach, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, że przetwarzanie danych

osobowych narusza przepisy prawa. Administrator danych informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.

10. W przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, zgodnie z ust. 6 powyżej Uczestnik niezależnie od praw wskazanych w ust. 8 powyżej ma prawo do przenoszenia danych oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie, poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres wskazany w ust. 3 powyżej bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
11. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez administratora wymagane przez Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zostały udostępnione na Stronie Konkursowej.

Artykuł 22 - Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu, mogą być zgłaszane przez Uczestników pocztą elektroniczną pod adres e-mail: nagroda.reklamacje@mscomm.pl, z podaniem w tytule: Reklamacja – Konkurs „Piórko 2026. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci”. Reklamacje, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, mogą być zgłaszane w okresie trwania Konkursu, jak również w terminie do 14 dni po jego zakończeniu, przy czym termin ten ma charakter porządkowy (w przypadku reklamacji przesłanych drogą elektroniczną decyduje dzień wysłania reklamacji pod powyższy adres e- mail).
2. Wszelkie reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną powołaną przez Organizatora (dalej „**Komisja Reklamacyjna**”). Komisja Reklamacyjna będzie się składać z 4 osób, w tym z jednego reprezentanta Kapituły Nagrody w odpowiedniej Kategorii. Osoby wchodzące w skład Komisji zostaną wyznaczone przez Organizatora. Organizator ma prawo odwołać każdego członka Komisji lub wyznaczyć dla niego zastępstwo, jeżeli ze względu na okoliczności członek Komisji nie może sprawować swoich funkcji.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres, na który ma zostać przesłana decyzja Komisji Reklamacyjnej, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję Reklamacyjną. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 30 dni od jej otrzymania przez Organizatora.
5. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne lub w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
6. W stosunkach z osobami trzecimi Komisja Reklamacyjna reprezentowana jest jednoosobowo przez przewodniczącego Komisji lub wyznaczonego przez niego członka Komisji.

Artykuł 23 - Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).
3. Zgłoszone prace konkursowe, które nie zostały nagrodzone, zostaną po zakończeniu Konkursu trwale usunięte z systemów Organizatora lub w przypadku prac utrwalonych na nośnikach materialnych usunięte/zniszczone przez Organizatora.

Harmonogram

23.02.2026	Ogłoszenie I etapu konkursu w Kategorii Tekst w Piórku Wyobraźni oraz w Kategorii Tekst w Piórku Innowacji
26.03.2026, godz. 23:59	Koniec I etapu konkursu w Kategorii Tekst w Piórku Wyobraźni oraz w Kategorii Tekst w Piórku Innowacji, zakończenie przyjmowania zgłoszeń
06.05.2026	Obrady Kapituły Nagrody w Kategorii Tekst
06.05.2026	Telefoniczne powiadomienie Laureata w Kategorii Tekst w Piórku Wyobraźni oraz Laureata w Kategorii Tekst w Piórku Innowacji o nagrodzie
11.05.2026	Podpisanie umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych przez Laureata w Kategorii Tekst w Piórku Wyobraźni oraz Laureata w Kategorii Tekst w Piórku Innowacji
29.05.2026	Ogłoszenie wyników I etapu konkursu w Kategorii Tekst w Piórku Wyobraźni oraz w Kategorii Tekst w Piórku Innowacji
29.05.2026	Ogłoszenie II etapu konkursu w Kategorii Ilustracje w Piórku Wyobraźni oraz w Kategorii Ilustracje w Piórku Innowacji
9.07.2026, godz. 23:59	Koniec II etapu konkursu w Kategorii Ilustracje w Piórku Wyobraźni oraz w Kategorii Ilustracje w Piórku Innowacji, zakończenie przyjmowania zgłoszeń
06.08.2026	Obrady Kapituły Nagrody w Kategorii Ilustracje
07.08.2026	Telefoniczne powiadomienie Laureata w Kategorii Ilustracje w Piórku Wyobraźni oraz Laureata w Kategorii Ilustracje w Piórku Innowacji
10.08.2026	Podpisanie umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych przez Laureata w Kategorii Ilustracje w Piórku Wyobraźni oraz Laureata w Kategorii Ilustracje w Piórku Innowacji
09.09.2026	Ogłoszenie wyników II etapu konkursu
Listopad 2026	Wprowadzenie książki do sprzedaży w sieci sklepów Biedronka